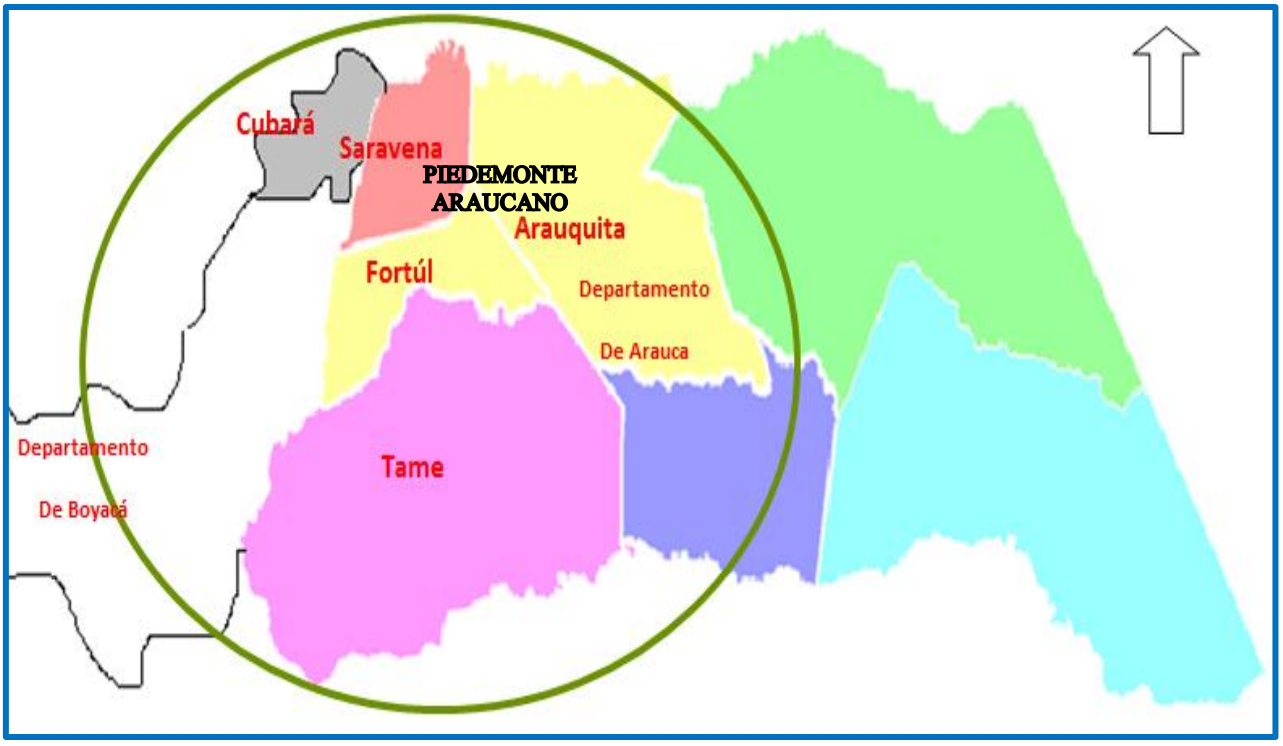
ESTUDIO ECONOMICO 2017



CAMARA
DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE
A R A U C A N O

Apoyamos lo Nuestro

SARAVENA
FORTUL
ARAUQUITA
TAME
CUBARA

ESTUDIO ECONOMICO 2017

DANIEL ANTONIO CORONEL MEJIA
Presidente Ejecutivo

IRWING ARVEY JAIMES BLANCO
Director Desarrollo Empresarial

ELVIS GÓMEZ CASTAÑEDA
Economista
Profesional Asesor

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	5
RESUMEN EJECUTIVO	6
1. CARACTERIZACIÓN GENERAL	8
1.1 DEPARTAMENTO DE ARAUCA	8
1.2 PIEDEMONTE ARAUCANO	10
1.2.1 Ubicación Geográfica	10
1.2.2 Altura	10
1.2.3 Temperatura Promedio	11
1.2.4 Población	12
1.2.5 Distribución de la población por género	13
1.2.6 Cobertura servicios públicos	14
1.2.7 Vivienda	14
1.2.8 Cultura, turismo y deporte	17
1.2.9 Indicadores laborales	18
1.2.10Producto Interno Bruto (PIB)	19
1.2.11Comercio Exterior	21

2. ESTRUCTURA Y DINAMICA EMPREARIAL 23

2.1 INDICADORES ECONOMICOS 24

2.1.1 Información relacionada con presupuesto (Municipio de Saravena) 25

2.1.2 Información relacionada con actividad registral 26

2.1.3 Información relacionada con actividad turística 27

2.1.4 Información relacionada con proponente para contratación pública 28

2.1.5 Información de contextualización económica general de la jurisdicción (Municipio de Saravena) 29

CONCLUSIONES 30

INTRODUCCION

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano es una entidad sin ánimo de lucro, de naturaleza privada, gremial y corporativa que tiene como objetivo llevar la matricula mercantil de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos , también llevar el registro único de proponentes y de las entidades sin ánimo de lucro, de conformidad con los estatutos, el artículo 86 del código de comercio, el decreto 898 de 2002 y demás disposiciones legales y reglamentarias, en cumplimiento de las funciones propias de la Cámara está sujeta al control y vigilancia de la Superintendencia de industria y comercio.

El estudio económico de la región, es un documento que realiza la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, como fuente de recopilación de información y conocimiento del área geográfica conocida como región de Piedemonte Araucano, en lo referente a temas socio económico, los cuales se desarrollan sobre la realidad y su implicación en el desarrollo de los sectores económicos durante el periodo 2017.

En este se plasma la realidad o las características generales de la jurisdicción, el panorama económico del piedemonte, el comportamiento del producto interno bruto (PIB), el mercado laboral, los servicios públicos, presupuesto ejecutado en los sectores infraestructura, salud, educación y demás variables que harán parte en la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas en pro del crecimiento de la región del piedemonte araucano y de los empresarios allí establecidos.

Por último, se presenta el estudio del movimiento empresarial para 2017 en lo referente a información relacionada con actividad registral, turística, y proponentes de la jurisdicción de la Cámara de Piedemonte Araucano.

RESUMEN EJECUTIVO

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano tiene como compromiso prestar eficaz y eficientemente los servicios registrales delegados por el estado, servicios empresariales y la gestión de alianzas estratégicas asegurando la confianza de nuestros clientes, con el uso de tecnologías confiables y formación permanente del talento humano que apropia en sus actividades los principios y valores corporativos, mejorando continuamente el sistema de gestión para el beneficio de los grupos de interés y la región.

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, es una de las dos (2) Cámaras de Comercio que prestan sus funciones en el Departamento de Arauca, cubre cuatro (4) municipios de siete (7) municipios del departamento de Arauca (Saravena, Fortul, Arauquita, y Tame) y Un (1) municipio del departamento de Boyacá (Cubará), cuenta con tres (3) oficinas, la oficina principal ubicada en el municipio de Saravena, y dos oficinas receptoras: Arauquita y Tame.

La región de Piedemonte Araucano conformada por los municipio de Saravena, Fortul, Arauquita, Tame (Departamento de Arauca) y Cubara (Departamento de Boyacá) comprende 12.473,66 Km^2 de parte del territorio nacional y con una población de 178.576 personas (DANE-Proyección año 2017, secretaría de gobierno Municipio de Saravena), de las cuales el 50,56% son mujeres (90.288) y el 49,44% son hombres (88,288)

Al analizar la situación socioeconómica del Departamento de Arauca, se pudo establecer que existen altos márgenes de desocupación debido a que en el departamento hay pocas empresas que ofrezcan oportunidades de empleo, la tasa real de desempleo y desocupación es del 14%, según la encuesta de hogares realizada por el DANE 2013.

Para el año 2015 las estadísticas laborales para Arauca presentaron una Tasa de Ocupación (TO) de 53,1%. Esto representó una población ocupada de 29 mil personas, de las cuales, mil formaron parte del subempleo subjetivo. Entre tanto, la población desocupada sumó 4 mil personas, lo cual significó una de desempleo (TD) de 12,1%. El subempleo evidenció una tendencia favorable, al disminuir el subjetivo de 4,4% a 3,1% y el objetivo de 2,2% a 2,1%. (Informe coyuntura económica regional, Arauca-Octubre de 2016-DANE-Banco de la República, pag-23).

