

TABLERO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Objeto Indicador			TIEMPO DE RESPUESTA PETICIONES
INDICADOR	(Número de Peticiones respondidas en tiempo / Número total de peticiones recibidas)*100		100%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de peticiones respondidas dentro del término		4
Variable 2	Número de peticiones recibidas		4
Dato 1	Número de Peticiones recibidas en el año anterior		7
ANALISIS CUALITATIVO	Se evidencia que en conformidad los tiempos sea han realizado con los parametros y terminos definidos en el software docxflow que permitan la eficacia del los procesos, la primera solicitud se realiza debido al desconocimiento de como realizar una solicitud de certificado de veeduría por lo cual se reasigna el tramite en manejo de respuesta asi el usuario procede a realizar el pago del certificado, como segunda petición se realiza una solicitud de actas por lo cual se redirigio la petion al area de archivo para dar la respuesta al usuario, en la tercera petición se evidencia que realiza una solicitud de informacion que indique si una persona natural tiene registro de matricula mercantil, de da respuesta via correo indicando al usuario que para estas solicitudes uno de los beneficio con los que cuentan los comerciantes es la plataforma RUES que permite revisar si actualmente el comerciante se encuentra formalizado, pero en esta circuntacia no fue asi finalmente un usuario realiza la apreciación que el sistema de radicacion por ventanilla virtual deberia entregar al usuario los terminos en tiempo de respuesta que permita asi el conocimiento al comerciante de los terminos en radicacion de su informacion, por lo cual es respuesta se le informa que al software se le debe realizar ajustes con soporte tecnico, a manera general se evidencia que la tendencia de peticiones se realizan en la entidad por desconocimiento de los procesos para recibir el servicio.		
Dato 1: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.			

Objeto Indicador			TIEMPO DE RESPUESTA QUEJAS
INDICADOR	(Número de Peticiones respondidas en tiempo / Número total de peticiones recibidas)*100		100%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de peticiones respondidas dentro del término		1
Variable 2	Número de peticiones recibidas		1
Dato 1	Número de Peticiones recibidas en el año anterior		1
ANALISIS CUALITATIVO	En el marco la queja que se registro por el sistema para la vigencia 2023 se evidencia que el comerciante presenta inconformismo ya que como estrategia de formalizacion se envian mensajes masivos al celular, por lo cual recibio dos mensajes, indicando que la entidad no debe aplicar tanta presión y generalizar el contexto de renovacion, por ende de parte de la entidad se le da respuesta exponiendo que le llego la informacion por ser persona natural y el otro mensaje por hacer parte de una asociación, de todas formas la entidad se compromete a realizar mejoras en la estrategia de renovación para los comerciantes de la region Piedemonte en proximas vigencias.		
Dato 1: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.			

Objeto Indicador			COMPARATIVO QUEJAS Y RECLAMOS
INDICADOR	(Número de quejas y reclamos vigencia actual / Número de quejas y reclamos vigencia anterior)*100		100%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de quejas y reclamos en el periodo actual		1
Variable 2	Número de quejas y reclamos en el periodo anterior		1
ANALISIS CUALITATIVO	La tendencia se mantuvo para las dos vigencia, con la postulacion de una (1) queja, lo que genero acciones de mejora en manejo de quejas y reclamos realizando implementacion en fisico con buzón de PQRS, que permita a los comerciantes indicar cualquier desconocimiento o inconformismo por la atencion de igual forma la entidad mantiene la certificacion en calidad con la norma ISO 9001:2015 que permita la satisfaccion en los servicios para la Camara de Comercio del Piedemonte Araucano.		
Se debe incluir en el análisis los principales asuntos objeto de queja y las medidas adoptadas.			

