

**CAMARA DE COMERCIO DEL
PIEDEMONTA ARAUCANO**



**INFORME DE GESTION
2022**

PRESENTACIÓN

Son 29 años haciendo presencia en los municipios de Saravena, Tame, Fortul y Arauquita del departamento de Arauca, Cubará del departamento de Boyacá, actuamos como agencias de desarrollo productivo promoviendo el crecimiento del sector empresarial y el fortalecimiento de la competitividad regional; le apostamos a las empresas como la base fundamental para el desarrollo económico del piedemonte, ejecutamos proyectos productivos sabiendo la importancia de alcanzar la industrialización y la creación de nuevas empresas. Adicionalmente hemos logrado construir sedes propias ubicadas en el municipio de Saravena y Tame; en estas infraestructuras ofrecemos un auditorio con capacidad para 200 personas, la infraestructura se encuentra a disposición de empresarios, entidades de orden municipal, departamental y nacional, en donde se han realizado eventos importantes y donde hemos logrado capacitar a los más de 6.000 empresarios con los que cuenta la entidad.

Somos una entidad que lucha incansablemente para llevar desarrollo y fortalecimiento a los empresarios de esta región tan prospera como lo es el Piedemonte Araucano, por esto, no nos dejamos amilanar ante la crisis que atravesamos a raíz de la pandemia, así como de los actos terroristas y cobardes de grupos al margen de la ley, que vivimos con mayor incidencia en el 2022 y que resultamos siendo víctimas luego del atentado terrorista del 19 de enero, dejando nuestra infraestructura física de la sede de Saravena destruida en un 75%.

Hemos culminado un cuatrienio que deja grandes experiencias, que sin duda nos llevó a valorar más y conservar la unión cameral y empresarial, así como las alianzas estratégicas que redundo en la realización de aportes e iniciativas importantes para la reactivación económica en toda la región. Agradecimientos especiales a la red de Cámaras de comercio y Confecámaras por la solidaridad y apoyo recibido luego del atentado terrorista.

Aun con estos altibajos, salimos adelante con la ejecución de todas las actividades establecidas en nuestro plan anual de trabajo, es así como el presente informe de gestión, refleja el compromiso y sentido de pertenencia del equipo de trabajo, nuestra junta directiva y el de los mismos empresarios para sacar adelante cada una de las metas trazadas.



DANIEL ANTONIO CORONEL MEJIA
Presidente Ejecutivo

Tabla de contenido

1 EL NEGOCIO.....	3
2. CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PIEDEMONTE ARAUCANO	4
3. IMPACTO LOGRADO POR LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	7
3.1 DESARROLLO EMPRESARIAL.....	7
3.2 GESTIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS.....	12
4. ACTIVIDADES TRANSVERSALES	17
5. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUES DEL EJERCICIO ...	22

1 EL NEGOCIO

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano es una entidad sin ánimo de lucro, de naturaleza privada, gremial y corporativa que tiene como objetivo llevar la matrícula mercantil de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos, también llevar el registro único de proponentes y de las entidades sin ánimo de lucro, de conformidad con los estatutos, el artículo 86 del código de comercio, el decreto 898 de 2002 y demás disposiciones legales y reglamentarias, en cumplimiento de las funciones propias de la Cámara está sujeta al control y vigilancia de la Superintendencia de industria y comercio.

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, es una de las dos (2) Cámaras de Comercio que prestan sus servicios en el Departamento de Arauca, teniendo cobertura en cuatro (4) municipios del departamento de Arauca (Saravena, Fortul, Arauquita, y Tame) y Un (1) municipio del departamento de Boyacá (Cubará), con tres (3) oficinas, la principal ubicada en el municipio de Saravena, y dos oficinas receptoras: Arauquita y Tame.

Por otra parte, la entidad promueve los programas de desarrollo que gestionan proyectos de emprendimiento, fortalecimiento y crecimiento empresarial del Piedemonte Araucano, con aliados del sector público y privado (Ministerio de industria y comercio, Cámaras de Comercio Cordinadoras, Confecámaras, Superintendencia de Sociedades, Gobernación de Arauca, Universidades, Empresas privadas de industria petrolera, Innpulsa Colombia, Colombia Productiva, Red cluster Colombia. Entre otras entidades afines al apalancamiento de los sectores economicos). Con el proposito de generar valor a nuestros grupos de interés, ampliando el portafolio de servicios entorno a la gestión de la innovación, creatividad e inclusión tecnológica, con el objetivo claro de mejorar la productividad y competitividad de la región.

Misión

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, enfocados en llevar por delegación legal el registro mercantil, en nuestro rol como agencias de desarrollo productivo promovemos el crecimiento del sector empresarial y el fortalecimiento de la competitividad regional.

Visión

Para el 2025 seremos líder en la creación de contenidos de impacto para aumentar la formalización empresarial y el emprendimiento regional, a través de un portafolio de servicios pertinente que genere valor agregado y seguridad jurídica para los empresarios y la región.

2. CONTEXTO ECONOMICO Y SOCIAL DEL PIEDEMONTE ARAUCANO

Analisis del contexto

Para el analisis del contexto tendremos en cuenta factores Políticos, Económicos y Sociales. Que nos permitirá identificar un estudio de mercado únicamente de factores externos que de manera directa o indirecta afectan a la empresa.

Político: Con la Constitución Política de 1991, se trazaron las reglas de juego, los anhelos para que el país dé un salto cualitativo y competitivo hacia los nuevos escenarios económicos, políticos y sociales del siglo XXI. Para ello, es necesario que tanto el Estado como la sociedad asuman la responsabilidad de emprender un gran ejercicio colectivo de planeación de mediano y largo plazo que vaya más allá de los planes de desarrollo; por lo tanto, los entes gubernamentales contemplan un ordenamiento territorial y una estructura base de gobierno para así de esta forma garantizar el cumplimiento de metas, programas y proyectos establecidos en pro de la satisfacción de las necesidades de la colectividad. En la Región del Piedemonte se mantiene la misma línea establecida para todo el territorio Nacional.