La metodología implementada en el Estudio Económico, permite identificar el estado actual de la región del Piedemonte Araucano a través de un proceso riguroso de recolección,

verificación y análisis de información que permite definir las mejoras que deben llevar a cabo para el logro de sus objetivos, crecimiento y desarrollo regional.

El sector empresarial se considera en florecimiento, y se fundamenta en la teoría de sistemas, considerando que las empresas son sistemas complejos de múltiples elementos y variables, que se caracterizan porque las relaciones entre los mismos son dinámicas y cambiantes. Es un sistema abierto que interactúa de forma constante con su entorno y por ende afecta y se ve afectado por éste de manera directa, además está compuesto por otros sistemas, que se comportan igual al sistema principal y que buscan un equilibrio.

1. CARACTERIZACION GENERAL

1.1 DEPARTAMENTO DE ARAUCA

El departamento de Arauca cuenta con una extensión de 23.818 Km², entre los ríos Casanare y Arauca, tierras privilegiadas para la actividad agropecuaria; su localización estratégica es sin lugar a dudas la propicia para el intercambio comercial nacional e internacional; posee un subsuelo con gran riqueza petrolera y una oferta ambiental única como parte de la cuenca del Orinoco; no obstante, a lo largo de la historia, por diversas razones que deben ser motivo de análisis técnico, no ha logrado traducir, de manera definitiva, estas ventajas comparativas en acciones que se configuren en procesos sostenidos de desarrollo económico y social de modo que se alcancen mejores niveles de calidad de vida de sus habitantes, en comparación con otras regiones del país, y en definitiva un mejor entorno de paz, con garantías de convivencia y prosperidad.

Al analizar la situación socioeconómica del Departamento de Arauca, se pudo establecer que existen altos márgenes de desocupación debido a que en el departamento hay pocas empresas que ofrezcan oportunidades de empleo, la tasa real de desempleo y desocupación es del 14%, según la encuesta de hogares realizada por el DANE 2013.

En el departamento de Arauca existían 7.708 empresas vigentes y registradas ante las Cámaras de comercio de Arauca al 2016 (según datos reportados por la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano y la Cámara de Comercio de Arauca) presentes en los territorios a través de sus balances económicos.

En cuanto a cancelación de matrículas y cierre de empresas, aparece que en los últimos seis (6) años 1.544 Empresas han cancelado su matrícula mercantil; pero son diferentes las causas de este déficit empresarial entre ellas: las bajas ventas, los altos costos de producción, la competencia desleal, el contrabando de productos venezolanos, la inseguridad ciudadana y el poco acompañamiento profesional que oriente a las unidades productivas como Empresas competitivas innovadoras y con visión de futuro, todos estos factores ligados a la baja cultura empresarial, y poca preparación de las Empresas ha generado cierto atraso en sus procesos y procedimientos que le permitan hacer frente a las amenazas y las oportunidades del entorno en el que se desarrollan, por otra parte las instituciones encargadas de velar por el fortalecimiento empresarial realizan esfuerzos inclementes para tratar de mejorar dichas condiciones, sin embargo es poco pero significativo el esfuerzo.

Si promovemos la creación de nuevas Empresas y no fortalecemos las que ya tenemos, probablemente se continuará con el mismo escenario de Empresas que se cierran; desestimulando a iniciativas emprendedoras en la región.

De acuerdo a lo anterior se establece que el problema identificado es: Alto número de empresas que se disuelven por bajo fortalecimiento de la cultura empresarial y fomento de la productividad y competitividad en el departamento de Arauca.

CAUSAS

1) Alto número de Empresas sin procesos de fortalecimiento empresarial.
2) Insuficiente formación en procesos de acompañamiento para el fortalecimiento empresarial.
3) Pocos diagnósticos y planes de acción empresarial.
4) Mínimo de entrenamiento en habilidades gerenciales y formación en educación financiera.
5) Baja asistencia técnica empresarial y acompañamiento en proceso de fortalecimiento.
6) Mínimo de transferencia metodológica en procesos de fortalecimiento del tejido empresarial.

CAUSA INDIRECTAS

1) Bajas ventas de las Empresas.
2) Altos costos de producción.
3) Competencia desleal por el contrabando de productos de Venezuela.
4) Inseguridad ciudadana.
5) Altos costos de transporte de insumos y materiales.

EFECTOS DIRECTOS

1) Aumento de la incertidumbre en la inversión para la creación de nuevas empresas.
2) Poca generación de valor agregado.
3) Disminución de ingresos de los empresarios.
4) Alta Dependencia económica de la economía estatal.
5) Aumento de desempleo en la región.

EFECTOS INDIRECTOS

1) Aumento de Estancamiento en crecimiento de la economía en la región.
2) Baja calidad de vida de los productores primarios.
3) Bajos precios pagados al productor.
4) Pérdida de productos primarios.
5) Aumento de la pobreza en la región.

1.2 PIEDEMONTE ARAUCANO

El área geográfica conocida como Piedemonte Araucano está integrado por Cinco (5) Municipios, de los cuales Cuatro (4) hacen parte del departamento de Arauca a saber: Arauquita, Tame, Saravena, Fortul, y Uno (1) al departamento de Boyacá, Municipio de Cubará, cada uno de ellos tiene por capital la cabecera municipal de su nombre. Con una población aproximada de 178.576 habitantes (DANE-Proyección año 2017).

La población se encuentra organizada en Juntas de Acción Comunal, Cooperativas de diversa índole, Asociaciones de Profesionales, Productores, Comerciantes, Indígenas, Gremios Campesino-Cooperativo, obrero-Sindical y Cívico-Popular. En esta Región, también tienen sede algunas dependencias del gobierno central, tales como: La Registraduría del Estado Civil, Juzgados, Institutos Descentralizados y Organizaciones Internacionales como la Cruz Roja.

1.2.1 Ubicación Geográfica

El área conocida como Piedemonte Araucano se haya ubicado en el nororiente del país y en el noroccidente del Departamento de Arauca, a un costado de las estribaciones de la cordillera oriental, tiene una extensión aproximada de 12.473,66 kilómetros cuadrados.

1.2.2 Altura

Esta área geográfica cuenta con Alturas que van desde los 200 m.s.n.m hasta los 5.400 m.s.n.m. más que todo en la Sierra Nevada del Cocuy en la parte suroccidental de esta región.

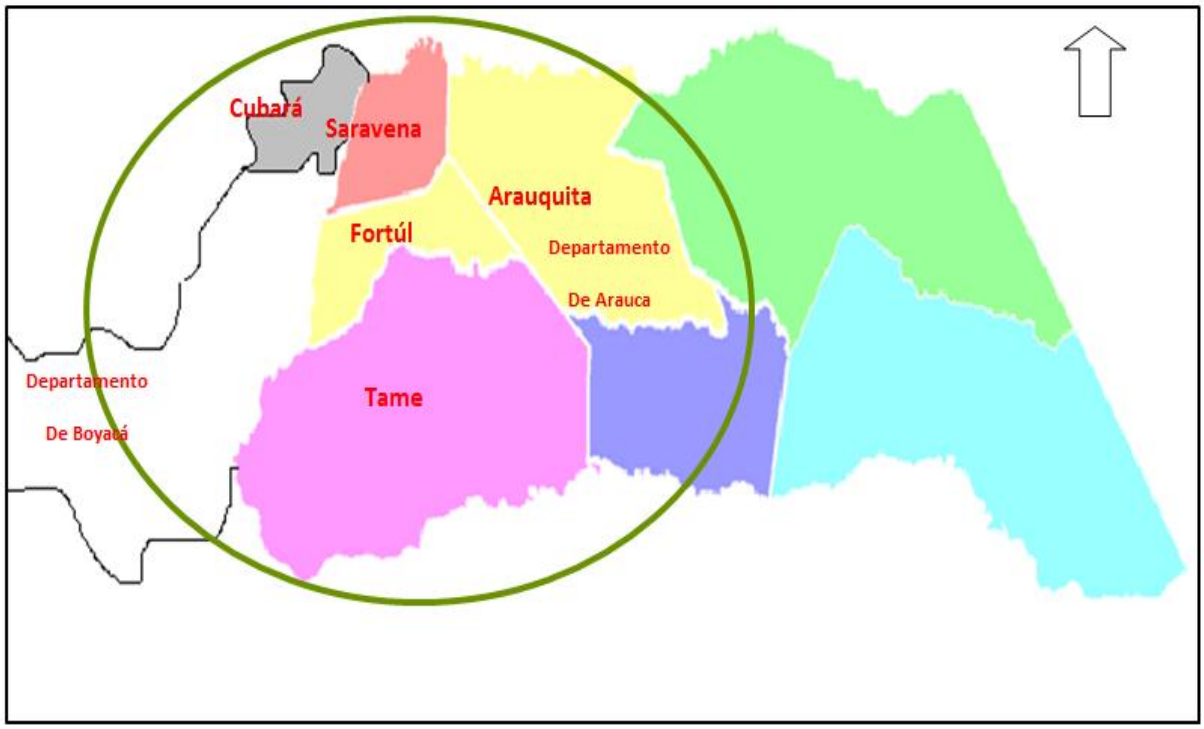
Las condiciones topográficas y geológicas del territorio han dado lugar a una variedad de climas y suelos, esta diversidad climática los hace herederos de una variedad de vegetación,

especies animales y ecosistemas. Dentro de esta área, predominan las tierras planas pertenecientes al piedemonte llanero, al occidente hay cerros bajos y al suroccidente hay montañas altas que llegan hasta 3.500 m.s.n.m.

