

INFORME DE GESTIÓN 2025



Apoyemos lo nuestro

conoce más en
www.cpiedemonte.co



SC-CERS10657

INTRODUCCIÓN

El 2025 representa para la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano una vigencia orientada al fortalecimiento institucional, al cumplimiento del Plan de Trabajo y a la consolidación de las estrategias definidas en el marco estratégico de la entidad. Cada acción desarrollada durante este periodo refleja el compromiso de la organización con la mejora continua, la transparencia en la gestión y el impulso al desarrollo empresarial de la región.

El presente informe constituye un apéndice que evidencia el trabajo realizado durante la vigencia 2025, a través del seguimiento a programas, proyectos, indicadores de gestión y actividades institucionales orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial y la competitividad regional. De esta manera, se presentan los principales avances logrados en el desarrollo de iniciativas estratégicas, la prestación de servicios empresariales y registrales, así como las acciones implementadas para generar valor y oportunidades para los empresarios del Piedemonte Araucano.

Gracias al trabajo articulado entre la Junta Directiva, la Alta Dirección, el talento humano institucional y el sector empresarial, la Cámara de Comercio continúa consolidándose como un actor clave en el desarrollo económico del territorio. En este contexto, el año 2025 se proyecta como una vigencia de consolidación, innovación y fortalecimiento de programas que contribuyen al crecimiento empresarial, la formalización y la generación de impacto positivo en la región.

Con este informe se ratifica el compromiso de la entidad con el cumplimiento de su misión institucional, promoviendo un entorno empresarial más competitivo, sostenible y con mayores oportunidades para el desarrollo del Piedemonte Araucano.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

PÁG.

Generalidades Económicas.....	1
Desarrollo Empresarial.....	3
Gestión de Registros Públicos.....	23
Dirección Administrativa.....	27
Gestión de SS&T.....	28
Gestión Documental.....	31
Control Interno.....	34
Dirección Financiera.....	39
Acontecimientos	
Importante.....	42

GENERALIDADES ECONOMICAS DEL PIEDEMONTA ARAUCANO

1. Introducción y Marco Institucional

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano es una entidad privada, gremial y sin ánimo de lucro, encargada de gestionar la matrícula mercantil y otros registros delegados por el Estado. Su jurisdicción abarca cuatro municipios del departamento de Arauca y el municipio de Cubará en Boyacá. A través de sus oficinas en Saravena, Arauquita y Tame, la Cámara facilita la administración y formalización empresarial en la región, con el fin de promover la competitividad y contribuir a la formulación de políticas públicas.

2. Caracterización Regional y Generalidades del Departamento

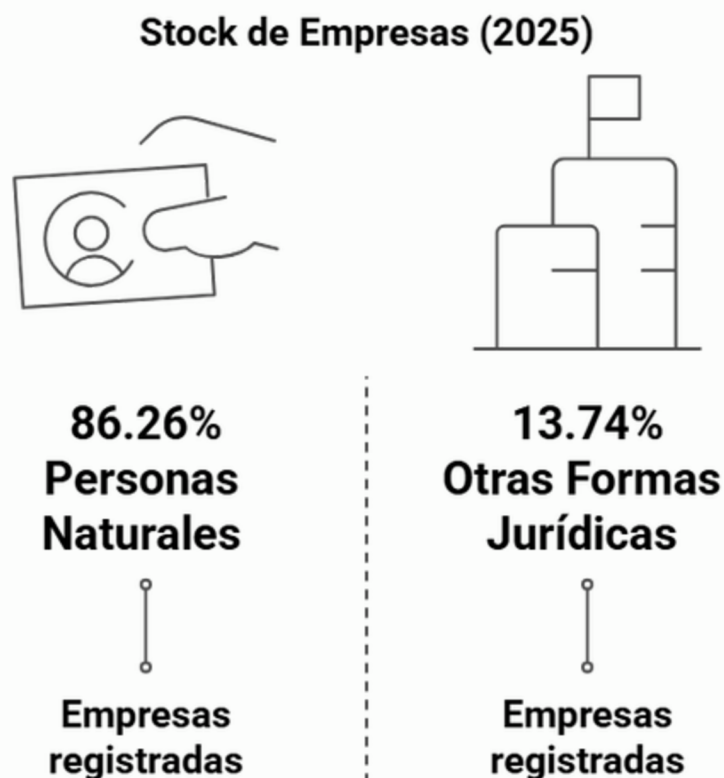
- Población Total: 320,723 habitantes (0.60% del total nacional).
- Extensión Territorial: 23,818 km² (2,381,800 hectáreas).
- Densidad Poblacional: 12.35 Hab/km².
- Categorización: El departamento mantiene la 4ª categoría según el Decreto 1115 de 2024.

Arauca actúa como un nodo de intercambio clave entre el ámbito rural y urbano, conectado con centros comerciales de los Santanderes, Bogotá y Villavicencio.