Objeto Indicador			COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES SIPREF
INDICADOR	(Número de capacitaciones realizadas / Número de capacitaciones realizadas periodo anterior)*100		10000%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de capacitaciones realizadas		4
Variable 2	Número de capacitaciones realizadas en el periodo anterior		4
Dato 1	Número de capacitaciones realizadas periodo anterior		
ANALISIS CUALITATIVO	La cámara de comercio del piedemonte araucano da a conocer al sector comercial y a la comunidad empresarial la finalidad SIPREF la cual se encuentra contenida en nuestra página web en la (https://www.cpiedemonte.co/sipref/). De igual forma en las charlas brindadas por el área de registro publicos.		
Dato 1: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.			

Objeto Indicador			IDONEIDAD DEL TALENTO HUMANO
INDICADOR	(Número de funcionarios evaluados vigencia actual / Número de funcionarios totales)*100		91%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de funcionarios evaluados Vigencia Actual		20
Variable 2	Número de funcionarios totales		22
Dato 1	Número. de funcionarios con evaluación (EXCEDIDO: Excede más altas expectativas)		0
Dato 2	Número. de funcionarios con evaluación (ALCANZADO: Expectativas Alcanzadas)		20
Dato 3	Número. de funcionarios con evaluación (PARCIALMENTE ALCANZADO)		0

Dato 4	Número. de funcionarios con evaluación (NO ALCANZADO: No cumple con las expectativas)	0
ANALISIS CUALITATIVO	El resultado del 90% corresponde a los funcionarios con los cuales la entidad contó a la fecha de realización de la evaluación del desempeño, teniendo en cuenta que hubo tres trabajadores que presentaron renuncia antes de terminar la vigencia 2023, por lo cual no fue posible aplicar la evaluación de desempeño. El 90% de idoneidad del talento humano sugiere que la mayoría de los funcionarios evaluados poseen las habilidades y competencias necesarias para cumplir con sus responsabilidades de manera efectiva. A pesar de las renunciaciones de tres trabajadores, la organización mantiene un nivel significativo de idoneidad en su talento humano, lo que sugiere una capacidad para adaptarse y cubrir posiciones clave de manera efectiva.	
Dato 1, 2 Y 3: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.		
En caso de tener otro parámetro de medición se debe relacionar		
En el caso de los funcionarios con evaluación No Satisfactorio se debe indicar el tratamiento de acuerdo al manual de evaluación.		

Objeto Indicador		
ROTACIÓN DEL PERSONAL DE REGISTROS - Desvinculación		
INDICADOR	(Número de trabajadores desvinculados en el ultimo año del área de registros / Número total de trabajadores del area de registros)*100	17%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de trabajadores desvinculados en el ultimo año del area de registros	1
Variable 2	Número total de trabajadores del area de registros	6
ANALISIS CUALITATIVO	Para la vigencia 2023 no hubo rotación de personal de registros publicos; esto puede indicar que la Cámara cuenta con destacada robustez del equipo de registros, con un ambiente laboral positivo y estrategias efectivas de gestión de talento, donde los empleados se sienten satisfechos y comprometidos con su trabajo.	
Trabajadores con contrato de termino indefinido o fijo minimo a un año (Incluye los de un año)		

Objeto Indicador		
ROTACIÓN DEL PERSONAL DE REGISTROS - Vinculación		
INDICADOR	(Número de trabajadores vinculados en el ultimo año del area de registros / Número total de trabajadores del area de registros)*100	0%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de trabajadores vinculados en el ultimo año del area de registros	0
Variable 2	Número total de trabajadores del area de registros	6
ANALISIS CUALITATIVO	El resultado del indicador de 0% de Rotación del Personal de Registros - Vinculación indica que no ha habido nuevas incorporaciones al equipo durante el período evaluado, analizando cualitativamente el resultado sugiere que la entidad ha logrado mantener una estabilidad en el equipo de registros, debido a la satisfacción y desarrollo interno que le permite la Cámara, además indica también estabilidad en la composición del equipo de registros, lo cual consideramos positivo, ya que la retención de personal existente puede contribuir a la eficiencia operativa.	
Trabajadores con contrato de termino indefinido o fijo minimo a un año (Incluye los de un año)		