1.2.3 Temperatura Promedio

En el área conocida como Piedemonte Araucano posee una temperatura promedio de 24ºC, según la época del año.

Figura 1 . Localización Geográfica Región Piedemonte



Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, Coordinación de Desarrollo Empresarial - Zona de Influencia, Área de Piedemonte.

Tabla 1. Caracterización general Región Piedemonte Araucano 2017.

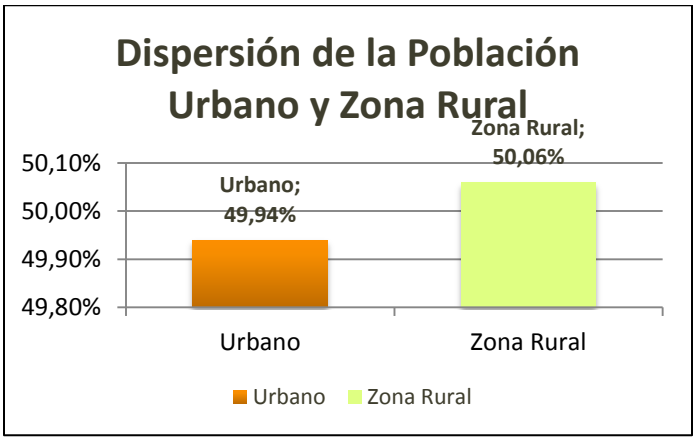
MUNICIPIO DE SARAVENA	
Alcalde:	Yecid Lozano Fernandez
Población	49.824 Habitantes Según Proyección DANE
Superficie	907 km2
MUNICIPIO DE ARAUQUITA	
Alcalde:	Renson Jesús Martínez Prada
Población	42.171 Habitantes Según Proyección DANE
Superficie	3.074,96 km2
MUNICIPIO DE TAME	
Alcalde:	Hernán Dario Camacho Sarmiento
Población	53.739 Habitantes Según Proyección DANE
Superficie	6.457 km2
MUNICIPIO DE FORTUL	
Alcalde:	Lenin Pastrana Vergel
Población	26.107 Habitantes Según Proyección DANE
Superficie	1.125,00 km2
MUNICIPIO DE CUBARÁ (BOYACÁ)	
Alcalde:	Fredy Eduardo Martínez Valderrama
Población	6.735 Habitantes Según Proyección DANE
Superficie	1.166,00 km2

Fuente: Proyección DANE, DNP (Fichas de Caracterización Territorial actualizada a 06 de junio de 2017 y Secretaría de Gobierno Municipio de Saravena).

1.2.4 Población

En relación a la distribución de la población se revela un moderado proceso de concentración que se viene dando en los últimos años en el área rural y de centros poblados, de acuerdo a esto: la figura 3, establece que el 49,94% de los habitantes (89.181) se encuentra en la zona urbana (cabecera), y el 50,06% de los habitantes (89.395) en la zona rural durante el año 2017.

Figura 2. Dispersión de la población Urbano y Zona Rural (Centros Poblados y Rural)

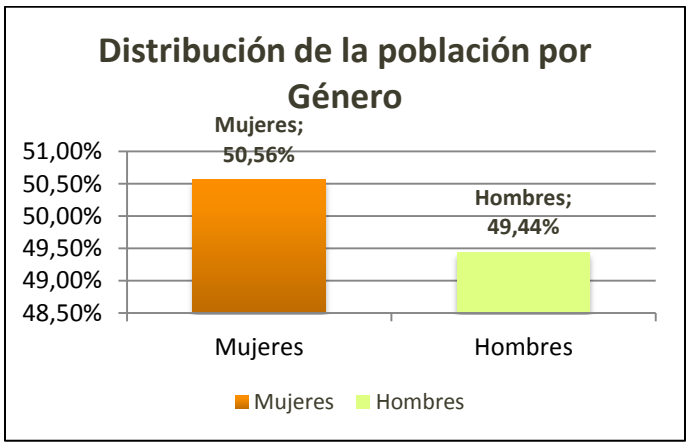


Fuente: DANE, DNP (Ficha de Caracterización Territorial Actualizada a 06 de junio de 2017- Trabajo de Campo).

1.2.5 Distribución de la población por Género

La población en la región de piedemonte Araucano según proyección DANE-DNP para el año 2017 está comprendida por 178.576 habitantes, tiene la siguiente distribución entre mujeres y hombres, el 50,56% son mujeres (90.288) y el 49,44% son hombres (88,288). Es decir, existe una relación casi que paritaria, aunque se nota que hay más mujeres que hombres. Como lo muestra la figura 3.

Figura 3. Distribución de la población por Género

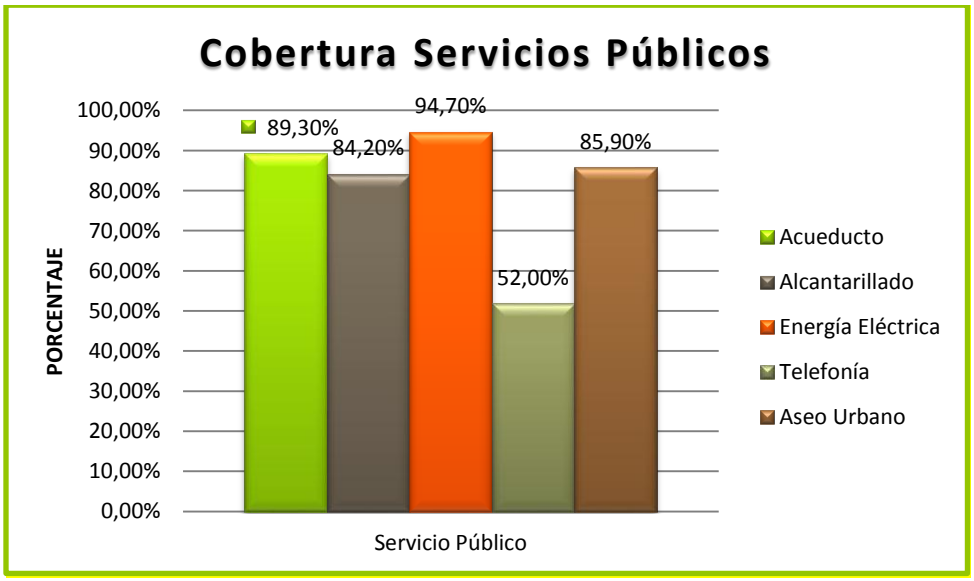


Fuente: DANE, DNP (Ficha de Caracterización Territorial Actualizada a 06 de junio de 2017- Trabajo de Campo).

1.2.6 Cobertura Servicios Públicos

Al respecto en la Región Piedemonte Araucano los servicios públicos tienen una alta cobertura a saber: según figura 4, acueducto 89,3 %, alcantarillado 84,2%, energía eléctrica 94,7%, telefonía 52% y aseo urbano 85,9%.