3. Análisis del Tejido Empresarial: Stock de Empresas (2016-2025)

El crecimiento empresarial en la región es limitado, con un aumento neto de solo un 1.52% en los últimos diez años. En 2025, el total de empresas registradas alcanza las 5,589, una disminución con respecto al 2024.

- El 86.26% de las empresas son Personas Naturales, lo que refleja una alta informalidad y dificultades para acceder a financiamiento corporativo.



GENERALIDADES ECONOMICAS DEL PIEDEMONTA ARAUCANO

4. Sectores Económicos de Mayor Relevancia

La economía regional sigue siendo dependiente de sectores con baja complejidad, destacando tres sectores que abarcan más del 72% de las empresas registradas:

1. Comercio (50.46%): Predomina el intercambio de bienes básicos y servicios.

2. Alojamiento y servicios de comida (11.11%): Refleja el dinamismo del sector servicios.

Industrias manufactureras (11.00%): A pesar de su baja participación, es clave para la diversificación económica.

5. Dinámica de Creación y Generación de Empleo

El número de nuevas empresas registradas ha disminuido progresivamente, con solo 687 creaciones en 2025, comparado con 1,177 en 2016. Sin embargo, el empleo generado por empresas con 1-4 empleados sigue siendo el motor principal de la economía.

En 2025, 5,400 empresas de este tamaño generaron empleo, consolidando la microempresa como el pilar económico de la región.

6. Supervivencia Empresarial y Análisis de Cohorte

De las 1,060 empresas registradas en 2020, la tasa de mortalidad muestra una clara tendencia negativa, con solo 36% de las empresas sobrevivientes hasta 2025. Esta alta mortalidad empresarial refleja la necesidad de acompañamiento post-creación y un fortalecimiento de las políticas de sostenibilidad empresarial.

7. Estructura del Sistema Productivo Regional

La base productiva se centra en la agricultura y ganadería:

- Agricultura: Destacan el cacao, plátano, maíz y aguacate.
- Ganadería: La comercialización de ganado en pie se dirige a mercados como Bucaramanga y Cúcuta.
- Pesca: Actividad con relevancia comercial, especialmente en especies como el bagre y bocachico.

Desafíos para la Competitividad en el Piedemonte Araucano



DESARROLLO EMPRESARIAL

El Área de Desarrollo Empresarial se ha consolidado como un motor de transformación para comerciantes y trabajadores informales, optimizando sus capacidades y facilitando la transición hacia modelos de negocio más estructurados y sostenibles.

A través de capacitaciones estratégicas y asesorías especializadas, se fortalecieron competencias en productividad, competitividad e innovación, promoviendo procesos de formalización y escalabilidad que permiten a los emprendimientos avanzar hacia una gestión más sólida y eficiente.

El impacto de estas acciones se refleja en el incremento de ingresos, la generación de empleo y la consolidación de unidades productivas, contribuyendo al crecimiento económico del Piedemonte Araucano y fomentando un ecosistema empresarial más dinámico, inclusivo y con visión de sostenibilidad.



PLAN ANUAL DE TRABAJO 2025

NOMBRE DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
ALISTATE Y TRANSFORMATE	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre LA CÁMARA y CONFECÁMARAS para implementar un programa de asistencia técnica y formación a micronegocios y microempresas de la economía popular, que les permita afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y financieras, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.
MUJERES EMPIE	Promover la presencia de mujeres emprendedoras y empresarias a través de nuestras redes sociales y mediante espacios de interacción comercial, con el fin de visibilizar y apoyar sus proyectos.
CONECTA2	Fortalecer la gestión comercial de organizaciones asociaciones productivas, a través de acciones de formación, acompañamiento y conexión con nuevos mercados.
PROGRAMA DE FORMACIÓN	Implementar una serie de capacitaciones que aborden temas relevantes para los empresarios, con el objetivo de potenciar las habilidades de nuestro grupo de interés.
FABRICA DE PRODUCTIVIDAD	Impulsar la productividad y sostenibilidad de las empresas, especialmente de las mipymes, mediante la transferencia de conocimiento, asistencia técnica especializada y la implementación de buenas prácticas empresariales, con el propósito de lograr mejoras significativas en sus indicadores de desempeño, incrementando en un mínimo del 8 % la productividad individual y alcanzando un promedio del 15 % en las empresas beneficiadas, contribuyendo al desarrollo económico y social en todos los departamentos del país.
VENDEMAS	Promover el acceso a nuevos mercados y la profundización en los existentes de empresas y unidades productivas vinculadas como afiliadas a la cámara o a iniciativas clúster o apuestas productivas de los departamentos.
AFILIADOS "Venga le Digo"	Fomentar la conexión y colaboración entre los afiliados a través del evento "Venga le digo ", proporcionando un espacio exclusivo para mentorías, charlas y el fortalecimiento del tejido empresarial en un ambiente cercano y participativo.
ASAMBLEA ANUAL DE AFILIADOS	Evento que tiene como objetivo un espacio de relacionamiento con los afiliados y conocer los principales avances de gestión de la entidad.
FERIAS EMPRESARIALES Y COMERCIALES DEL PIEDEMONTE ARAUCANO	Fomentar la dinamización comercial en los municipios del Piedemonte mediante la organización de ferias empresariales y comerciales, generando espacios de interacción entre empresarios, comerciantes y la comunidad para impulsar el desarrollo económico local.