Objeto Indicador		
ABOGADOS DE REGISTRO		
INDICADOR	Número de trabajadores encargados de atención de los registros (Sin contar secretarios o personal de apoyo) / Número total de trabajadores)*100	5%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de trabajadores encargados de atención de los registros (Sin contar secretarios o personal de apoyo)	1
Variable 2	Número total de trabajadores de la cámara	22
ANALISIS CUALITATIVO	El valor obtenido del 5% indica que, en relación con el número total de trabajadores en la organización, un 5% se dedican específicamente a las tareas relacionadas con la gestión de registros publicos, el resultado puede sugerir también una distribución equilibrada de responsabilidades, permitiendo que el equipo legal se enfoque específicamente en la gestión de registros.	
No se debe contar trabajadores para temporadas temporales, como la renovación o prestación de servicios		

Objeto Indicador		
ROTACIÓN DEL PERSONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO - Desvinculación		
INDICADOR	(Número de trabajadores desvinculados en el ultimo año / Número total de trabajadores)*100	14%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de trabajadores desvinculados en el ultimo año	3
Variable 2	Número total de trabajadores	22
ANALISIS CUALITATIVO	Un índice del 14% sugiere una cierta rotación en el personal. En este caso específico la entidad evaluó este nivel de desvinculación, encontrando que no pone en riesgo la estabilidad ni el rendimiento general de la Cámara de Comercio, puesto que en primer lugar se realizaron en fechas diferentes, además fueron de diferentes áreas, lo que no afectó en ningún momento el normal desarrollo de las actividades y objetivos institucionales, las desvinculaciones se dieron por temas netamente personales y de desarrollo profesional independiente, en ningún momento se dio por ambiente laboral ni tema sinterno de la entidad; además porque se logró cubrir las vacantes oportunamente.	
Trabajadores con contrato de termino indefinido o fijo minimo a un año (Incluye los de un año, sin contar el personal de registros)		

Objeto Indicador		
ROTACIÓN DEL PERSONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO - Vinculación		
INDICADOR	(Número de trabajadores vinculados en el ultimo año / Número total de trabajadores)*100	18%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de trabajadores vinculados en el ultimo año	4
Variable 2	Número total de trabajadores	22

ANALISIS CUALITATIVO	Una tasa de vinculación del 18% sugiere un nivel significativo de contrataciones en comparación con el número total de empleados, sin embargo estas contrataciones se dieron a raíz del crecimiento que ha tenido la entidad como consecuencia de sus diferentes gestiones, adicionalmente por cubrir las vacantes que quedaron y teniendo en cuenta de las exigencias del gobierno nacional para cumplir con estándares por ejemplo implementación de la gestión documental, seguridad de la información, mantener un adecuado sistema de control interno y garantizar la cobertura general de los servicios de la cámara en la jurisdicción, por lo cual este porcentaje del 18% se convierte en nuevas oportunidades y desafíos asociados con el crecimiento y la incorporación de nuevos desafíos para la entidad.
Trabajadores con contrato de termino indefinido o fijo minimo a un año (Incluye los de un año)	

Objeto Indicador	ACTIVIDADES DE FORMALIZACIÓN Y FOMENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL	
INDICADOR	(Número de formalizados / Número total de actividades de formalización y fomento empresarial) *100	413333%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de formalizados	1736
Variable 2	Número total de actividades de formalización y fomento empresarial	42
ANALISIS CUALITATIVO	Para el número total de actividades para la formalización se evidencia un numero alto de cumplimiento, atendiendo a que el numero de matriculados supera al numero de actividades para la formalización, es de aclarar que en esta medición también se están incluyendo las personas que recibieron asesoría para la formalización en nuestras instalaciones.	
Variable 2. Tener en cuenta hace referencia a las capacitaciones en el área comercial e industrial, seminarios, conferencias y publicaciones entre otras.		

Objeto Indicador	CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES	
INDICADOR	(Numero de actividades para emprendedores realizadas / Número de actividades para emprendedores programadas) *100	10000%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Numero de actividades para emprendedores realizadas	1
Variable 2	Número de actividades para emprendedores programadas	1
ANALISIS CUALITATIVO	Se evidencia el cumplimiento total de las actividades propuestas en relación a este indicador, de igual forma con estas actividades se busca fortalecer aquellos negocios que están en fase de incubación o inicio para lograr consolidarlo como empresa.	