Figura 4. Cobertura Servicios Públicos Región Piedemonte Araucano



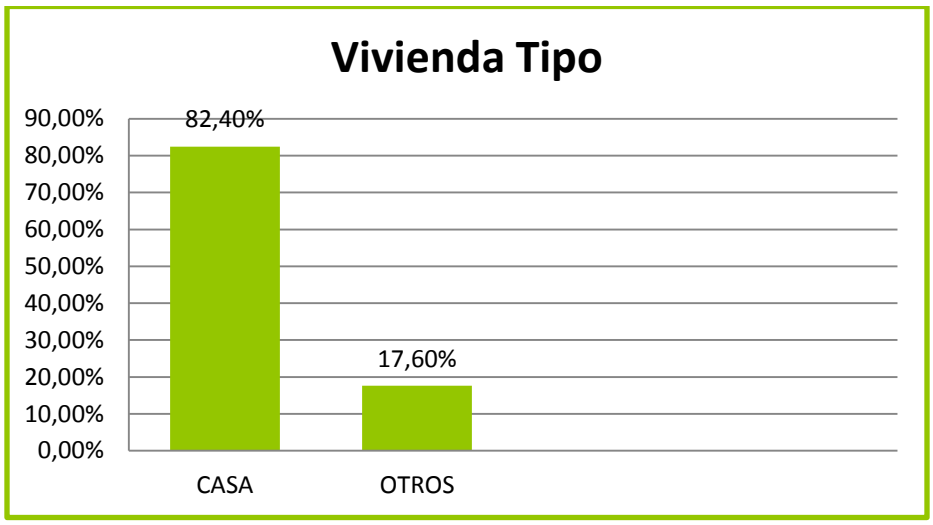
Fuente: Diagnóstico Económico, DNP (Ficha de Caracterización Territorial Actualizada a 06 de junio de 2017- Trabajo de Campo).

1.2.7 Vivienda

A pesar de todo las condiciones contextuales referidos a las incidencias en el desarrollo del hábitat son consecuentes en la región del piedemonte Araucano, en desarrollo no solo económico si no social y físico, por lo tanto a nivel nacional, como regional es de suma importancia que cada unidad familiar cuente con lo necesario para subsistir.

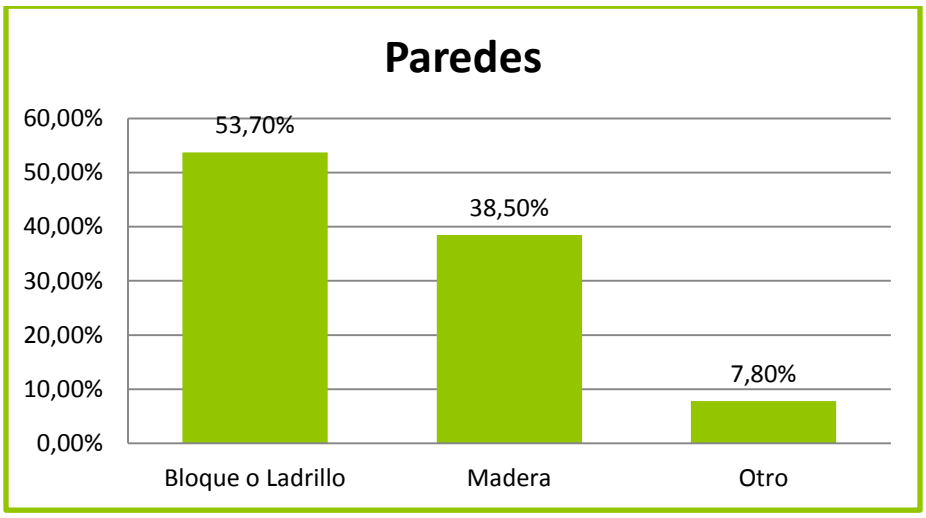
En el casco urbano predomina la vivienda tipo casa (82,4%) y otros (17,6%), casas con paredes en bloque o ladrillo (53,7%), en madera (38,5%) y otros (7,8%); pisos en cemento o gravilla (61,5%), casas con piso en tierra o arena (29,2%) y otros (9,3%); en la Región predominan las manzanas con ocupación de más del 93,5% del área ocupada por viviendas.

Figura 5. Vivienda Tipo



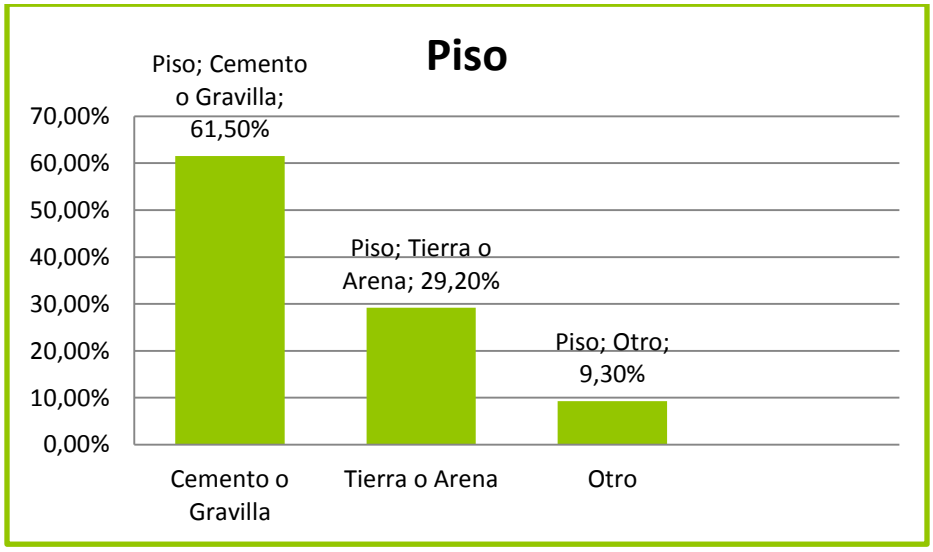
Fuente: Diagnostico Planes de Desarrollo 2015 (Municipios Piedemonte).

Figura 6. Paredes de la Vivienda



Fuente: Diagnostico Planes de Desarrollo 2015 (Municipios Piedemonte).

Figura 7. Piso de la Vivienda

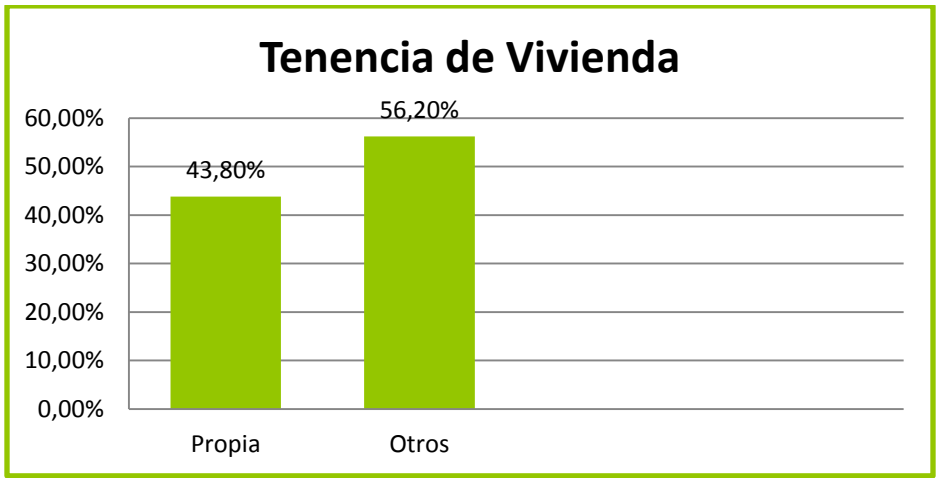


Fuente: Diagnostico Planes de Desarrollo 2015 (Municipios Piedemonte).

En el área urbana vive una familia o menos por vivienda mientras en el área rural viven hasta 1,5 familias por vivienda. (Diagnostico económico 2015).

En relación a la tenencia de vivienda, tal y como se muestra en la figura 10, menos de la mitad de la población tiene vivienda propia y representan aproximadamente el 43,80% de la población, el 56,20% restante están en casas arrendadas o en asentamientos no legalizados.

Figura 8. Tenencia de Vivienda



Fuente: Diagnostico Planes de Desarrollo 2015 (Municipios Piedemonte).

1.2.8 Cultura, turismo, recreación y deporte

CULTURA

El desarrollo de la cultura en la región del Piedemonte Araucano, se ha enmarcado dentro de los sectores que se relacionan a continuación: Danzas, Literatura, Música, Patrimonio, Atractivos para el producto Cultural, Artesanías en Madera, Cuero, Instrumentos (Fabrica de Arpas, Cuatros y Capachos).

Festividades y Eventos:

Festivales de la música autóctona de la Región.
Encuentro de Colonias.
Semanas Comerciales.
Celebración de la Araucanidad. (Araucano Nato).

A nivel de la Región de Piedemonte se puede decir que para el sector Cultura, la administración departamental ha designado recursos por 9.871.400.000 millones de pesos de los cuales $ 8.871.400.000 millones de pesos son recursos propios y $ 1.0000.000.000 millones de pesos de otras fuentes según plan de desarrollo departamental vigencia 2016-2019, Humanizando el Desarrollo.