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2025

NOMBRE DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
MINICADENAS LOCALES	El programa buscó articular esfuerzos entre instituciones y empresarios para que las unidades productivas locales se fortalezcan, se integren en cadenas de valor y logren sostenibilidad económica y social..
FORTALESER	En alianza con confecamaras e Innpulsa, se llevo a cabo el programa fortalecer, que tenía como proposito acompañar a los emprendedores y empresarios en su proceso de crecimiento, brindando herramientas para que sus negocios sean más sostenibles, competitivos y con impacto positivo en el desarrollo económico del país.
CENTRO DE REINDUSTRIALIZACIÓN ZASCA - CACAO	Este programa, desarrollado en alianza con iNNpulsa Colombia, tiene como propósito el fortalecimiento de las capacidades de productores y transformadores de cacao y chocolate en el municipio de Arauquita. La iniciativa busca impulsar la competitividad del sector mediante procesos de formación, acompañamiento técnico y articulación empresarial, promoviendo la innovación y la sostenibilidad en la cadena de valor del cacao.
INICIATIVA CLUSTER	Realizar acompañamiento de la iniciativa Clúster de Turismo “ Los sabores del Piedemonte ”
VIERNES DE EMPRENDIMIENTO	Espacio de visibilización a través de las redes sociales de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, a su vez se realiza una gran feria viernes de emprendimiento que permite el relacionamiento comercial con los beneficiarios de los programas de la cámara de comercio.
POYECTOS DE FORTALECIMIENTO	Desde la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano se lograron alianzas estratégicas con empresas privadas como Ecopetrol y la Fundación Oleoducto Vivo, las cuales hicieron posible la implementación de dos programas de gran impacto regional: Emprendemás y Agrosol. Estas iniciativas contribuyeron al fortalecimiento del tejido empresarial y al impulso de proyectos productivos que promueven el desarrollo sostenible en el territorio.

El programa "Alístate" y "Transforma-T" se diseñó para fortalecer las capacidades empresariales de microempresarios y empresarios de la economía popular en la región del Piedemonte Araucano, abordando sus principales desafíos en competitividad y acceso a recursos. Implementado en Saravena, Fortul, Arauquita y Tame, impactó a 100 participantes, quienes recibieron formación en gestión administrativa, innovación tecnológica, marketing y sostenibilidad empresarial.



Grupo: Fortul - Arauca

La metodología se adaptó a las particularidades económicas, culturales y sociales de cada municipio, garantizando una transferencia de conocimiento efectiva y alineada con las necesidades del entorno productivo local. Además de las capacitaciones, el programa incluye asesoría personalizada y acompañamiento técnico, facilitando la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Este enfoque permitió a los participantes optimizar sus procesos, mejorar su posicionamiento en el mercado y fortalecer su sostenibilidad financiera, impulsando así el desarrollo económico de la región.



Grupo: Saravena - Arauca



El programa "Mujeres Empie" se implementó con el objetivo de fortalecer las capacidades personales y de liderazgo de mujeres empresarias y emprendedoras de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, a través de un proceso formativo experiencial que promueva el trabajo en equipo, el empoderamiento, la comunicación asertiva y la proyección de propósito de vida, mediante el desarrollo de encuentros presenciales orientados al crecimiento personal y empresarial.



El programa Mujeres EMPIE se desarrolló con mujeres emprendedoras y empresarias residentes en los municipios de jurisdicción de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano (Arauquita, Fortul, Saravena, Tame y Cubará). La iniciativa tuvo como meta beneficiar a 120 mujeres, seleccionadas mediante un proceso de convocatoria pública y focalización territorial, garantizando transparencia y equidad en la participación.

La estrategia contempló una distribución equilibrada por municipio, asegurando una representación justa de las dinámicas económicas y sociales propias de cada territorio. Este enfoque permitió visibilizar la diversidad de realidades locales y promover un desarrollo más inclusivo, adaptado a las necesidades de cada comunidad.

El programa priorizó la vinculación de mujeres con vocación emprendedora o con unidades productivas en marcha, tanto formalizadas como en proceso de formalización. De esta manera, se fortaleció el tejido empresarial local desde una perspectiva de género, promoviendo la equidad, el empoderamiento femenino y la sostenibilidad de los negocios, con impacto directo en el desarrollo económico y social del Piedemonte Araucano.