Objeto Indicador	CERTIFICADOS	
INDICADOR	(No. de certificados expedidos con errores / No. Certificados expedidos en el período) *100	0.32
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de certificados expedidos con errores	54
Variable 2	No. Certificados expedidos en el período	16663
ANALISIS CUALITATIVO	Con la medición de este indicador se evidencia que el número de certificados con errores entregados a los usuarios es bajo, de igual forma se identifica que los principales errores son de digitación y algunas actualizaciones del sistema.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - I	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de personas naturales y jurídicas / No. potencial de personas naturales y jurídicas a renovar X 100	59.22
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de personas naturales y jurídicas	5161
Variable 2	No. potencial de personas naturales y jurídicas a renovar	8715
ANALISIS CUALITATIVO	Se refleja que este porcentaje de registros de renovaciones se logra con las campañas de renovación, como lo son mercadeo, cámara móvil, envió de mensajes de texto, avisos de depuración realizados por esta entidad, en el cual se impactó y se logró que casi un 60% de los registros cumplieran con su obligación legal.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - II	
INDICADOR	No. de matrículas afectadas por la depuración de la Ley 1727 de 2014 / No. potencial de personas naturales y jurídicas a renovar X 100	4.84
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de matrículas afectadas por la depuración de la Ley 1727 de 2014	460
Variable 2	No. potencial de personas naturales y jurídicas a renovar	9496
ANALISIS CUALITATIVO	Se observa que el número de registros afectados por la depuración es bajo lo que puede significar que las campañas de renovación y avisos de depuración logra a impactar a estas empresas para tener su registro al día.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - III	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de vendedores de juegos de suerte y azar/No. potencial de vendedores de juegos de suerte y azar a renovar X 100	24.24
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de vendedores de juegos de suerte y azar	8
Variable 2	No. potencial de vendedores de juegos de suerte y azar a renovar	33
ANALISIS CUALITATIVO	Se puede evidenciar que el porcentaje de personas que cuentan con esta actividad económica y que cuentan con el respectivo registro es bajo, esto se debe a que gran parte de estos empresarios cuentan con esta actividad, pero no como CIU principal.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - IV	
------------------	---	--