El área conocida como Piedemonte Araucano se haya ubicado en el nororiente del país y en el noroccidente del Departamento de Arauca, a un costado de las estribaciones de la cordillera oriental, tiene una extensión aproximada de 12.473,96 kilómetros cuadrados. Esta área geográfica cuenta con Alturas que van desde los 200 m.s.n.m hasta los 5.400 m.s.n.m. más que todo en la Sierra Nevada del Cocuy en la parte suroccidental de esta región. Las condiciones topográficas y geológicas del territorio han dado lugar a una variedad de climas y suelos, esta diversidad climática los hace herederos de una variedad de vegetación, especies animales y ecosistemas. Dentro de esta área, predominan las tierras planas pertenecientes al piedemonte llanero, al occidente hay cerros bajos y al suroccidente hay montañas altas que llegan hasta 3.500 m.s.n.m. En el área conocida como Piedemonte Araucano posee una temperatura promedio de 24°C, según la época del año.

Tabla 1. Estructura conceptual Piedemonte Araucano

MUNICIPIO DE SARAVENA	
Población	65.314 Habitantes (DANE-2022)
Superficie	907 km ²
Categoría	6ª Según Ley 617 de 2000
MUNICIPIO DE ARAQUITA	
Población	58.270 habitantes (DANE-2022)
Superficie	3060 km ²
Categoría	6ª Según Ley 617 de 2000
MUNICIPIO DE TAME	

Población	50.754 habitantes (DANE-2022)
Superficie	5.542 km ²
Categoría	6ª Según Ley 617 de 2000
MUNICIPIO DE FORTUL	
Población	20.883 habitantes (DANE-2022)
Superficie	1.024 km ²
Categoría	6ª Según Ley 617 de 2000
MUNICIPIO DE CUBARÁ (BOYACÁ)	
Población	10.897 habitantes (DANE-2022)
Superficie	1.166 km ²
Categoría	6ª Según Ley 617 de 2000

Fuente: DANE, 2022. Proyecciones de Población. 2018-2023. Población Municipal por área y sexo. Trabajo de Campo CCPA.

Económico: La actividad económica del Piedemonte Araucano espacial y sectorialmente separada se desarrolla de forma activa, constantemente hay intercambio entre la zona urbana con el área rural, la comercialización de productos es hacia los Santanderes, Cundinamarca, Bogotá, Villavicencio, la ganadería al igual que la agricultura forman un renglón básico en la economía regional, (Caracterización económica).

Tabla 2. Sector Productivo de la Región del Piedemonte Araucano.

Producto	Descripción	SARAVENA	FORTUL	ARAUQUITA	TAME
Plátano	Hectáreas cultivadas	3.699 has	3.177 has	6.241 has	18.097 has
	Producción al año	52.936 ton	45.889 ton	104.253 ton	302.309 ton
Cacao	Hectáreas cultivadas	4.450 has	2.260 has	6.820 has	4.091 has
	Producción al año	2.055 ton	1.144 ton	3.315 ton	2.007 ton
Yuca	Hectáreas cultivadas	1.315 has	1.520 has	2.635 has	1.385 has
	Producción al año	5.126 ton	6.369 ton	9.853 ton	5.136 ton
Frutas (Piña, Maracuyá, Naranja, Limón, otros)	Hectáreas cultivadas	362 has	298 has	799 has	861 has
	Producción al año	6.268 ton	5.192 ton	11.312 ton	11.758 ton
Maíz, Arroz, Café, Aguacate, Caña de Azúcar (miel)	Hectáreas cultivadas	1.015 has	969,3 has	825 has	8.470 has
	Producción año	3.004 ton	3.386 ton	2.469 ton	24.364 ton
Ganado	Número de Fincas con Bovinos	1.750 fincas	1.523 fincas	2.494 fincas	3.054 has
	Hembras y Machos	88.707 unid	97.004 unid	207.617 unid	292.015 unid

Pescado	Producción al año	98.621 ton	78.415 ton	91.415 ton	74.333 ton
Otros: especies menores (Porcinos, y otros)	Número de Fincas con Porcinos	193 fincas	278 fincas	232 fincas	207 fincas
	Hembras Machos	- 4.214 unid	3.202 unid	6.918 unid	3.698 unid

Fuente: Indicadores de producción departamental-Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Producción Agropecuaria Región Piedemonte -Trabajo de Campo CCPA

El paisaje de las distintas economías también parece guardar alguna relación con su geografía y poblamiento: sobre el piedemonte (Tame, Fortul y Saravena) podemos detectar la presencia de unidades productivas campesinas y ganaderas de regular extensión. Sobre las riberas del río Arauca, la explotación petrolera (Caño Limón), la agroindustria y el comercio se imponen sobre la pequeña producción agropecuaria.

Socio – Cultural.

El piedemonte, la vertiente y los llanos bajos son paisajes naturales que advierten sobre las características de sus pobladores: la ribereña población de Arauca está ligada a la vida del otro lado del río, a poblaciones como El Amparo y Elorza o Nula en Venezuela, manifiestan una cultura de frontera. Tame forma parte de la historia e idiosincrasia de Casanare (Sácama, Pore) y Boyacá (Sogamoso, El Cucuy, Pisba), más ligada al orden y respetuosa de la autoridad. Saravena y Fortul, son fundaciones recientes cuyo pasado evoca la colonización santandereana (Labateca, Toledo, Cúcuta) de los años sesenta y setenta. Por otra parte, Los colonos y los U'wa que son los grupos predominantes de la región de Cubará.

Este apartado plantea una generalización sobre las condiciones esenciales que determinaron la estructura de la realidad araucana y unas primeras interpretaciones que se desarrollan en extenso en los documentos de Análisis social, Relaciones fronterizas, Conflicto armado, Ocupación y Estructura del territorio; lo que significa una primera comprensión de los hechos condicionantes en la situación territorial y sociocultural, que por momentos se vio interrumpida a causa de tensiones en las relaciones sociales a través del conflicto armado y las olas migratorias motivadas por bonanzas temporales que constituyeron al territorio araucano como tierra de paso. De acuerdo con lo anterior el departamento de Arauca en las últimas décadas ha tenido diversas contradicciones objetivas; la ola migratoria suscitada por la explotación de hidrocarburos permitió el asentamiento de grupos humanos diversos y procedentes de diferentes lugares del país, jalando el proceso de establecimiento de pozos petroleros, infraestructura y equipamiento, construcción de vías, creación de trabajo y dinamismo económico.

No obstante, los pobladores asentados y posicionados en los territorios indígenas, afros y llaneros, campesinos y ciudadanos, quedaron en gran medida al margen de tal proceso de desarrollo. Sumado a esto, el hecho de la migración desde 2012 de ciudadanos de Venezuela, por las condiciones político económicas, que se constituyen como población flotante para el departamento, ya que se movilizan a las regiones andinas y hacia el sur del país para ingresar a otros países.