El programa tuvo cobertura en el municipio de Tame, beneficiando a once (11) organizaciones solidarias con actividades productivas rurales. La intervención se desarrolló entre junio y octubre de 2025, incluyendo procesos de capacitación, acompañamiento individual y grupal, y espacios de relacionamiento comercial e institucional.

En el marco del programa Conecta2 Tame, se realizaron actividades orientadas al fortalecimiento integral de once organizaciones solidarias seleccionadas, siguiendo la Guía Metodológica y el plan de trabajo establecido. El proceso inició con la convocatoria y socialización mediante redes sociales y prensa institucional, lo que permitió informar a las organizaciones sobre objetivos y requisitos. Posteriormente, se desarrolló un diagnóstico y caracterización que identificó aspectos sociales, productivos, comerciales y financieros, con enfoque de género y población rural, información que sirvió de base para definir contenidos formativos y acciones de acompañamiento.

La etapa de formación incluyó talleres presenciales en habilidades blandas, finanzas, conocimiento del negocio, formalización, principios solidarios, gestión comercial, habilidades digitales y acceso a FinAgro. Además, se brindaron acompañamientos técnicos individuales y grupales, se promovieron conexiones institucionales y se organizaron eventos de relacionamiento comercial para facilitar vínculos con potenciales compradores. El programa culminó con una actividad de cierre en la que se socializaron resultados, se recogieron percepciones de los participantes y se reforzó el compromiso de continuidad de los procesos iniciados.



Grupo: Tame - Arauca

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

El programa de formación abarcó los municipios de Cubará, Saravena, Fortul, Tame y Arauquita, beneficiando a empresarios, emprendedores, estudiantes y miembros de la comunidad local. Con una duración prevista para el año 2025, los beneficiarios fueron seleccionados según su actividad empresarial, la necesidad de capacitación en áreas clave y su compromiso con la participación activa en las sesiones formativas, lo que permitió un impacto directo en el desarrollo productivo y empresarial de la región.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
Número de sesiones realizadas	Total de jornadas formativas ejecutadas según lo planeado.	40 sesiones formativas realizadas.
Participación total	Número total de asistentes frente a la meta programada.	1.145 personas, alcanzando un 100% de la meta prevista.
Participación femenina	Número y porcentaje de mujeres asistentes.	842 mujeres (73,5 % del total).
Participación masculina	Número y porcentaje de hombres asistentes.	303 hombres (26,5 % del total).

Los indicadores de resultado del programa reflejan un impacto significativo en términos de cobertura y participación. Se lograron 40 sesiones formativas, cumpliendo con lo planeado, y se alcanzó la meta de asistencia con 1.145 personas, lo que evidencia una gestión eficiente en la convocatoria y ejecución. Un aspecto relevante es la alta participación femenina, con 842 mujeres (73,5 %) frente a 303 hombres (26,5 %), lo que muestra un claro protagonismo de las mujeres en los procesos de formación y fortalecimiento organizacional, alineado con enfoques de equidad de género y empoderamiento comunitario.

Este resultado no solo confirma la pertinencia del programa, sino también su capacidad de movilizar a la población hacia espacios de aprendizaje y desarrollo. La amplia asistencia y el predominio femenino sugieren que las organizaciones solidarias están respondiendo activamente a las oportunidades de capacitación, lo que fortalece su sostenibilidad y capacidad de gestión. En conjunto, los indicadores evidencian que la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano logró consolidar un proceso formativo inclusivo, con resultados cuantitativos que respaldan la calidad y el alcance de la intervención.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN





El Programa Fábricas de Productividad, iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y liderada por Colombia Productiva, tiene como propósito optimizar la competitividad empresarial mediante asistencia técnica especializada. A través de este programa, las empresas acceden a mejoras en procesos productivos, eficiencia energética, cumplimiento de normas de calidad, innovación y gestión del talento humano, incrementando así su capacidad de producción y sostenibilidad.

En 2025, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano no solo apoyó la identificación de las unidades productivas beneficiarias, sino que también aportó recursos económicos para impulsar el desarrollo empresarial regional. En este marco, Agropecuaria Hato Grande, del municipio de Saravena, participa en el sexto ciclo del programa, avanzando en el fortalecimiento de su estrategia comercial con el acompañamiento de Josué Gutiérrez, gestor comercial del programa. Gracias a la colaboración de la Corporación Enlace, extensionista clave en la ejecución, la empresa ha mejorado sus procesos de ventas y proyecta un crecimiento sostenible, contribuyendo de manera significativa a la competitividad del sector productivo colombiano.