INDICADOR	No. de renovaciones del período de esales / No. potencial de esales a renovar X 100	63.28
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de esales	479
Variable 2	No. potencial de esales a renovar	757
ANALISIS CUALITATIVO	Con la medición de este indicador se puede determinar que el porcentaje de renovación de ESAL es alto y que la gran mayoría de estas entidades son funcionales y cumplen con sus obligaciones legales.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - V	
INDICADOR	No. de registros afectados por la depuración de la Ley 1727 de 2014 / No. potencial de esales a renovar X 100	4.89
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de registros afectados por la depuración de la Ley 1727 de 2014	37
Variable 2	No. potencial de esales a renovar	757
ANALISIS CUALITATIVO	Se observa que el número de registros afectados por la depuración es bajo lo que puede significar que las campañas de renovación y avisos de depuración logra a impactar a estas empresas para tener su registro al día.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - VI	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de entidades de economía solidaria / No. potencial de entidades de economía solidaria a renovar X 100	78.26
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de entidades de economía solidaria	18
Variable 2	No. potencial de entidades de economía solidaria a renovar	23
ANALISIS CUALITATIVO	Con la medición de este indicador se puede evidenciar que un gran numero de empresas pertenecientes a la economía solidaria cumplen con su obligación legal donde se puede determinar que esto pudiese obedecer a campañas de renovación y la estabilidad de este sector en la región.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - VII	
INDICADOR	No. de registros afectados por la depuración de la Ley 1727 de 2014 / No. potencial de entidades de economía solidaria a renovar X 100	8.70
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de registros afectados por la depuración de la Ley 1727 de 2014	2
Variable 2	No. potencial de entidades de economía solidaria a renovar	23
ANALISIS CUALITATIVO	Se observa que el número de registros afectados por la depuración es bajo lo que puede significar que las campañas de renovación y avisos de depuración logra a impactar a estas empresas para tener su registro al día.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - VIII	
INDICADOR	No. de renovaciones de proponentes/ No. potencial de proponentes a renovar X 100	81.75
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones de proponentes	215
Variable 2	No. potencial de proponentes a renovar	263
ANALISIS CUALITATIVO	Se puede deducir que la mayoría de los empresarios que cuentan con este registro lo renuevan en las fechas estipuladas, y de igual forma la no renovación de este registro puede obedecer a factores externos como ley de garantías aplicables a la vigencia anterior y en algunos casos devolución de tramites con errores que no fueron reingresados.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - IX	
INDICADOR	No. de cesación de efectos por no renovación en el período / No. potencial de proponentes a renovar X 100	17.49
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de cesación de efectos por no renovación en el período	46
Variable 2	No. potencial de proponentes a renovar	263
ANALISIS CUALITATIVO	Se evidencia un porcentaje bajo de tramites cesados, en cuanto a este registro es de aclarar que esto se debe inicialmente a proponentes que no renovaron por distintos factores en los cuales destacan la omisión a realizarlo en la fecha oportuna, tramites devueltos por errores y no reingresados y factores externos que pudieron afectar en la vigencia 2023 como lo es la restricción a contratar por ley de garantías.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - X	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de veeduría ciudadanas /No. potencial de veedurías ciudadanas a renovar X 100	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de veeduría ciudadanas	0
Variable 2	No. potencial de veedurías ciudadanas a renovar	0
ANALISIS CUALITATIVO	A la fecha no se cuenta con este tipo de registros en la entidad.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XI	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de entidades extranjeras sin ánimo de lucro /No. potencial de entidades extranjeras sin ánimo de lucro a renovar X 100	

PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de entidades extranjeras sin ánimo de lucro	0
Variable 2	No. potencial de entidades extranjeras sin ánimo de lucro a renovar	0
ANÁLISIS CUALITATIVO	A la fecha no se cuenta con este tipo de registros en la entidad.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XII	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de prestadores de servicios turísticos/No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar X 100	62.16
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de prestadores de servicios turísticos	46
Variable 2	No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar	74
ANÁLISIS CUALITATIVO	Se evidencia que gran parte de las personas que cuentan con este registro lo realizaron a tiempo, de igual forma se indica que en el potencial a renovar se incluyen aquellas personas que cuentan con el registro en estado suspendido lo que aumenta el porcentaje de no renovados.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XIII	
INDICADOR	No. de suspensiones por no renovación en el período / No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar X 100	14.86
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de suspensiones por no renovación en el período	11
Variable 2	No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar	74
ANÁLISIS CUALITATIVO	Se evidencia que tan solo 11 registros fueron suspendidos un porcentaje bajo en relación al total de tramites, lo que obedece principalmente a no realizar la renovación de forma oportuna, aclarando que la no renovación de este registros en las fechas genera la suspensión inmediata del mismo.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XIV	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de operadores de libranzas / No. potencial de operadores de libranzas a renovar X 100	100.00
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de operadores de libranzas	1
Variable 2	No. potencial de operadores de libranzas a renovar	1
ANÁLISIS CUALITATIVO	La entidad cuenta con un número mínimo de este registro el cual renueva a tiempo y cumpliendo los requisitos exigidos.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - I	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro Mercantil durante el período X100	0.28
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	5
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro Mercantil durante el período	1802
ANÁLISIS CUALITATIVO	Se puede observar un numero bajo de devoluciones las cuales pueden obedecer a la revisión previas de los tramites por el área de registros públicos, guías de elaboración de actas o documentos de los principales tramites de registros a disposición de los usuarios. Y a la revisión de los requisitos mínimos por parte de los asesores de registros al momento de radicación de los tramites.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - II	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil durante el período X 100	0.22
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	5
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil durante el período	2292
ANÁLISIS CUALITATIVO	Se puede observar un numero bajo de devoluciones las cuales pueden obedecer a la revisión previas de los tramites por el área de registros públicos, guías de elaboración de actas o documentos de los principales tramites de registros a disposición de los usuarios. Y a la revisión de los requisitos mínimos por parte de los asesores de registros al momento de radicación de los tramites.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - III	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales durante el período X 100	48%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	2
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales durante el período	415
ANÁLISIS CUALITATIVO	Se puede observar un numero bajo de devoluciones las cuales pueden obedecer a la revisión previas de los tramites por el área de registros públicos, guías de elaboración de actas o documentos de los principales tramites de registros a disposición de los usuarios. Y a la revisión de los requisitos mínimos por parte de los asesores de registros al momento de radicación de los tramites.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - IV	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales durante el período X 100	0.51
PERIODO	Enero - Diciembre	