TURISMO

A nivel de la Región de Piedemonte se puede decir que para el sector turismo, la administración departamental ha designado recursos por 6.020.000.000 millones de pesos de los cuales $ 5.020.000.000 millones de pesos son recursos propios y $ 1.0000.000.000 millones de pesos de otras fuentes según plan de desarrollo departamental vigencia 2016-2019, Humanizando el Desarrollo.

RECREACIÓN Y DEPORTE

De las actividades deportivas que se practican en la Región, el futbol es el deporte que más se practica. Le siguen el baloncesto, microfútbol, el voleibol, el atletismo, el ciclismo, artes marciales. Esta información también permite observar como los deportes de conjunto como el futbol, baloncesto y voleibol, representan más del 60% de las disciplinas deportivas desarrolladas por las organizaciones deportivas en la Región.

A nivel de la Región de Piedemonte se puede decir que para el sector Recreación y Deporte, la administración departamental ha designado recursos por 7.008.100.000 millones de pesos de los cuales $ 6.008.100.000 millones de pesos son recursos propios y $ 1.0000.000.000 millones de pesos de otras fuentes según plan de desarrollo departamental vigencia 2016-2019, Humanizando el Desarrollo.

1.2.9 Indicadores Laborales

Según el DANE, la cifra de desempleo en Colombia durante el 2017, la cual registró un aumento del 0,2% al respecto al año anterior, situándose así en 9,4 %. Al cierre de 2016, la tasa había sido de 9,2 %. Así mismo, en diciembre pasado, la tasa de desocupación fue de 8,6 %, frente al registro de 8,7 % del mismo mes del año pasado. En diciembre de 2017 se registraron en el país 22'649.000 ocupados en el país, el nivel más alto desde que se manejan cifras comparables. (Ver en http://bit.ly/2rQ3Ans)

Si bien la economía del Departamento de Arauca depende en más de un 50% del comportamiento de las actividades de minas y canteras, y sobre todo de la extracción de petróleo crudo, las demás actividades económicas del Departamento han registrado incrementos en términos reales. Precisamente las tasas de crecimiento del PIB departamental entre los años 2005 y 2008 son explicadas por el incremento de la explotación de minas y canteras, pero también por un crecimiento general de la economía. Aun cuando en los años posteriores cae la explotación de minas y canteras, gran parte de las actividades económicas siguen con el impulso positivo, por lo cual las tasas negativas del PIB entre los años 2009 y 2013 no son mayores.

La mayor participación en el año 2013, es de las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, así como de las actividades de servicios sociales y comunales, las cuales representan una tercera parte de la economía departamental. Es decir, un aporte de casi un billón de pesos a precios del año 2005. Es importante resaltar este avance, ya que en el año 2005 el aporte de las dos ramas de actividad fue de tan solo un 20% del PIB.

Para el departamento de Arauca, según el DANE (Año 2012-2013), La relación entre la Población Económicamente Activa (PEA) y la Población en Edad de Trabajar (PET), disminuye en Arauca al pasar de 63,8% a 60%, lo cual evidencia una menor presión en el mercado de trabajo, dadas las condiciones desfavorables al pasar de la "actividad" a ser parte "inactiva" del mercado laboral.

De los ocupados, registrados en el año 2013 en Arauca, 9000 se concentran en las ramas de comercio, hoteles y restaurantes. Es decir, que uno de cada tres ocupados, trabaja en este sector. Otro tercio de la población ocupada trabaja en servicios, comunales, sociales y personales. Lo que indica que estas dos ramas de actividad económica acumulan más de un

62% de la población ocupada. La población ocupada restante se divide entre otras ramas (19%), construcción (12%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (7%).

Para el año 2015 las estadísticas laborales para Arauca presentaron una Tasa de Ocupación (TO) de 53,1%. Esto representó una población ocupada de 29 mil personas, de las cuales, mil formaron parte del subempleo subjetivo. Entre tanto, la población desocupada sumó 4 mil personas, lo cual significó una Tasa de desempleo (TD) de 12,1%. El subempleo evidenció una tendencia favorable, al disminuir el subjetivo de 4,4% a 3,1% y el objetivo de 2,2% a 2,1%. (Informe coyuntura económica regional, Arauca-Octubre de 2016-DANE-Banco de la República, pag.23).

1.2.10 Producto Interno Bruto (PIB)

Durante los últimos seis años, Colombia ha presentado una tasa de crecimiento promedio del PIB del 4,49%, siendo 2011 el periodo en el que se presentó el mayor crecimiento con 6,6%. En contraste durante los años 2015 y 2016 Colombia mostro los crecimientos más bajos con 3,1% y 2% respectivamente.

La economía colombiana obtuvo un crecimiento del 2 por ciento durante el año 2016 frente al 2015, según reportó el DANE, entidad que reveló que durante el tercer trimestre el Producto Interno Bruto (PIB) creció 1,6 por ciento, superior al 1,2 por ciento del segundo trimestre.

El resultado marcó al año pasado como el período en el que se acentuó la desaceleración de la actividad productiva, ya que en el 2015 la economía había crecido 3,1 por ciento y en el 2014 lo había hecho a un ritmo del 4,4 por ciento, de acuerdo con los registros del DANE.

Según el DANE, en el 2016 las actividades que impulsaron a la economía fueron los establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (5 por ciento), la construcción (3,5 por ciento de variación) y la industria manufacturera, que tuvo un crecimiento del 1 por ciento.

Por su parte, la actividad que registró la mayor caída fue explotación de minas y canteras, que se contrajo en todo el año un 8,2%, seguida por el renglón de electricidad, gas y agua, que decreció 0,5%, y transporte, almacenamiento y comunicaciones, que bajó un 0,1%.

Por su parte el sector agrícola cerró el 2016 con un crecimiento del 2%, el comercio tuvo una variación del 1,6% y los servicios sociales, comunales y personales, renglón que refleja el gasto del Gobierno, tuvo un crecimiento del 0,9%.

En este margen de proporción, el departamento de Arauca durante el año 2016, presento en el PIB en porcentaje de participación del 0,5%. (Ver tabla 2).

Tabla 2. Producto Interno Bruto Departamento de Arauca año 2016

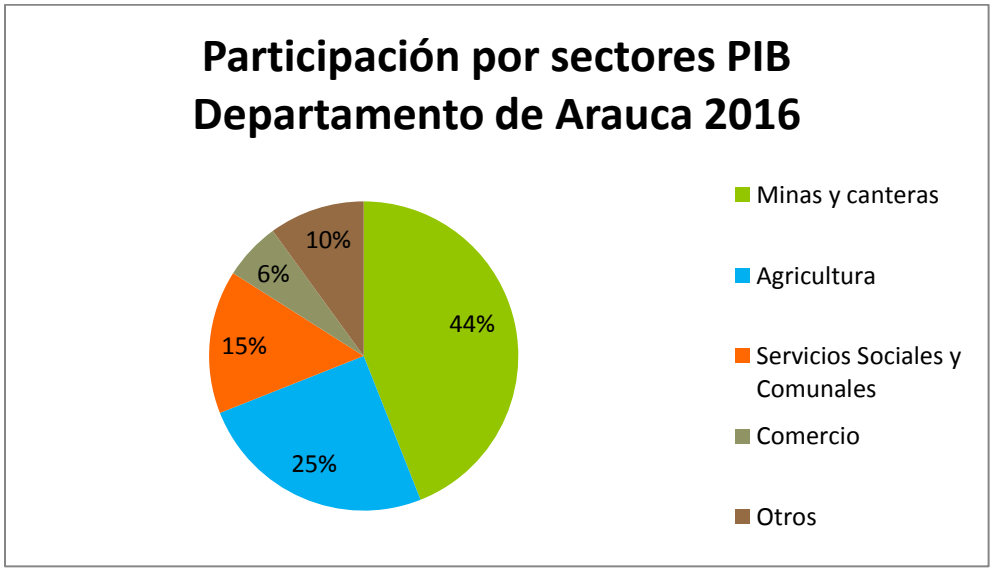
Medido en miles de Millones de $

Departamento	PIB en % de Participación	Población	PIB Nominal	PIB (PPA)	PIB per cápita (nominal)	PIB per cápita (PPA)
Arauca	0,5%	256.527	3.186	4.588	12.174	18.312

Fuente: DANE Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. Ver Cuentas Departamentales PIB 2016-Boletín Técnico junio 2 de 2017 y Banco de la República.