Finalmente, las estructuras subversivas posicionadas en el territorio bajo intereses económicos y de dominación sobre la población, trajo consigo dinámicas contra-ofensivas de las FF.AA. por un lado, el ingreso del paramilitarismo y el crimen organizado (narcotráfico-contrabando de mercancías, trata de personas, lavado de activos, etc.), por consiguiente, la fragmentación y desintegración del territorio, la sociedad y la cultura hasta llegar al estado actual de cosas, donde se ha generado toda una cultura de desarraigo territorial. (Unillanos-2016).

3. IMPACTO LOGRADO POR LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

3.1 DESARROLLO EMPRESARIAL

Alineados con la planeación estratégica, desde el área de desarrollo, se diseñaron una serie de actividades y programas de fortalecimiento que tienen como propósito promover la innovación, la productividad y la competitividad de nuestros grupos de interés.

Durante la vigencia 2022 se desarrollaron proyectos enfocados a fortalecer el emprendimiento en el sector productivo rural y urbano.

PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Fábricas de Productividad: Es una estrategia de Colombia productiva, MinCyT y las Cámaras de Comercio, que busca que las pequeñas, medianas y grandes empresas, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país, a través de asistencia técnica brindada durante 80 horas de consultoría especializada y personalizada.

La entidad hace parte del programa bajo la coordinación de la cámara de comercio de Bucaramanga, para la vigencia se atendieron 2 empresas del municipio de Tame que son:

- Ternezza Carnicería Boutique.
- Cooperativa de Lácteos de Tame- Coolactame.

Programa Piedemonte Emprende: En el marco del proyecto de Ruta emprendimiento y desarrollo empresarial, Se llevó a cabo el programa, el cual tenía como propósito transferir la cultura del emprendimiento y llevar una idea a etapa de prototipado. De igual forma se identificaron y atendieron en la ruta, emprendedores del área rural. Como resultado en la vigencia 2022 se atendió **311** estudiantes de colegios del municipio de Saravena, Tame y Fortul, de igual forma **118** emprendedores del área rural en los municipios respectivamente mencionados. Logrando superar el 100 % de la meta establecida.

Programa de Formación: Se realizaron 31 capacitaciones de manera presencial en temas como:

- formalización empresarial,
- trámites virtuales,
- sociedades por acciones simplificadas requisitos y normatividad,
- Entrenamiento para la sostenibilidad empresarial,
- Creatividad e Innovación,
- Reformas y elecciones de junta directiva,
- Taller integral en legislación comunal, con énfasis en fortalecimiento de habilidades empresariales,
- Taller de entrenamiento en habilidades blandas empresariales,
- Taller de emprendimiento e innovación y formalización,
- Taller funciones y procesos de creación de las comisiones de trabajo Ley 2166 de 2021, Competencias básicas para el emprendimiento y la innovación,
- Innovación en la prestación del servicio al cliente,
- Taller importancia del registro de marca,

- Panel de modernización del transporte terrestre y aéreo.

En el desarrollo de las capacitaciones mencionadas logramos una participación de novecientas quince (915) personas.

De igual forma se realizaron 19 capacitaciones virtuales en alianza con Kolau en temas como:

- Google Ads vs Facebook Ads ¿Cuál es mejor?,
- ¿Cómo funciona Google Ads?,
- ¿Cómo crear campañas en google?
- ¿Cómo crear un embudo de conversión web?
- ¿Cómo captar la atención de tu cliente?
- ¿Cuál es la mejor arquitectura para tu sitio web?
- ¿Cómo crear menús para convertir visitantes en clientes?
- ¿Qué es el Neuromarketing y cómo Aplicarlo?
- Mejores canales de comunicación para sitio web,
- ¿Cómo diseñar un sitio Web que convierta visitantes en clientes?,
- ¿Cómo lograr la retención de sus clientes?
- ¿Cómo exceder la expectativa para retener a tus clientes?
- ¿Cómo funciona un CRM de ventas y para qué sirve?,
- ¿Cómo convertir a tus clientes en embajadores?
- ¿Cómo hacer una FODA y para qué sirve ?,
- tres cualidades más importantes para lograr el éxito empresarial,
- ¿Cómo hacer un análisis de tu competencia?,
- ¿Cómo comunicar a tus clientes de manera efectiva?,
- Mejores Canales para retención de clientes,
- ¿Cómo analizar las métricas de tu tienda en línea?
- Introducción al análisis de datos: como recopilar e interpretar.

Las capacitaciones Alcanzaron 279,9 mil reproducciones.

Programa de Formación de Economía Solidaria: La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano cuenta con la resolución N. 180 del 02 de septiembre del 2020 “por medio de la cual se renueva la acreditación y autorización para impartir educación en Economía solidaria” por parte de la UAEOS - UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS.

Esta acreditación nos permite como entidad realizar cursos básicos de economía solidaria, y de manera generar ingresos privados para la entidad, durante la vigencia se realizaron 3 capacitaciones en las que participaron 44 personas.

Semanas Comerciales: “Apoyo En La Realización Del Evento Cultural Semanas Comerciales En Los Municipios De La Jurisdicción De La Cámara De Comercio Del Piedemonte Araucano”, El propósito de esta convocatoria es Fomentar la integración interinstitucional que permita ofrecer a través de la realización de la Semana Comercial, alternativas de reactivación económica para los municipios donde la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano tiene jurisdicción, cuyos propósitos específicos son:

1. Crear capacidades que permitan generar estrategias de mercadotecnia para el desarrollo del sector empresarial y comercial de la región.

2. Motivar el acercamiento entre los comerciantes del municipio y sus proveedores por medio del apoyo promocional de marcas, productos y servicios.
3. Estimular la demanda local e impulsar la rotación de inventarios.
4. Fortalecer las relaciones de las diferentes instituciones involucradas en la organización y ejecución de la actividad.

La entidad realizó convocatoria con cada una de las asociaciones de comerciantes de los municipios de la jurisdicción, logrando la realización en los municipios de Fortul, Saravena y Cubará.