El programa VENDE+ tuvo como propósito promover el acceso a nuevos mercados y consolidar la presencia en los existentes de empresas y unidades productivas vinculadas a la Cámara de Comercio, iniciativas clúster y apuestas productivas departamentales. Entre mayo y noviembre se ejecutó en los municipios de Arauquita y Saravena, orientado a fortalecer las capacidades de generación de ingresos de unidades económicas de la economía popular mediante una asistencia técnica integral que abarcó diagnóstico, formación, acompañamiento y acciones de fortalecimiento en los ámbitos organizativo, comercial, digital y financiero.

La intervención benefició directamente a 60 participantes con unidades productivas activas, priorizando emprendimientos con bajos niveles de formalización y alto interés en mejorar la sostenibilidad y competitividad de sus negocios. La selección de beneficiarios se realizó a través de procesos de identificación en territorio y articulación con actores locales, lo que permitió una atención focalizada y pertinente a las necesidades del contexto, asegurando resultados de impacto en la consolidación de sus iniciativas económicas.





En alianza con CONFECÁMARAS, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano aunó esfuerzos administrativos y financieros para el lanzamiento e implementación del programa “Afiliado, venga le digo”. Esta iniciativa se diseñó con el propósito de fortalecer la vinculación y el acompañamiento a los empresarios afiliados, generando espacios de formación práctica y mentoría ajustados a sus necesidades reales, y promoviendo el aprendizaje aplicado a partir de experiencias locales.

El programa ha tenido un impacto significativo en los cinco municipios participantes, logrando la participación de 85 nuevos afiliados y potenciando sus capacidades empresariales. Además de la formación, se impulsó la creación de alianzas estratégicas y redes de apoyo entre los empresarios, favoreciendo la conexión, el reconocimiento mutuo y la identificación de oportunidades de colaboración dentro del ecosistema empresarial regional, lo que contribuye al fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad de sus iniciativas.



Aliado:

La Asamblea Anual de Afiliados 2025 se realizó con el propósito de presentar el informe de actividades correspondientes al periodo 2024 y compartir los avances alcanzados en el fortalecimiento empresarial del Piedemonte Araucano. La jornada inició con un acto cultural a cargo de la Escuela de Música Forte, seguido de espacios solemnes como la oración y la entonación de los himnos nacional y departamental. Posteriormente, se contó con las intervenciones de la presidenta de la Junta Directiva, Dra. Diana Duque, y del presidente ejecutivo, Daniel Antonio Coronel Mejía, quienes destacaron las principales acciones realizadas y presentaron el video institucional “Apoyemos lo Nuestro”, que sintetizó los resultados de la gestión.

La agenda incluyó además la presentación del informe financiero de la vigencia 2024 por parte de la revisora fiscal, Dra. Walquidia Gamboa, garantizando transparencia y confianza en la gestión institucional. Como espacio de reflexión y aprendizaje, se desarrolló el panel empresarial “Empresarios que inspiran”, donde se compartieron experiencias y estrategias frente a los retos del entorno económico y social. La jornada concluyó con la participación de 100 afiliados y al final un mensaje de agradecimiento por el compromiso y participación, reafirmando la invitación a seguir trabajando juntos por el crecimiento empresarial y el desarrollo sostenible de la región.



FERIAS EMPRESARIALES Y COMERCIALES DEL PIEDEMONTE ARAUCANO

La Semana Comercial , organizada por la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano (CCPA), es un programa estratégico diseñado para impulsar el comercio, el turismo y la cultura en los municipios de su jurisdicción. En 2025 , el evento se llevó a cabo en Saravena y Fortul , con la participación activa de las asociaciones de comerciantes, quienes presentaron sus propuestas y asumieron la ejecución de las actividades.



Semana Comercial municipio de Saravena - Arauca



Semana Comercial municipio de Fortul

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS:

- Visibilización comercial mediante perifoneo y tarimas móviles.
- Producción y difusión de videos promocionales para fortalecer la imagen de los negocios.
- Actividades culturales y recreativas, como ferias, bingos y presentaciones artísticas locales.

IMPACTO Y RESULTADOS

- 200 comerciantes beneficiados directamente, con un alcance indirecto significativo.
- Dinamización de la economía popular, evidenciada en la participación de vendedores ambulantes y sectores informales.
- Fortalecimiento del ecosistema comercial, generando nuevas oportunidades de negocio y reactivando la economía local.

Este programa demuestra la efectividad de estrategias de alto impacto en la reactivación del comercio minorista y el autoempleo, consolidando a la Semana Comercial como un pilar clave en el desarrollo económico de la región.

El Programa Minicadenas Locales, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, en alianza con la Cámara de Comercio de Barrancabermeja y la Red de Cámaras de Comercio, se enmarca en la Política de Reindustrialización y busca fortalecer el crecimiento productivo y comercial de micronegocios de la economía popular, con especial enfoque en víctimas del conflicto y comunidades étnicas. Esta iniciativa inició en octubre y se proyectó como una estrategia de acompañamiento integral para potenciar la competitividad y sostenibilidad de las unidades productivas participantes.