Variable 1	No. de devoluciones del período	2
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales durante el período	394
ANALISIS CUALITATIVO	Se puede observar un número bajo de devoluciones las cuales pueden obedecer a la revisión previas de los tramites por el área de registros públicos, guías de elaboración de actas o documentos de los principales tramites de registros a disposición de los usuarios. Y a la revisión de los requisitos mínimos por parte de los asesores de registros al momento de radicación de los tramites.	

Objeto Indicador			INSCRIPCIONES - V	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el período X100			0%
PERIODO	Enero - Diciembre			
Variable 1	No. de devoluciones del período		0	
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el período		25	
ANALISIS CUALITATIVO	Se puede observar un número bajo de devoluciones las cuales pueden obedecer a la revisión previas de los tramites por el área de registros públicos, la revisión de los requisitos mínimos por parte de los asesores de registros al momento de radicación de los tramites.			

Objeto Indicador			INSCRIPCIONES - VI	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el período X 100			0%
PERIODO	Enero - Diciembre			
Variable 1	No. de devoluciones del período		0	
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el período		32	
ANALISIS CUALITATIVO	Se puede observar un número bajo de devoluciones las cuales pueden obedecer a la revisión previas de los tramites por el área de registros públicos, la revisión de los requisitos mínimos por parte de los asesores de registros al momento de radicación de los tramites			

Objeto Indicador			INSCRIPCIONES - VII	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el RUP durante el período X100			28.05
PERIODO	Enero - Diciembre			
Variable 1	No. de devoluciones del período		85	
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el RUP durante el período		303	
ANALISIS CUALITATIVO	Se evidencia un número significativo de tramites devueltos en las solicitudes de registro de RUP, las cuales se pueden relacionar con errores humanos de los usuarios al momento de radicar los tramites, omisión a los requisitos legales o desconocimiento parcial de las normas que regulan este registro por parte de quien lo solicita.			

Objeto Indicador			INSCRIPCIONES - VIII	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el RUP durante el período X 100			24.85
PERIODO	Enero - Diciembre			
Variable 1	No. de devoluciones del período		85	
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RUP durante el período		342	
ANALISIS CUALITATIVO	los tramites devueltos en las solicitudes de registro de RUP, se pueden relacionar con errores humanos de los usuarios al momento de radicar los tramites, omisión a los requisitos legales o desconocimiento parcial de las normas que regulan este registro por parte de quien lo solicita. Aclarando que en este indicador se incluye las inscripciones o reportes de entidades del estado a los proponentes.			

Objeto Indicador			INSCRIPCIONES - IX	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales Extranjeras durante el período X 100			
PERIODO	Enero - Diciembre			
Variable 1	No. de devoluciones del período		0	
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales Extranjeras durante el período		0	
ANALISIS CUALITATIVO	A la fecha no se cuentas con solicitudes de inscripción ni entidades pertenecientes a este registro.			

Objeto Indicador			INSCRIPCIONES - X	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales Extranjeras durante el período X 100			
PERIODO	Enero - Diciembre			
Variable 1	No. de devoluciones del período		0	
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales Extranjeras durante el período		0	
ANALISIS CUALITATIVO	A la fecha no se cuentas con solicitudes de inscripción ni entidades pertenecientes a este registro.			