En el municipio de Fortul se desarrollaron las siguientes actividades:

- ✓ Capacitación en estrategias comerciales en la que participaron 36 comerciantes.
- ✓ Implementación estrategias comerciales con apoyo publicitario que facilite la promoción de productos, servicios, y estimule la demanda local e impulse la rotación de inventarios.
- ✓ Actividades culturales de apoyo al fomento turístico y dinamización del comercio

En el municipio de Saravena se desarrollaron las siguientes:

- ✓ Eventos como: Pizza Fest, Saravena Burger fest 3.0, la ruta del Café, eventos diseñados para fortalecer y promocionar cada uno de los establecimientos comerciales.
- ✓ Evento TODOS AL PARQUE, permite la promoción más grande antes programada para todos los sectores y renglones económicos del municipio, con un espacio abierto y adecuado, además de campañas publicadas en medios locales y redes sociales, invitando a la comunidad del piedemonte y municipios vecinos a disfrutar de los mejores productos, el mejor servicio y la calidad humana de los empresarios de Saravena.
- ✓ Programa de formación mi negocio en la nube con la participación de 50 empresarios del sector comercio.

En el municipio de Cubará se desarrollaron las siguientes actividades:

- ✓ Capacitación en Sensibilización empresarial y Mercadotecnia.
- ✓ Implementación estrategias comerciales con apoyo publicitario que facilite la promoción de productos, servicios, y estimule la demanda local e impulse la rotación de inventarios.
- ✓ Actividades culturales de apoyo al fomento turístico y dinamización del comercio

GESTION DE COOPERACION A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL - PROYECTOS CON ALIADOS ESTRATEGICOS

Se realizaron gestiones con otras entidades de orden local y nacional, con el fin de lograr articular recursos económicos y en especie para ampliar la oferta de servicios de fortalecimiento y sostenibilidad empresarial, logrando en la vigencia concertar alianzas con: PAREX RESOURCES, ACIDI-VOCA, FUNDACION OLEODUCTO VIVO, OLEODUCTO BICENTENARIO DE COLOMBIA, GOBERNACION DE ARAUCA, CAMARA DE COMERCIO DE ARAUCA, CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, entre otros actores que apoyaron en el desarrollo de actividades para el bienestar de los empresarios de nuestra jurisdicción.

Proyecto Piedemonte Innova versión unidos para crecer: El programa tiene como propósito fortalecer integralmente el desarrollo del sector comercial y empresarial a través del Programa: "UNIDOS PARA CRECER", en el proceso de identificación, diseño y desarrollo de propuestas de valor innovadoras sólidas y/o modelos de negocio con alto potencial de desarrollo en el Municipio de Saravena. Para la vigencia se tuvo en cuenta empresas con apuesta de

transformación, El programa tuvo como resultado: 30 microempresarios Capacitados, 30 microempresarios Diagnosticados, 10 microempresarios atendidas con mentorías, y 10 microempresarios con capital semilla.

El programa tuvo un aliado estratégico (PAREX) para el proceso de financiación y fortalecimiento con capital semilla a las siguientes empresas.

- Matoga
- Frutti Sarare S.A.S Zese
- Más que cacao, arte y sabor
- Carnes y Ahumados del Piedemonte
- Agro biológicos del Sarare
- Melenas Preciosas Hillary Medina García 90%
- 7 Productos JDH
- Asociación Comunitaria Agroalimentaria del Piedemonte
- Vino Real San Miguel
- Agua Salud

Proyecto Apoyo al Fortalecimiento del Tejido Empresarial: Esta actividad tenía como objetivo fortalecer el tejido empresarial a través de la implementación de estrategias de formalización en las empresas de la jurisdicción. La meta correspondía la atención de 1100 empresarios en la jurisdicción de Saravena, Tame, Arauquita y Fortul. Durante la vigencia el proyecto alcanzó el 100% de cumplimiento.

Proyecto PEJER- Programa De Entrenamiento Juvenil Para El Emprendimiento Y La Resiliencia En El Municipio De Arauquita, En El Marco Del Subconvenio Yra-03-063-G.: Tiene como propósito, el acompañamiento de 45 jóvenes que ante las problemáticas expuestas en el plan municipal de resiliencia juvenil MYRA Arauquita, con respecto a la población objetivo del asentamiento informal y vulnerable 26 de octubre con población enfoque GIS y perspectiva interseccional joven, migrante y desplazada, sobrepoblación, escasa oferta de servicios públicos, y las pocas oportunidades laborales, familias reconstituidas con problemas económicos, dependientes de una economía informal, con constantes casos de violencia intra familiar y abuso sexual. Los jóvenes presentan altos niveles de consumo de SPA y alto riesgo de reclutamiento y se identifican conductas problemáticas comportamentales asociadas a la intolerancia y la frustración. El asentamiento no tiene parques ni zonas comunitarias de congregación, recreación o esparcimiento; y el Corregimiento de la Esmeralda del Municipio. Arauquita alberga a la mayoría de los jóvenes rurales; pese a ser el centro agrícola del municipio por excelencia, atraviesa por una situación compleja de orden público; la falta de vías de comunicación, las condiciones de pobreza multidimensional de las familias, escasa oferta institucional para uso del tiempo libre y la falta de oportunidades, hacen que los jóvenes estén expuestos a alto riesgo de reclutamiento y a vincularse a economías ilícitas.

Programa trayectoria MEGA: El programa de trayectoria MEGA tiene como propósito Transformar la mentalidad y cultura de los empresarios del país. Crear la comunidad de empresarios que piense en grande y logre metas MEGA en torno a una Colombia cada vez más competitiva. Este programa es liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá y se contempla el acompañamiento en 5 módulos.

El lanzamiento del programa se realizó el 27 de julio en el Piedemonte Araucano en donde participaron alrededor de 30 empresarios en los tres municipios de Saravena, Arauquita y Tame. En el periodo 2022, se desarrollaron dos módulos:

Módulo 1. “Estrategia y entorno” la competencia, el cliente y las oportunidades.

Módulo 2. Dirección estratégica: “estableciendo una meta mega”

Comisión Regional de Competitividad: Es un espacio para la cooperación público-privada y académica a nivel departamental, orientada a la implementación de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación. En el 2022 se realizó acompañamiento y seguimiento al proyecto Transformación y mejoramiento sector productivo del Departamento de Arauca: Producto Cacao.

Aldea Explora (INNPulsa, Cemprende, Incubar Manizales): La CCPA hizo parte del programa el cual recibió un proceso de fortalecimiento de la ruta Piedemonte Emprende el cual fue certificado como incubadora de empresas por parte de Incubar Manizales e INNPulsa Colombia.