En esta fase, 9 empresas de la región se vincularon al programa: 5 de Tame, 1 de Fortul, 1 de Arauquita y 2 de Saravena. Durante la vigencia 2025, el programa culminó con la entrega de capital semilla, recurso que permitirá el fortalecimiento de sus negocios y la consolidación de sus procesos productivos. Con ello, se reafirma el compromiso institucional de impulsar la economía popular y generar oportunidades de desarrollo inclusivo en el Piedemonte Araucano.





Durante las vigencias 2024 y 2025, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo junto con iNNpulsa Colombia implementaron el programa FortaleSER, orientado al apoyo y desarrollo de las unidades productivas de la economía popular en distintas regiones del país, con el acompañamiento de las Cámaras de Comercio.

En el municipio de Tame, esta iniciativa permitió atender a 41 unidades productivas, principalmente vinculadas a la línea de fabricación y comercialización de calzado, ropa, accesorios y artículos en cuero. El programa brindó herramientas de fortalecimiento empresarial, promovió la formalización y generó espacios de articulación que contribuyeron a mejorar la competitividad de los emprendedores locales.

El cierre del programa en la región evidenció el compromiso institucional con la dinamización de la economía popular y la consolidación de capacidades productivas, reafirmando el papel de la Cámara de Comercio como aliado estratégico en la implementación de políticas públicas para el desarrollo territorial.



Los Centros de Reindustrialización ZASCA Agroindustria Cacao, iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en alianza con iNNpulsa Colombia, se consolidaron como un mecanismo de apoyo para MiPymes y unidades productivas del sector cacaotero en el municipio de Arauquita. Su propósito es brindar asistencia técnica en campo, acceso a maquinaria especializada, fortalecimiento en calidad y comercialización, así como el desarrollo de habilidades empresariales que permitan mejorar la productividad y competitividad del sector.

Durante la vigencia 2025 se culminó con éxito la primera cohorte, alcanzando el 100% de las metas programadas y beneficiando a 66 unidades productivas. Estas recibieron acompañamiento integral que incluyó diagnóstico, capacitación y asistencia técnica, lo cual permitió avanzar en la consolidación de procesos productivos más eficientes y sostenibles. Para el periodo 2026, se realizó el lanzamiento de la segunda cohorte, también dirigida a 66 unidades productivas, las cuales iniciaron con un diagnóstico de entrada que permitirá diseñar planes de fortalecimiento ajustados a sus necesidades. Con esta nueva fase, se busca dar continuidad al proceso de reindustrialización del cacao en la región, potenciando la transformación productiva y el posicionamiento de Arauquita como un referente en la cadena de valor del cacao y el chocolate..



CLUSTER DE TURISMOS

“LOS SABORES DEL PIEDEMONTE”

En el marco del programa nacional EMPRETUR, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano lideró el fortalecimiento del Cluster de Turismo del Piedemonte Araucano, iniciativa que agrupa empresas de Tame y Saravena, con el propósito de potenciar el turismo comunitario y de naturaleza en la región.

Este esfuerzo busca posicionar al Piedemonte como un destino diferenciado, mediante la mejora de productos turísticos, la incorporación de prácticas de sostenibilidad y la implementación de estrategias de comercialización conjunta.

La estrategia benefició a 26 prestadores de servicios turísticos en Tame y Saravena, generando oportunidades de desarrollo local y fortaleciendo la oferta regional.

Se definió una estructura organizativa con un Cluster Manager (Mike Cáceres Gil) y la conformación de mesas de trabajo, garantizando la participación activa de los empresarios y la articulación con actores institucionales.

El proceso permitió consolidar un espacio de cooperación empresarial que contribuye a la dinamización del turismo en Arauca, reafirmando el compromiso de la Cámara de Comercio con la promoción de iniciativas que impulsan la competitividad y el desarrollo territorial sostenible. Asimismo, la aglomeración recibió activos estratégicos que fortalecen su capacidad operativa y organizativa, garantizando la continuidad de las acciones del Clúster y potenciando el impacto de la iniciativa en la región.



VIERNES DE EMPRENDIMIENTO

La estrategia Viernes de Emprendimiento, impulsada por la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano (CCPA), se consolidó como un espacio clave para dar visibilidad a los emprendimientos locales y dinamizar la economía regional.

A lo largo de 2025 se realizaron 29 transmisiones en vivo, que ofrecieron a los emprendedores una vitrina efectiva para presentar sus productos y servicios, compartir experiencias inspiradoras y fortalecer su posicionamiento en el mercado. Estos encuentros digitales se convirtieron en un canal de promoción y conexión, generando nuevas oportunidades comerciales y ampliando el alcance de los negocios participantes.