Los sectores de mayor importancia para el año 2016 en el departamento de Arauca fueron: Minas y canteras con un 44%, agricultura con un 25%, servicios sociales y comunales con un 15% y comercio con un 6% y otros con un 10%.

Figura 9. Participación por sectores PIB Departamento de Arauca 2016



Fuente: DANE-2016.

1.2.11 Comercio Exterior

Importaciones

Para Arauca, en el año 2015 la actividad importadora concentró US$ 1,24 millones, en el periodo enero-septiembre del 2016 alcanzaron US$ 1,203 millones. Siendo las centrifugadoras el principal producto importado con un margen del 58,3%, seguido de Grupos electrógenos con un margen del 16,5% y en menor medidas los Instrumentos para medir caudales con un margen del 6,5%; Resina de Petróleo con un margen del 4,5%, en su orden.

Los principales países de orígenes son: Estados Unidos 88,2%, China 10,0%, Alemania 0,5%, Singapur 0,4%, India 0,4%, Tailandia 0,3% y México 0,2% (DANE-DIAN: Fecha de actualización 06 de Diciembre de 2016)

Tabla 3. Importaciones por CUODE de productos a enero-septiembre de 2016

Cifras en miles de dólares CIF.

Importaciones por CUODE	Año		Variación	enero-septiembre		Variación	Participación	enero-septiembre 2016
	2014	2015		2015	2016		2015	
TOTALES								
Total producidos	1.227	428	-65,1%	319	926	189,8%	34,5%	77,0%
Total no producidos	4.530	813	-82,1%	694	277	-60,1%	65,5%	23,0%
DESAGREGADO								
Bienes de capital y material de construcción	5.350	883	-83,5%	812	1.049	29,3%	71,2%	87,3%
Bienes de consumo	106	89	-15,8%	54	7	-87,6%	7,2%	0,6%
Materias primas y bienes intermedios	301	259	-13,9%	139	147	5,5%	20,9%	12,2%
Diversos	*	9	*	9	*	-100%	0,688%	*
Total importaciones	5.757	1.241	-78,4%	1.013	1.203	18,7%	100,0%	100,0%

Fuente; DANE-DIAN. Cálculos OEE-Mincomercio. (Fecha de actualización 06 de Diciembre de 2016).
Nota: Según clasificación Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Exportaciones

En el departamento de Arauca las exportaciones ascendieron a US$ 390,2 millones durante el año 2015 presentando una variación del -33,8% respecto al 2014, mientras que las exportaciones durante enero-septiembre de 2016 fueron de US$225,1 millones, el cual vario -23,0% respecto al mismo periodo del año anterior. (DANE-DIAN).

Por grupos de productos según clasificación CUCI, en el departamento, de las exportaciones tradicionales, el 100,0% correspondió a combustibles y productos de industrias extractivas. De las no tradicionales, perteneció a Industria liviana e Industria Básica.

Los principales destinos son: Estados Unidos 59,1%, Aruba 19,6%, Panamá 17,4%, China 3,9% (DANE-DIAN: Fecha de actualización 06 de Diciembre de 2016)

Tabla 4. Exportaciones por grupo de productos a enero-septiembre de 2016

Cifras en miles de dólares FOB.

	año		variación %	participación % 2015	enero-septiembre		variación %	participación % 2016
	2014	2015			2015	2016		
Total	589.793	390.241	-33,8%	100,0%	292.510	225.126	-23,0%	100,0%
Minero-energéticos	583.359	389.369	-33,3%	99,8%	291.938	225.044	-22,9%	100,0%
No minero-energéticos	6.434	872	-86,5%	0,2%	573	82	-85,6%	0,0%
Agropecuarios	6.290	-	-100,0%	0,0%	-	0	0,0%	0,0%
Agroindustriales	2	532	23494,5%	0,1%	301	-	-100,0%	0,0%
Industria liviana	134	247	84,1%	0,1%	211	57	-73,1%	0,0%
Industria básica	3	5	66,2%	0,0%	5	25	405,8%	0,0%
Maquinaria y equipo	5	41	766,3%	0,0%	8	-	-100,0%	0,0%
Industria automotriz	-	47	0,0%	0,0%	47	-	-100,0%	0,0%
Demás productos	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%

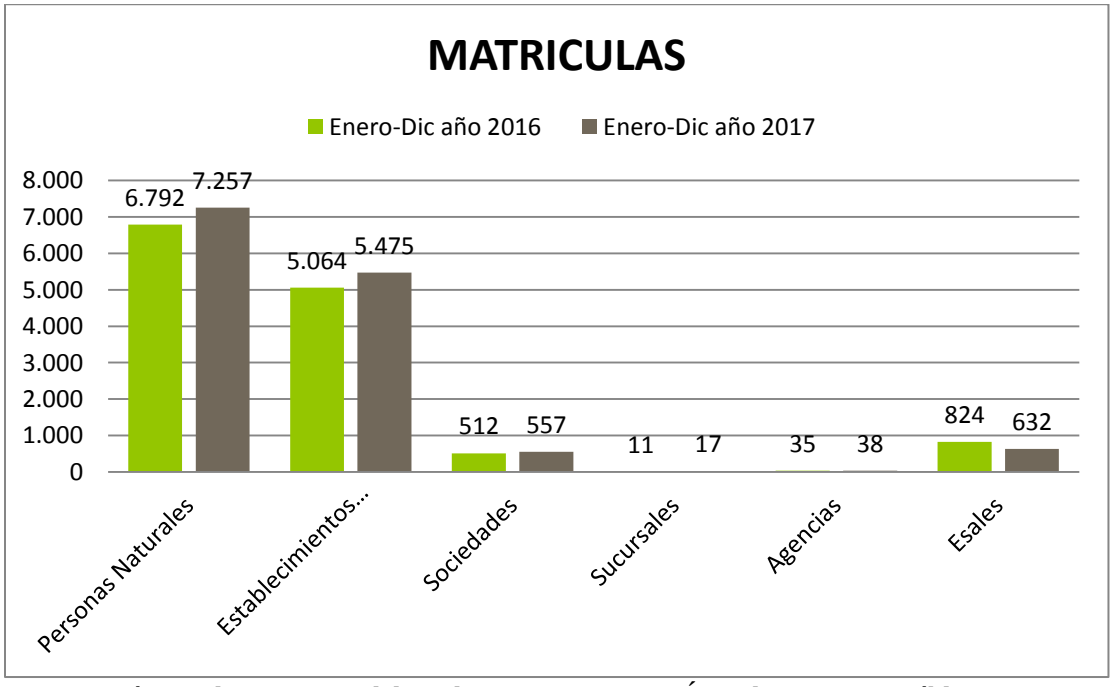
Fuente; DANE-DIAN. Cálculos OEE-Mincomercio. (Fecha de actualización 06 de Diciembre de 2016).
Nota: Según clasificación Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. ESTRUCTURA Y DINÁMICA EMPRESARIAL CAMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO

El movimiento de registro mercantil de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano se conforma de tres aspectos principales matrículas, renovaciones y cancelaciones. Dentro de este grupo, las empresas matriculadas son un importante indicador que refleja una consolidación de la estructura empresarial de la Región.

LA CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO a 31 de Diciembre de 2017, a través de la oficina de Registros Públicos reporto un consolidado de **13.976** matrículas (personas naturales, establecimientos comerciales, agencias, sucursales, sociedades y Esales) de los diferentes sectores de la economía que sirven a los intereses del departamento de Arauca; así mismo, contribuyen al crecimiento económico de Colombia como un indicador de bienestar general en su área de influencia, establecimientos comerciales inscritos y distribuidos de la siguiente manera: Persona Natural: 7.257 que equivale al 52,00%; Establecimientos Comerciales: 5.475 que equivale al 39,20%, Agencias: 38 que equivale al 0,3%, Sucursales:17 que equivale al 0,1%, Sociedades:557 que equivale al 4,00%, Esales:632 que equivale al 4,40%.

Figura 12. Establecimientos Comerciales Inscritos en la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano



Fuente: Cámara de Comercio del Piedmonte Araucano - Área de Registros Públicos.

De esta manera, es importante mencionar que durante el periodo de enero – diciembre / 2016 se existían 13.238 matrículas, y para el periodo enero – diciembre / 2017 es de 13.976 matrículas, esto demuestra un aumento de 738 matrículas nuevas, que equivale a un 5,28 %.