Red Regional de Emprendimiento: La Red Regional de Emprendimiento es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a nivel nacional, cuyo objetivo es organizar todas las instituciones para que trabajen de manera articulada por el emprendimiento. La CCPA dio a conocer su PAT durante la vigencia y participó activamente de las actividades que se lideraron desde la Coworking de la gobernación, lo que nos permitió realizar reconocimientos a empresas del Piedemonte.

Fidelización de Afiliados y elecciones de Junta Directiva

Red de Afiliados: En cumplimiento a lo establecido en la Ley de Gobernabilidad ley 1727 de 2014, según la cual describe al Afiliado como titular de los derechos políticos y de participación en la administración y gobierno de las Cámaras de Comercio, por lo cual la entidad, realizó las siguientes actividades tendientes a continuar dando cumplimiento a lo establecido en la norma en lo que respecta la importancia y el papel del afiliado:

Actividades

Asamblea anual de afiliados: se realizó el 19 de octubre de 2022, evento que tuvo como objetivo la presentación del avance de actividades durante el periodo ejecutado 2021, este evento tuvo la asistencia de 15 empresarios de manera virtual con la asistencia de 45 presencial, adicionalmente se realizó:

- Visitas personalizadas al Grupo de Afiliados actuales de la CCPA, con el fin de actualizar información.
- Mercadeo directo y visitas a potenciales empresarios con el fin de ampliar el grupo.
- Censo para el cumplimiento de elecciones de junta directiva
- Elecciones de junta directiva.
- Envío de correos invitándolo a participar de programas de formación de manera virtual y programas de fortalecimiento.
- Acompañamiento por medio de Cámara Móvil para el proceso de renovación.
- Reuniones con el comité de afiliación de manera mensual con el objetivo de decidir las solicitudes de afiliación, disponer su actualización y depuración, cuando a ello hubiere lugar, desafiliar a quienes incurran en cualquier causal de desafiliación, Cumplir o ejecutar las instrucciones, órdenes o decisiones de la Superintendencia de sociedades relacionadas con las funciones otorgadas al comité en los numerales anteriores.

Para la vigencia 2022 la CCPA mantuvo la fidelización de 249 empresarios.

Elecciones de Junta Directiva

La elección de la Junta Directiva constituye el evento democrático más relevante del sector empresarial. La CCPA para la vigencia 2022 garantizamos la transparencia, confiabilidad y seguridad de las elecciones de junta directiva cuyo proceso se desarrolló sin ningún contratiempo y sin impugnaciones. Con un total de 87 votos, los empresarios afiliados eligieron a los nuevos miembros de la Junta Directiva por un período de cuatro años, que inició en el mes de enero de 2023.

La Junta está integrada por seis (6) miembros principales con sus respectivos suplentes, de los cuales cuatro (4) son elegidos por los comerciantes y dos (2) son delegados por el Gobierno Nacional. Quedando integrada de la siguiente manera:

JUNTA DIRECTIVA 2022-2026	
PRINCIPALES	SUPLENTES
NAHUM FRANCO MATEUS (SARAVENA)	ROQUE JULIO ARDILA RODRIGUEZ (SARAVENA)
DIANA MARIA DUQUE PUERTA (SARAVENA)	MARIA ESTHER VALDIVIESO MALDONADO (SARAVENA)
WILSON JAVIER GOYENCHE GOYENCHE (TAME)	FERNANDO CAICEDO ROZO (CUBARA)
JOSE EDINSON ORDOÑEZ REAL (ARAUQUITA)	OSMAR PEREZ MOLINIVA (ARAUQUITA)

En la misma jornada electoral se eligió al revisor fiscal por un periodo de cuatro (4) años con su respectivo suplente quedando las siguientes profesionales:

REVISOR FISCAL 2022-2026	
PRINCIPAL	SUPLENTE
WALQUIDIA GAMBOA VILLAMIZAR	BETZABE MORENO PEÑALOZA

3.2 GESTIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

El Departamento Jurídico y de Registro Públicos es el responsable de manejar los servicios delegados por el gobierno nacional, propiciar la formalización empresarial de los nuevos negocios y brindar orientación a clientes internos y externos sobre la creación de empresas.

Para la vigencia 2022, se continuó divulgando los canales virtuales para la radicación de trámites al igual que el fortalecimiento de tecnología, de igual forma se emplearon estándares técnicos, jurídicos y organizacionales para mayor trazabilidad y control de los trámites. La capacitación continua en temas registrales, fue prioridad también dentro de la vigencia 2022, lo cual permitió aumentar la confiabilidad de los procesos de registros, el fortalecimiento del servicio de cámara móvil, permitió lograr una cobertura total en la jurisdicción del Piedemonte Araucano consiguiendo que los empresarios obtuvieran los servicios registrales desde su localidad o domicilio para mayor satisfacción.

Comportamiento de Renovaciones 2022

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano para la vigencia 2022 estableció como meta para la renovación de matrícula mercantil y de entidades sin ánimo de lucro, un incremento del 5%, este porcentaje se calculó teniendo como base el promedio ponderado de las últimas 3

vigencias. Con el fin de alcanzar esta meta, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano puso a disposición de los empresarios:

- ✓ Personal de apoyo y temporal al área de registros públicos para la celeridad en los trámites
- ✓ Campaña de visitas personalizadas
- ✓ Cámara móvil en toda la jurisdicción
- ✓ Servicio de renovación a domicilio
- ✓ Promoción de los canales virtuales

Gracias a las actividades que se desarrollaron, se lograron los siguientes resultados los cuales son comparativos vigencia 2021 - 2022:

- ✓ Aumentó en un 8.3% el número de empresarios que renovaron su matrícula de persona natural, frente al año anterior, es decir se pasó de 4.212 a 4.563.
- ✓ Los establecimientos de comercio aumentaron en un 8.7%, pasando de 3.891 a 4.231 renovados.
- ✓ La renovación de las sociedades comerciales aumentó el 10.3%, pasó de 491 a 542 renovadas.
- ✓ Agencias y sucursales se logró un incremento de renovación del 13% pasando de 45 a 51 renovadas.
- ✓ Renovación de las Entidades sin Ánimo de Lucro la Renovación disminuyó un 0.85% pasando de 468 a 464 renovadas.