La iniciativa reafirma el compromiso de la CCPA con el fortalecimiento del tejido empresarial, al reconocer la visibilización como un factor esencial para el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos. Con este programa se potenciaron las capacidades competitivas de los empresarios de la región, contribuyendo al desarrollo económico y social del Piedemonte Araucano. Además, como parte de la estrategia, se consolidó la feria Gran Viernes de Emprendimiento, un espacio diseñado para promover el relacionamiento comercial de todos los programas que ejecuta la entidad, generando oportunidades de conexión, intercambio y posicionamiento en el mercado.



PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO

Emprende

EMPRENDIMIENTO Y
DESARROLLO

Este programa tuvo como propósito el fortalecimiento de las unidades productivas ubicadas en la zona de influencia de la Fundación Oleoducto Vivo, CENIT y Ecopetrol, mediante la implementación de tres estrategias complementarias que permitieron acompañar a los emprendedores en diferentes etapas de desarrollo.

- Incubadora de Sueños: Atendió a 80 unidades productivas en ocho veredas de Saravena, Fortul y Tame (10 usuarios por vereda). Se consolidó una fase inicial de caracterización, diagnóstico y fortalecimiento técnico, sentando las bases para su crecimiento.
- Materializa tus Sueños: Benefició a 38 unidades productivas que avanzaron tras la fase de Incubadora. Su objetivo fue fortalecer emprendimientos con bases funcionales, orientándolos hacia la mejora comercial, la formalización progresiva y el fortalecimiento financiero.
- Consolida tus Sueños: Dirigido a 29 unidades productivas con un nivel avanzado de desarrollo técnico y organizativo, brindando un acompañamiento integral para consolidar sus procesos y ampliar su impacto en el mercado.

Cada una de estas estrategias contó con acompañamiento técnico profesional, participación en una feria comercial que generó ventas y relacionamiento empresarial, así como una gira técnica que permitió conocer experiencias exitosas en otros territorios. Además, los beneficiarios recibieron capital semilla, lo que fortaleció sus capacidades productivas y contribuyó a la sostenibilidad de sus iniciativas.



PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO



En el marco del Programa en Beneficio de las Comunidades (PBC) Campo de Gas Gibraltar – Fase 1 y 2 – 2025, se ejecutó el proyecto AGROSOL – ODS 6, cuyo objeto fue el fortalecimiento de la producción agropecuaria a escala familiar en las veredas del área de influencia del Campo de Gas Gibraltar, operado por Ecopetrol S.A., en el municipio de Cubará, departamento de Boyacá. La iniciativa benefició a 30 unidades productivas familiares, con un plan de trabajo que garantizó el cumplimiento del 100% de las actividades programadas.

Durante la ejecución se realizaron seis visitas de asistencia técnica integral a cada beneficiario, asegurando un acompañamiento permanente y personalizado. Este proceso permitió la adopción de prácticas más eficientes y sostenibles en el manejo de cultivos, sanidad animal, fertilización y control de plagas, mejorando la organización y funcionalidad de los sistemas productivos. Asimismo, la entrega de insumos, herramientas y materiales fortaleció la capacidad de las familias para gestionar de manera autónoma sus procesos, promoviendo la autosuficiencia y la sostenibilidad de la producción agropecuaria.

El proyecto también impulsó la participación activa de la mujer rural en todas las etapas del proceso productivo, reconociendo su papel fundamental en la gestión de los predios y en la toma de decisiones. Este enfoque contribuyó al fortalecimiento del tejido social y a la promoción de la equidad de género, generando un impacto positivo en la dinámica familiar y comunitaria. Además, los beneficiarios participaron en una feria comercial, en una gira técnica de intercambio de experiencias y recibieron capital semilla, acciones que consolidaron el relacionamiento empresarial y potenciaron el desarrollo económico local.



REGISTROS PÚBLICOS

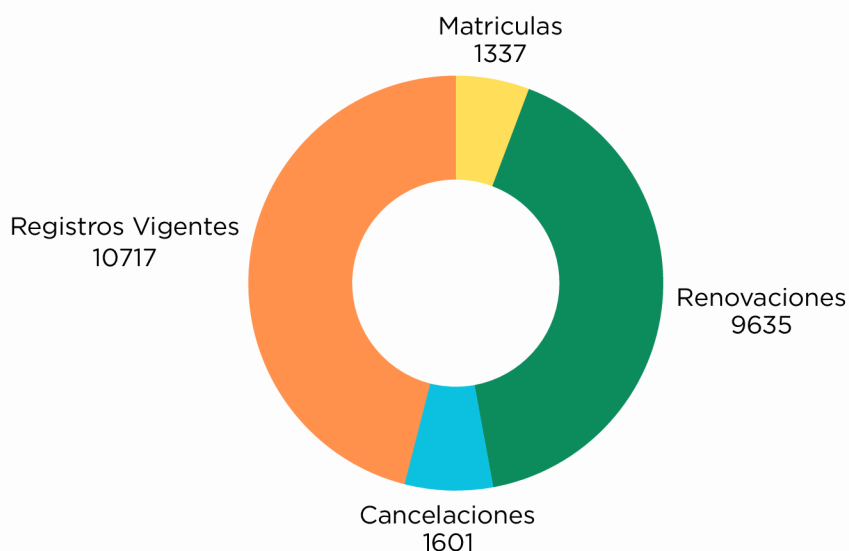
Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano consolidó el fortalecimiento de los servicios registrales mediante la implementación de estrategias orientadas a la modernización tecnológica, la ampliación de cobertura territorial y la optimización de la atención al usuario. Estas acciones se desarrollaron con el propósito de facilitar el acceso a la formalización empresarial y garantizar la prestación de servicios con altos estándares de calidad, eficiencia y seguridad jurídica.