Objeto Indicador			INSCRIPCIONES - XI	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total solicitudes de inscripción en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el período X 100			
PERIODO	Enero - Diciembre			

Variable 1	No. de devoluciones del período	0
Variable 2	No. total solicitudes de inscripción en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el período	0
ANALISIS CUALITATIVO	A la fecha no se cuentan con solicitudes de inscripción ni entidades pertenecientes a este registro.	

Objeto Indicador		INSCRIPCIONES - XII
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el período X 100	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	0
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el período	0
ANALISIS CUALITATIVO	A la fecha no se cuentan con solicitudes de inscripción ni entidades pertenecientes a este registro.	

Objeto Indicador		INSCRIPCIONES - XIII
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total solicitudes de inscripción en el Runeol durante el período X 100	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	0
Variable 2	No. total solicitudes de inscripción en el Runeol durante el período	0
ANALISIS CUALITATIVO	No se realizaron devoluciones de tramites pertenecientes a este registro.	

Objeto Indicador		INSCRIPCIONES - XIV
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Runeol durante el período X 100	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	0
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Runeol durante el período	0
ANALISIS CUALITATIVO	No se realizaron devoluciones de tramites pertenecientes a este registro.	

Objeto Indicador		INSCRIPCIONES - XV
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de solicitudes de inscripción en el RNT durante el período X 100	3.85
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	3
Variable 2	No. total de solicitudes de inscripción en el RNT durante el período	78
ANALISIS CUALITATIVO	Se evidencia un número mínimo de devoluciones a las solicitudes de registro, donde destaca como error principal a que no cuenta con la actividad económica en el registro mercantil o RUT, o la categoría o subcategoría no corresponden a la actividad turística	

Objeto Indicador		INSCRIPCIONES - XVI
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el RNT durante el período X 100	4.00
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	3
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RNT durante el período	75
ANALISIS CUALITATIVO	Se evidencia un número mínimo de devoluciones a las solicitudes de registro, donde destaca como error principal a que no cuenta con la actividad económica en el registro mercantil o RUT, o la categoría o subcategoría no corresponden a la actividad turística	

Objeto Indicador		INSCRIPCIONES - XVII
INDICADOR	No. de desistimiento tácito efectuados durante el período/ No. total de devoluciones del Registro Mercantil, Esales, Economía Solidaria y RUP durante el período x 100	7.61
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de desistimiento tácito efectuados durante el período	7
Variable 2	No. total de devoluciones del Registro Mercantil, Esales, Economía Solidaria y RUP durante el período	92
ANALISIS CUALITATIVO	Se evidencia un porcentaje bajo de desistimientos tácitos, donde se evidencio que la totalidad de estos pertenecen a solicitudes de RUP con errores y nunca realizaron las respectivas correcciones y reintegro del trámite.	

Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - I
INDICADOR	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil x 100	0.04
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período	1
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil	2292

ANALISIS CUALITATIVO	Con la medición de este indicador se evidencia un numero bajo de recursos contra los actos de registro, con lo que se puede concluir que los tramites inscritos en su gran mayoría fueron inscritos de conformidad a las normas y decisiones de la asamblea.
-----------------------------	--

Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - II
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período / No. total de recursos de reposición y revocatorias recibidos contra actos del Registro Mercantil x 100	100.00
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período	1
Variable 2	No. total de recursos de reposición y revocatorias recibidos contra actos del Registro Mercantil	1
ANALISIS CUALITATIVO	En cuanto este indicador el único recurso interpuesto contra los actos de registro fue concedido, el cual obedece a la inscripción en virtud de una acción social de responsabilidad contra los administradores, el cual se atendió y respondió en las fechas establecidas en la norma y circular.	

Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - III
INDICADOR	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período / No. total de inscripciones realizadas en el Esales x 100	0.00
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período	0
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Esales	394
ANALISIS CUALITATIVO	No se presentaron recursos contra la inscripción de estos actos de registro.	

Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - IV
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período / No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos contra actos de Esales	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período	0
Variable 2	No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos contra actos de Esales	0
ANALISIS CUALITATIVO	No se presentaron recursos contra la inscripción de estos actos de registro.	

Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - V
INDICADOR	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Economía Solidaria x 100	0.00
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período	0
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Economía Solidaria	32
ANALISIS CUALITATIVO	No se presentaron recursos contra la inscripción de estos actos de registro.	

Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - VI
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período / No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos contra actos del Registro de Economía Solidaria	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período	0
Variable 2	No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos contra actos del Registro de Economía Solidaria	0
ANALISIS CUALITATIVO	No se presentaron recursos contra la inscripción de estos actos de registro.	

Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - VII
INDICADOR	No. de recursos de reposición recibidos en el período / No. total de inscripciones realizadas en el RUP x 100	0.00
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de recursos de reposición recibidos en el período	0
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RUP	342
ANALISIS CUALITATIVO	No se presentaron recursos contra la inscripción de estos actos de registro.	

Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - VIII
INDICADOR	No. de impugnaciones recibidas en el período / No. total de inscripciones realizadas en el RUP x 100	0.00
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de impugnaciones recibidas en el período	0
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RUP	342

ANALISIS CUALITATIVO	No se presentaron impugnaciones contra la inscripción de estos actos de registro.
-----------------------------	---

Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - IX
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o impugnaciones / No. total de recursos de reposición e impugnaciones contra actos del RUP x 100	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o impugnaciones	0
Variable 2	No. total de recursos de reposición e impugnaciones contra actos del RUP	0
ANALISIS CUALITATIVO	No se presentaron recursos contra la inscripción de estos actos de registro.	

Objeto Indicador		SERVICIOS VIRTUALES - I
INDICADOR	No. certificados virtuales expedidos / No. total de certificados expedidos durante el período	27.18
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. certificados virtuales expedidos	4529
Variable 2	No. total de certificados expedidos durante el período	16663
ANALISIS CUALITATIVO	Se ha visto un aumento en la solicitud de certificados de forma virtual esto puede obedecer a las actualizaciones del sistema como la disposición del link de compra de certificados rápidos, y canales digitales que están a disposición de los usuarios.	

Objeto Indicador		SERVICIOS VIRTUALES - II
INDICADOR	No. renovaciones virtuales / No. total de renovaciones efectuadas durante el período	8.23
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. renovaciones virtuales	825
Variable 2	No. total de renovaciones efectuadas durante el período	10019
ANALISIS CUALITATIVO	Se ve un aumento en la realización de renovaciones de forma virtual, se evidencia que principalmente los registros de proponentes y personas jurídicas son quienes hacen uso frecuente de los canales virtuales puestos a disposición, de igual forma gracias a la gestión y divulgación de estos canales anualmente se va generando la costumbre de renovar de forma virtual.	

Objeto Indicador		SERVICIOS VIRTUALES - III
INDICADOR	No. matrículas virtuales / No. total de matrículas efectuadas durante el período	3.17
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. matrículas virtuales	55
Variable 2	No. total de matrículas efectuadas durante el período	1736
ANALISIS CUALITATIVO	En relación a este indicador se observa que el uso de los canales virtuales para realizar este tipo de tramites es poco frecuente, de igual forma la entidad hace divulgación de sus canales y tiene a disposición la VUE para el registro de empresas de forma virtual .	

Objeto Indicador		SERVICIOS VIRTUALES - IV
INDICADOR	No. de solicitudes de registro virtual/ No. total de solicitudes de registro durante el período	93.52
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de inscripciones virtuales	433
Variable 2	No. total de solicitudes virtuales de registro durante el período	463
ANALISIS CUALITATIVO	Se observa un porcentaje alto de inscripciones a las solicitudes de registro que ingresaron de forma virtual, obedece que en su mayoría los usuarios previa solicitud de registro nos contactan a través de los canales dispuestos y nuestros asesores realizan el acompañamiento hasta la radicación del trámite.	