A continuación de manera resumida el comportamiento de la renovación del Registro Mercantil:

CONCEPTO	RESULTADO 2021	RESULTADO 2022	VARIACIÓN 2021/2022
RENOVACIONES			
Persona Natural	4.212	4.563	8.3%
Establecimientos	3.891	4.231	8.7%
Sociedades	491	542	10.3%
Agencias y sucursales	45	51	13%
Esales	468	464	-0.85%

Registro Único De Proponentes

El RUP reportó para la vigencia 2022 una disminución en el número de inscripciones y un leve incremento en renovaciones y actualizaciones, a continuación, los resultados comparativos con la vigencia anterior:

- ✓ Inscripciones se identificó una disminución del -21.5% pasando de 65 a 51 nuevas inscripciones
- ✓ Renovaciones obtuvo un incremento del 0.95% en relación a la vigencia anterior, 210 renovados para el 2021; y 212 renovados para el 2022.
- ✓ Actualización se logró un incremento del 22.2% pasando de 27 a 33 actualizaciones.

A continuación de manera resumida el comportamiento del Registro Único de Proponentes.

CONCEPTO	RESULTADO 2021	RESULTADO 2022	VARIACIÓN 2021/2022
PROPONENTES			
Inscripción	65	51	-21.5%
Renovación	210	212	0.95%
Actualización	27	33	22%

Atendiendo lo anterior se puede deducir que a pesar de que la renovación de entidades sin ánimo de lucro fue inferior a la vigencia anterior la cámara de comercio cumplió en su totalidad las metas establecidas de renovación para la vigencia 2022 esto sumando los distintos resultados por cada uno de las figuras jurídicas los cuales fueron descritos anteriormente.

Comportamiento De Formalización 2022

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano para la vigencia 2022 estableció como meta la formalización de nuevos empresarios teniendo en cuenta el promedio ponderado de las últimas 3 vigencias sin que el incremento sea inferior al 3.5% obteniendo el siguiente resultado entre los principales registros:

- ✓ Matrículas de persona natural se obtuvo una disminución del -10% pasando de 1.103 a 998 en relación a la vigencia anterior.
- ✓ Matrículas de establecimientos de comercio obtuvo una disminución del -22% pasando de 1.014 a 790 matrículas nuevas.
- ✓ Para el caso de las sociedades comerciales se vio un incremento del 11% atendiendo que para la vigencia anterior el número de matriculados fue 104 y para el 2022 en número de sociedades nuevas fue de 115.
- ✓ Las entidades sin ánimo de lucro se identifica una disminución del -41% en relación a la vigencia anterior pasando de 74 a 44 nuevas Esales constituidas.
- ✓ Las Agencias y Sucursales se disminuyó en un -53% pasando de 15 a 7 nuevas matrículas.

CONCEPTO	RESULTADO 2021	RESULTADO 2022	VARIACIÓN 2021/2022
MATRÍCULAS			
Persona Natural	1103	998	-10%
Establecimientos	1014	790	-22%
Sociedades	104	115	11%
Agencias y sucursales	15	7	-53%
Esales	74	44	-41%

En cuanto a la meta de matrículas nuevas se evidencia una disminución en relación al año anterior lo que puede estar ligado a factores externos como lo es el conflicto armado que se presenta en esta zona del país y que escaló en el año 2022 afectando empresarios y comunidad en general evitando el normal desarrollo de actividades comerciales.

Depuración Del Registro Mercantil

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 31 de la ley 1727/2014, la Cámara de Comercio realizó la depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES). Las actividades que se realizaron fueron el envío de comunicaciones a los empresarios afectados, informando sobre el alcance de la normatividad, así también se realizó la publicación de un artículo en un periódico de amplia circulación Nacional, y la página WEB de la entidad y redes sociales de la misma.

Atendiendo a lo anterior el resultado de la depuración para la vigencia 2022 fue:

- Personas Jurídicas en estado de Disolución y Liquidación (38)
- Cancelación de personas Naturales (510)
- Establecimientos de comercio (321)
- Sucursal (3)
- Agencias (1)
- Entidades sin ánimo de lucro (61)
- Entidad de economía solidaria (2)

CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO					
Resultados Depuración Registros Mercantil					
Personas Jurídicas	Personas Naturales	Establecimiento de Comercio	Sucursales	Agencias	Sucursales de Sociedades Extranjeras
38	510	321	3	1	0

CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO		
Resultados Depuración Entidades sin Ánimo de Lucro		
Esales – Corporaciones, Fundaciones, Asociaciones, etc.	Entidades del Sector de la Economía Solidaria	Veedurías ciudadanas que tengan la condición de ESAL
62	2	0

Consolidado Final Vigencia 2022

Una vez realizado el proceso de depuración y terminando vigencia a corte del 31 de diciembre de 2022 se identificó que el número de matrículas y de registros activos en la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano y por cada uno de los municipios fue el siguiente:

ORGANIZACIÓN JURÍDICA CUBARA	FORTUL	ARAUCUITA	SARAVEN A	TAME	TOTAL	
PERSONA NATURAL	156	558	1.198	2.472	1.980	6.364
PERS NAT SIN ESTAB/CTO	36	110	179	757	409	1.491

ESTABLEC DE COMERCIO	167	597	1.279	2.563	2121	6.727
SOCIEDADES	15	57	124	355	310	860
SUCURSALES	0	2	10	6	14	33
AGENCIAS	1	3	7	10	15	36
ESALES	36	80	194	234	237	781
TOTAL MATRICULAS	411	1.407	2.991	6.397	5.086	16.292

Clasificando por organización jurídica contamos con un total de 16.292 matriculas, de los cuales el 70.54% se encuentran al día, es decir matriculadas y renovadas 2022. De igual forma un total de 262 Inscritos en el RUP y un total de 249 Afiliados.

COBERTURA DEL SERVICIO EN LA JURISDICCIÓN - ATENCIÓN AL USUARIO REGISTROS PÚBLICOS.

Para la vigencia el 2022 se logró optimizar la prestación del servicio de registro públicos, en las oficinas receptoras de municipios (Tame y Araucuita) y la oficina principal en el municipio de Saravena, pero también se logró llegar a los municipio de Cubará y Fortul a través del servicio Cámara móvil logrando prestar todos nuestros servicios en los municipios donde no se cuenta con oficina física y los centros poblados de nuestra jurisdicción atendiendo a un total de 761 empresarios, de igual forma se tienen disponibles nuestros canales virtuales para la prestación de nuestros servicios.