Tabla 5. Registro Mercantil

MATRICULAS	ENERO-DIC 2016	ENERO-DIC 2017	VARIACIÓN
Personas Naturales	6.792	7.257	465
Establecimientos Comerciales	5.064	5.475	411
Sociedades	512	557	45
Sucursales	11	17	6
Agencias	35	38	3
Esales	824	632	-192

Fuente: Cámara de Comercio del Piedmonte Araucano - Área de Registros Públicos.

En la región del piedemonte funcionan un número indeterminado de empresas en condiciones de informalidad, que representan grandes dificultades y costos que impiden su crecimiento y sostenibilidad. Por tal motivo la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano viene trabajando en la identificación de aquellos empresarios que aún no se han formalizado ya que este es el principal mecanismo para crear también formalidad laboral.

El flagelo de la llegada de personas que han salido del vecino país República Bolivariana de Venezuela, han generado un sinnúmero de problemas de índole laboral, ya que se considera que estas personas prestan su mano de obra a precios menores de lo establecido en Colombia, venden productos de procedencia desconocida a precios menores de los productos colombianos, y generan caos en la población. No existe un dato exacto de cuantas personas han migrado a esta región.

2.1 INDICADORES ECONOMICOS

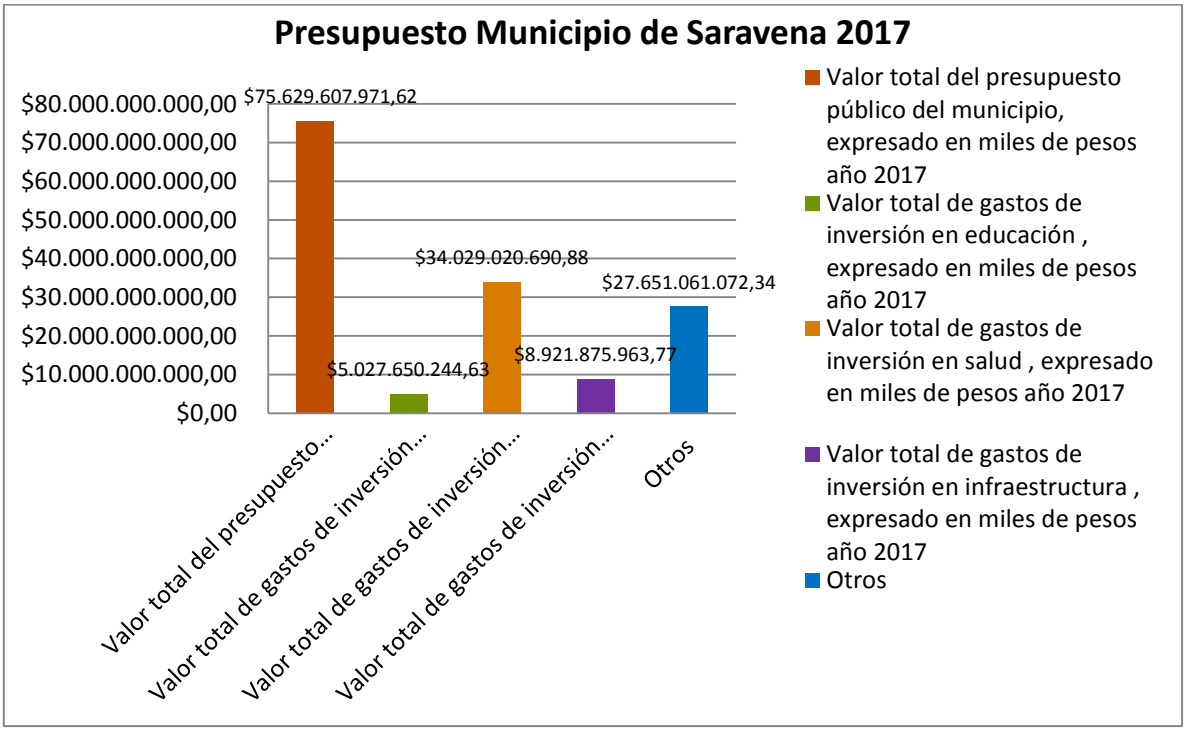
A continuación se relaciona información de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, dicha información esta a corte a 31 de diciembre de 2017, las secciones 1 y 5 corresponde a información aportada por la administración Municipal de Saravena, donde el ente cameral tiene su sede principal, de las restantes tres secciones (2, 3 y 4), corresponde a información relacionada con la actividad comercial, registral, turistica y de proponentes para contratación pública.

2.1.1 Información relacionada con presupuesto (Municipio de Saravena)

Indicador	Recurso
Valor total del presupuesto público del municipio, expresado en miles de pesos año 2017	$ 75.629.607.971,62
Valor total de gastos de inversión en educación , expresado en miles de pesos año 2017	$ 5.027.650.244,63
Valor total de gastos de inversión en salud , expresado en miles de pesos año 2017	$ 34.029.020.690,88
Valor total de gastos de inversión en infraestructura , expresado en miles de pesos año 2017	$ 8.921.875.963,77
Otros	$ 27.651.061.072,34

Fuente: Secretaría de Hacienda Municipio de Saravena, presupuesto ejecutado año 2017.

Figura 13. Presupuesto Municipio de Saravena 2017



Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano y Secretaría de Hacienda Municipio de Saravena.

Según el presupuesto ejecutado en el municipio de Saravena para el año 2017, el 45,0% se invirtio en el sector salud que equivale a $ 34.029.020.690,88.

2.1.2 Información relacionada con actividad registral

Indicador	Cantidad
Número de nuevos registros mercantiles	2.100
Número de nuevos registros mercantiles realizados por personas naturales	1.065
Número de nuevos registros mercantiles realizados por personas jurídicas	210
Número de nuevos registros mercantiles realizados por microempresas	1.967
Número de nuevos registros mercantiles realizados por empresas pequeñas	4
Número de nuevos registros mercantiles realizados por empresas medianas	0
Número de nuevos registros mercantiles realizados por empresas grandes	0
Número de nuevos registros mercantiles discriminados por códigos CIIU a dos dígitos	1.144
Capital asociado a nuevos registros mercantiles realizados por personas naturales	$ 3.091.294.384
Capital asociado a nuevos registros mercantiles realizados por personas jurídicas	$ 5.752.326.904
Capital asociado a nuevos registros mercantiles realizados por Microempresas	$ 6.636.251.288
Capital asociado a nuevos registros mercantiles realizados por empresas pequeñas	$ 1.734.970.000
Capital asociado a nuevos registros mercantiles realizados por empresas medianas	$ 0.0
Capital asociado a nuevos registros mercantiles realizados por empresas grandes	$ 0.0
Capital asociado a nuevos registros mercantiles discriminados por códigos CIIU a dos dígitos	$ 8.533.973.116
Número de Renovaciones de Registros Mercantiles	5.016

Fuente: Cámara de Comercio del Piedmonte Araucano - Área de Registros Públicos. (Ver Documento en excel: EST_ECONOMICO_ANEXO1).

En el documento anexo en excel (EST_ECONOMICO_ANEXO1) podemos observar la información detallada con la información relacionada con actividad registral, para cada uno de los indicadores en mención y para cada uno de los municipio de la jurisdicción de la Cámara de Piedemonte Araucano para el año 2017.

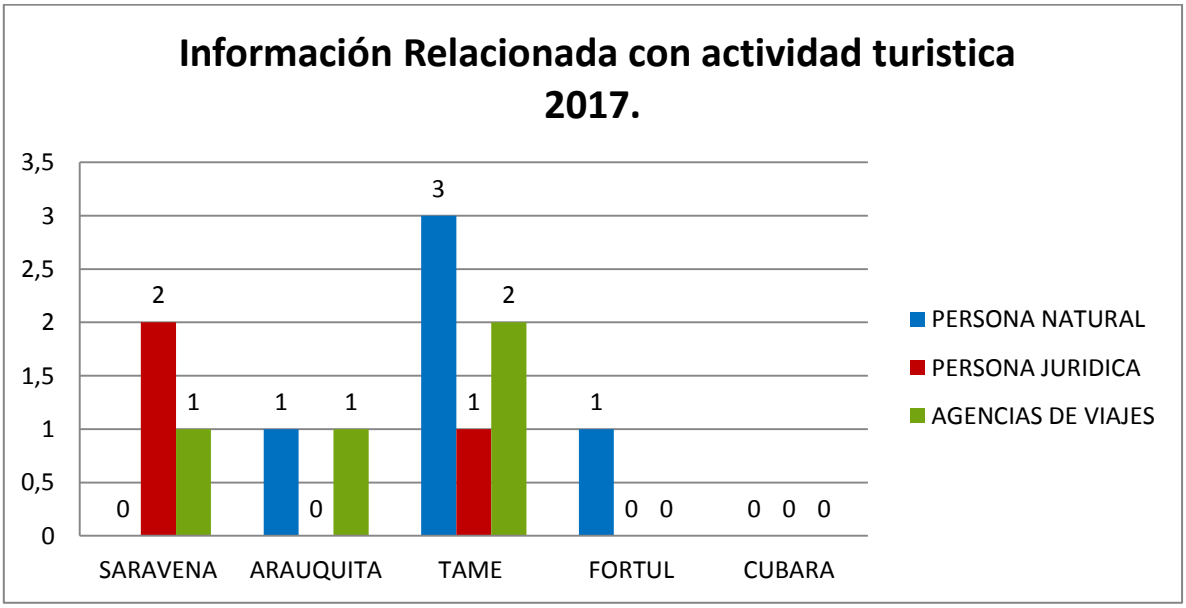
Se puede observar que hay 2.100 nuevos registros, de las cuales 1.065 son personas naturales y 210 son personas jurídicas.