La entidad continúa con la buena práctica de la revisión previa y/o asesoría en la elaboración de actas y documentos, con el fin de dar un buen acompañamiento al empresario y de esta manera disminuir el número de devoluciones de las actas y documentos presentadas para inscripción en el Registro Mercantil, ahorrando tiempo en los trámites y desgaste a los usuarios.

CENTRO DE CONCILIACIÓN

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, llevó a cabo cambios e innovaciones para activar el dinamismo entre la región, en el campo de la solución de conflictos. En el Año 2022, se atendieron 5 solicitudes de conciliación.

En el año 2022 la entidad participó en la conciliación nacional programada por el ministerio de justicia y del derecho, Jornadas Gratuitas de Conciliación, donde el objetivo es beneficiar un sector vulnerable de la sociedad y contribuir a la resolución de conflictos sin acudir a los estrados judiciales, por otro lado, se logra el objetivo de consolidación y reconocimiento al Centro de Conciliación, así como beneficiar a la comunidad en general.

4. ACTIVIDADES TRANSVERSALES

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Se realizaron los mantenimientos preventivos y correctivos a la infraestructura física, aires acondicionados, ventiladores, sillas de escritorio de la sede principal de la Cámara de Comercio, y en sus oficinas receptoras de Arauquita y Tame, así como el lavado general de las sillas del auditorio de Saravena, se firmó la prórroga del contrato de arrendamiento para garantizar todos los servicios de la cámara de manera personal y permanente en el municipio de Arauquita. Firmamos contrato de obra para realizar la reestructuración en la sede principal de la cámara en el municipio de Saravena luego del atentado terrorista que afectó las instalaciones y dejó destruido totalmente el auditorio, así como se realizó la adecuación de un muro de contención en el municipio de Tame, para evitar el deterioro del auditorio por humedad y agua lluvia en la parte trasera de la cámara, así como la adecuación de red eléctrica para garantizar el fluido sin interrupciones en el municipio de Tame.

GESTIÓN FINANCIERA

La gestión Financiera determina los estados financieros de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano con evidencia de solidez y manejo de patrimonio, por ende, la administración de los recursos y su manejo aplicado en los diferentes proyectos y programas estratégicos con enfoque en el desarrollo empresarial y la generación de capacidades de competitividad en la región.

Por consiguiente, el software administrativo y financiero JSP7 permite el manejo y trazabilidad de conformidad de transparencia y control.

Se Ejecutó el presupuesto de la vigencia 2022 manejando adecuadamente y cumpliendo con los principios, reglas, procedimientos y clasificación en los ingresos y gastos de origen público y privado estructurados en los centros de costos correspondientes, dando prioridad a los programas misionales proyectados en el plan anual de trabajo y aprovechan al máximo los recursos de la entidad para sus futuros proyectos de inversión.

A 31 de diciembre de 2022 la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano generó ingresos por \$3.029.573.083 (pesos colombianos), donde los ingresos de origen público equivalen a un 68.52% y los ingresos de origen privado en un 31.48%. Los ingresos Públicos fueron por \$2.075.838.024 (pesos colombianos) con un cumplimiento del 112% y son generados principalmente por las actividades del Registro Mercantil. Por su parte los ingresos privados al cierre de la vigencia equivalen a \$953.735.059 (pesos colombianos) con un cumplimiento del 1252% frente a la meta planteada para el año 2022; estos ingresos son generados principalmente por las cuotas de afiliación, capacitaciones e ingresos por firma de contratos y convenios.

El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2022 de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano obtuvo un ejercicio favorable con unos excedentes por \$100.907.050 (pesos colombianos).

En el ejercicio de sus funciones la Cámara de comercio generó ingresos por subvenciones del gobierno (Por contribución de las Cámaras de Comercio por atentado terrorista sufrido en las instalaciones de la sede principal del municipio de Saravena el 19 de enero de 2023 por valor de \$37.917.473.

RUBRO	PPTO 2022	EJECUC DIC 2022	% CUMPLIM	% PARTICIP
Ingresos Públicos	\$1.852.625.800	\$2.075.838.024	112%	68.52%
Ingresos Privados	\$76.179.170	\$953.735.059	1252%	31.48%
TOTAL, INGRESOS	\$1.928.804.970	\$3.029.573.083	1364%	100%

En cuanto a la ejecución presupuestal de egresos a diciembre 2022, se destaca el cumplimiento del 113% en los gastos públicos al ejecutar \$2.070.670.956 (pesos colombianos) de un presupuesto aprobado de \$1.832.425.800 (pesos colombianos), y en los gastos privados se ejecutó un 1126% equivalente a \$857.995.077 (pesos colombianos) de un presupuesto aprobado de \$76.179.170 (pesos colombianos).

RUBRO	PPTO 2022	EJECUC DIC 2022	% CUMPLIM	% PARTICIP
Gastos Públicos	\$1.832.425.800	\$2.070.670.956	113%	70.70%
Gastos Privados	\$76.179.170	\$857.995.077	1126%	29.30%
TOTAL, INGRESOS	\$1.908.604.970	\$2.928.666.033	1239%	100%

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTION DE CALIDAD

Para la vigencia 2022 continuamos con el análisis estratégico de la organización, fundamentados en las necesidades y expectativas de las partes interesadas, el cumplimiento de la legislación vigente, la prevención de los riesgos, las no conformidades, la satisfacción de los clientes y partes interesadas, logrando una planeación estratégica acorde a las necesidades del entorno y de los cambios en la jurisdicción.

Como uno de los compromisos de la organización es prestar sus servicios de manera eficiente y de calidad en conformidad a los usuarios, la entidad contrato la auditoría externa de renovación del certificado de calidad bajo la norma NTC 9001:2015 por parte del ICONTEC, arrojando resultados satisfactorios como lo es la recomendación por parte del auditor de mantener el certificado de calidad para la Entidad por un periodo de 3 años.

Adicionalmente, se continua con la implementación de los ajustes necesarios a la sección de ley de transparencia y la página web de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano para dar cumplimiento a la resolución 1519 de 2020.

ATENCIÓN AL USUARIO

Para la vigencia se logró la parametrización del Sistema de PQRS con la página web de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, y sincronizado el software de Microsoft Docxflow 4.0 que permite la agilidad en el recibido y radicado de cada solicitud. Además, se realizó configuración de alerta en recepción de cada funcionario asignado de PQRS para el respectivo portal web precisando que envíe correos diarios para recordar a cada funcionario en delegación de respuesta el cumplimiento de los tiempos de respuesta. Durante el 2022, el comportamiento de este sistema arrojó siete (7) peticiones y una (1) queja.

Adicionalmente se realizó cubrimiento del servicio en toda la jurisdicción de la CCPA, con una

atención presencial de más de 10 mil personas en la sede principal del municipio de Saravena y en las oficinas receptoras de los municipios de Tame y Araucuita.

Registro	Certificados	Matriculas	Renovaciones	Otros	Beneficios 1780
Mercantil	10731	1840	8733	2255	467
Esadl	1056	10	324	387	0
Proponente	364	1	2	2	0

CONTROL INTERNO

Ambiente de Control Interno:

La entidad adelantó actividades de control interno a través de un profesional externo, garantizando durante la vigencia actividades de control indispensables, que permitieron generar condiciones mínimas en el manejo de directrices, de estandarizaciones de procesos y buenas prácticas que fortalecieron la entidad en la ejecución de actividades administrativas y financieras transparentes y seguras, además de las actividades registrales determinadas por la ley.

Componente proceso de valoración en riesgo:

Se realizó la actualización de la matriz de riesgos de la entidad, logrando evaluar los riesgos existentes y la identificación de nuevos riesgos debido a los cambios en el territorio, los acontecimientos vividos a causa del orden público en la vigencia y la adquisición e instalación de nuevos equipos. La responsabilidad en manejo de riesgos correspondió a los líderes de procesos, junto con el equipo de trabajo quienes identificaron la causa, el riesgo correspondiente, y la consecuencia que adquiere el tipo de impacto. Por ende, los líderes de proceso trabajaron una forma realizar un referente que previene y minimiza las consecuencias posteriores a las actividades, garantizando con las acciones mecanismos de contingencia que den respaldo a la entidad.

Componente de actividades de control

Las siguientes fueron acciones definidas por la entidad, en referencia de las políticas, procesos y procedimientos, que contribuyen al desarrollo de las directrices estratégicas impartidas por la alta dirección frente al logro de los objetivos.

- Orientación derivada de la supervisión de los procesos, que minimice el error en la gestión de las directrices.
- Mecanismos de control, detección y corrección de riesgos.
- Mecanismos de control en prevención, detección y corrección de riesgos.
- Políticas, procesos y procedimientos en función de manejo y acceso a los activos de información que permitan la preservación y disponibilidad que determine el justo a tiempo.
- Controles que aseguren y guarden bienes a su cargo (efectivo, títulos valor, inventarios de activos).
- Registro de información documentada, clasificada según corresponda en conformidad con las funciones públicas, en cumplimiento de las leyes a las cuales aplique.

- La evaluación por parte de alta gerencia, aplicada a los objetivos de calidad y los del sistema integrado de calidad.

Componente sistemas de Información y comunicación

Los canales de comunicación utilizados por la CCPA durante la vigencia son los que relacionamos a continuación, los cuales han permitido a la entidad tomar decisiones y actuar con objetividad y transparencia, adicionalmente permitió promover la gestión en conformidad de los roles, responsabilidades y funciones definidas a cada líder de proceso en relación con las actividades proyectadas en la vigencia.

Canales de comunicación internos y externos:

- Docxflow
- Página web
- Correo Electrónico
- Mensajería Instantánea
- PQRS
- Redes Sociales
- Boletines
- Reuniones generales con presidencia

Componente de Monitoreo permanente.

La entidad realizó el monitoreo continuo a los 12 procesos que tiene documentados dentro del sistema integrado de gestión, en donde se derivan los procesos estratégicos, misionales y de apoyo, permitiendo así dar soporte a la entidad en manejo de eficiencia alineada a las actividades, se realiza gestiones de cambio que permiten la mejora continua del sistema, de igual forma se realiza seguimiento oportuno en la gestión de riesgos, en el manejo de control se realiza auditoría de autocontrol con los diferentes ítems que consolidan la planeación y ejecución de las auditorías programadas en la gestión.

Además, en el seguimiento se evidencia que las actividades que se ejecuten cumplen con los tiempos y alcance definido en plan de auditoría, dando así la eficacia en resultados, minimizando la incidencia en hallazgos y permitiendo redirigir las opciones de manejo en oportunidades, logrando que se evidencian las falencias que es la finalidad de las Auditorías Internas, acciones de revisoría fiscal y entes de control público.

Logros de vigencia 2022

- Revisión del plan anual de trabajo 2022 (PAT), con sus reportes trimestrales, y la elaboración del plan anual de trabajo para el año 2022.
- Seguimiento a los indicadores de la Superintendencia de Sociedades en el PAT 2022.
- Auditoría y Revisión de Activos fijos por área y responsable.
- Capacitación en servicio al cliente.
- Auditoría manual de calidad e indicadores, manual control interno y sistema integrado de riesgo.
- Revisión de proceso gestión documental y procedimiento firmado del sistema docxflow.
- Seguimiento al sistema de SS&T
- Capacitación en la realización de informe a presidencia y cálculo de indicadores.

- Seguimiento a la información cargada a la página web cpiedemonte.co, sección ley de transparencia.
- Seguimiento a los contratos celebrados.
- Seguimiento elecciones junta directiva y Revisoría Fiscal.
- Integración del proceso de gestión documental al sistema integrado de gestión con los respectivos formatos.

Sistemas De Gestión De Calidad

Para la vigencia 2022 se llevó a cabo la auditoria interna al sistema integrado de gestión de la CCPA, con el fin de evidenciar el cumplimiento de los requisitos de la norma NTC 9001:2015, a como resultado de dicha auditoria se presentaron 2 hallazgos en términos de no conformidad y 5 recomendaciones, Para todas las recomendaciones y hallazgos realizados, los dueños de proceso formularon planes de acciones de mejoramiento que permita realizar los cambios necesarios para garantizar la mejora continua.

5. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUES DEL EJERCICIO

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre del 2022 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.

Evolución Previsible

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano continuará ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, en conformidad con la Vicepresidencia de Tecnología, no obstaculizar la libre circulación en cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Cumplimiento con la libre circulación de facturas

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, ratifica el cumplimiento a lo establecido en los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la ley 1231 de 2008, Toda vez que durante el ejercicio del 2022 al no efectuar o promover alguna acción o acto que dificulte las libres facturas establecidas por los vendedores o proveedores de la entidad.