2.1.3 Información Relacionada con actividad turistica.

Indicador	Cantidad
Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo realizados por personas naturales	5
Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo realizados por personas jurídicas	3
Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo realizados por agencias de viaje	4
Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo realizados por establecimiento de gastronomía y similares	0
Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo realizados por operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	0
Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo realizados por guías de turismo	0
Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo realizados por arrendadores de vehículos para turismo	0

Fuente: Cámara de Comercio del Piedmonte Araucano - Área de Registros Públicos. (Ver Documento en excel: EST_ECONOMICO_ANEXO1).

Figura 14. Actividad Turística 2017



Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano. (Registros Públicos).

Según la figura 14, se puede observar que para el año 2017, aparecen 12 nuevos registros nacionales de turismo, de los cuales el Municipio de Tame posee el 50,0% de los inscritos que equivale 6 nuevos inscritos.

2.1.4 Información relacionada con proponente para contratación pública

Indicador	Periodicidad
Número de proponentes inscritos en el RUP	76

Fuente: Cámara de Comercio del Piedmonte Araucano - Área de Registros Públicos. (Ver Documento en excel: EST_ECONOMICO_ANEXO1).

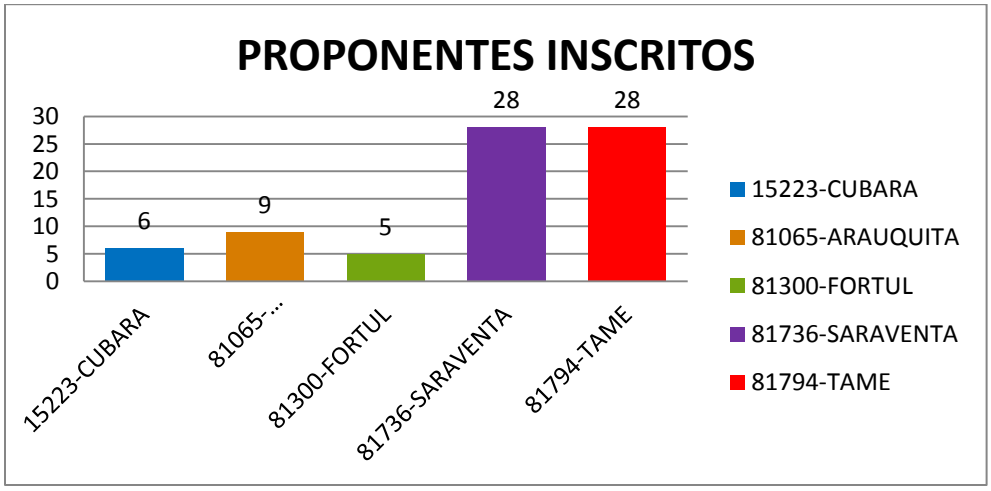
En el registro de la Cámara de Comercio del piedemonte Araucano para el año 2017 aparecen 76 proponentes inscritos en el RUP, determinados de la siguiente manera en los municipios de la jurisdicción. Ver tabla 6.

Tabla 6. Proponentes para contratación pública CCPA 2017

MUNICIPIO	PROPONENTES INSCRITOS
15223-CUBARA	6
81065-ARAUQUITA	9
81300-FORTUL	5
81736-SARAVENTA	28
81794-TAME	28

Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano. (Registros Públicos).

Figura 15. Proponentes para contratación pública CCPA 2017



Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano. (Registros Públicos).

2.1.5 Información de contextualización económica general de la jurisidicción (Municipio de Saravena)

Indicador	Cantidad
Número de licencias de construcción para vivienda	21 Licencias
Número de licencias de construcción destinadas al sector comercio	7 Licencias
Número de licencias de construcción destinadas al sector industrial	0.0
Resultados promedio de pruebas Saber en los colegios y escuelas públicas	No se cuenta con información
Resultados promedio de pruebas Saber en los colegios y escuelas privadas	No se cuenta con información
Número de Hospitales nivel 1	0
Número de Hospitales nivel 2	1
Número de hospitales nivel 3	0
Número de bibliotecas	1
Resultados promedio de pruebas Saber Pro públicas	No se cuenta con información
Resultados promedio de pruebas Saber Pro privadas	No se cuenta con información
Número de homicidios	28 muertes al año
Población total municipio	49.824 personas
Población por cohorte de edad	49.824 personas
0-5 años	4.523 personas
6-11 años	5.639 personas
12-17 años	5.817 personas
18-28 años	10.407 personas
29-59 años	18.287 personas
Mayor que 60 años	5.151 personas
Población Cabecera	37.206 personas
Población Resto	12.618 personas

Fuente: Secretaría de Gobierno, Secretaría de Planeación e Infraestructura del Municipio de Saravena año 2017. (Ver Documento en excel: EST_ECONOMICO_ANEXO1).

CONCLUSIONES

Las empresas son sistemas complejos y únicos, no existen dos unidades empresariales iguales. El tamaño de la organización, el sector económico en el que se desempeña, su ubicación geográfica, el entorno socio-cultural, el estilo de gerencia y el modelo de negocio son las principales causas de esta diversidad. Así las cosas, desarrollar un sistema de fortalecimiento empresarial que pueda ser aplicado en empresas de diferentes actividades económicas, regiones y tamaños es un reto enorme.

El primer punto de partida para desarrollar un sistema de fortalecimiento empresarial es contar con una herramienta que diagnostique de manera integral a la empresa asegurándose de evaluar su operación interna, su relación con el entorno, su modelo de negocio, su sistema de gestión-gerencia, y su cultura organizacional.

Al analizar la situación económica de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, se pudo establecer que existen altos márgenes de desocupación debido a que en el departamento hay pocas empresas que ofrezcan oportunidades de empleo, la tasa de desempleo y desocupación oscila entre el 14,2%, según trabajo de campo realizado.

En el departamento de Arauca existían 7.708 empresas vigentes y registradas ante las Cámaras de comercio de Arauca al 2016 (según datos reportados por la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano y la Cámara de Comercio de Arauca) presentes en los territorios a través de sus balances económicos.

En cuanto a cancelación de matrículas y cierre de empresas, aparece que en los últimos seis (6) años 1.544 Empresas han cancelado su matrícula mercantil; pero son diferentes las causas de este déficit empresarial entre ellas: las bajas ventas, los altos costos de producción, la competencia desleal, el contrabando de productos venezolanos, la inseguridad ciudadana y el poco acompañamiento profesional que oriente a las unidades productivas como Empresas competitivas innovadoras y con visión de futuro, todos estos factores ligados a la baja cultura empresarial, y poca preparación de las Empresas ha generado cierto atraso en sus procesos y procedimientos que le permitan hacer frente a las amenazas y las oportunidades del entorno en el que se desarrollan, por otra parte las instituciones encargadas de velar por el fortalecimiento empresarial realizan esfuerzos

inclementes para tratar de mejorar dichas condiciones, sin embargo es poco pero significativo el esfuerzo.

Si promovemos la creación de nuevas Empresas y no fortalecemos las que ya tenemos, probablemente se continuará con el mismo escenario de Empresas que se cierran; desestimulando a iniciativas emprendedoras en la región.

De acuerdo a lo anterior se establece que el problema identificado es: Alto número de empresas que se disuelven por bajo fortalecimiento de la cultura empresarial y fomento de la productividad y competitividad en el departamento de Arauca.