En este contexto, se promovió de manera decidida el uso de canales virtuales para la radicación de trámites, lo cual permitió mejorar la eficiencia operativa, reducir tiempos de atención y optimizar los recursos institucionales. De forma complementaria, se adoptaron estándares técnicos, jurídicos y organizacionales que fortalecen la trazabilidad, el control y la confiabilidad de la información registral.



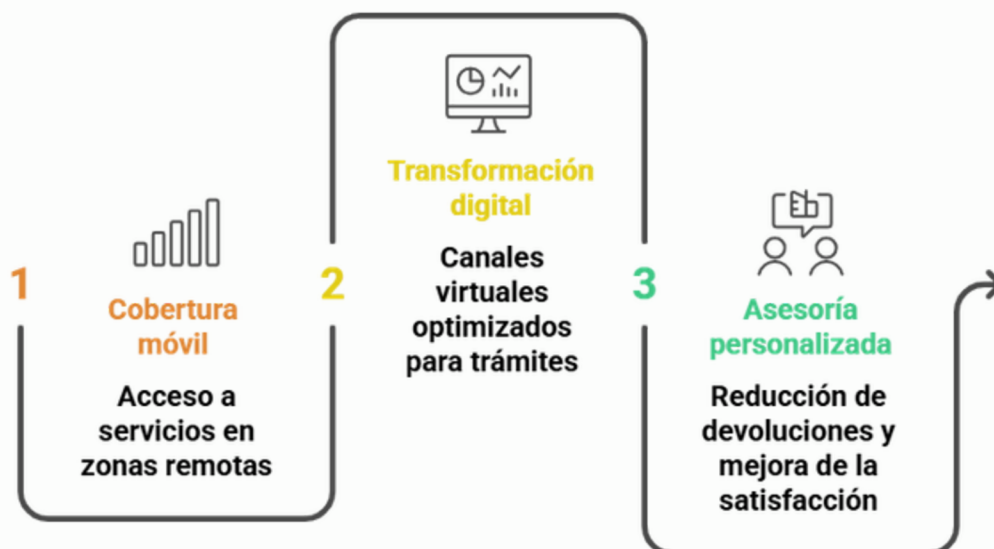
GESTIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS

Durante la vigencia se alcanzaron los siguientes resultados en materia de registros públicos



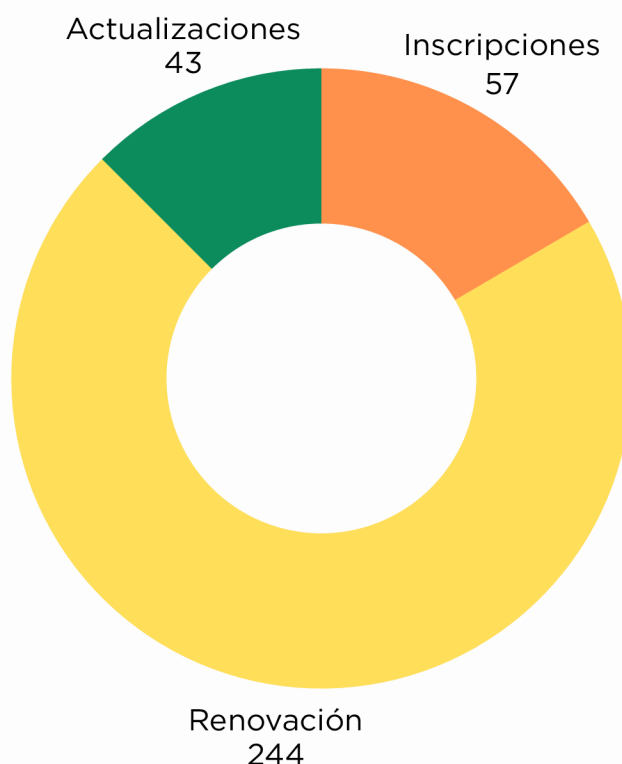
Estos indicadores reflejan una dinámica empresarial estable, en la que se destaca el comportamiento positivo de las renovaciones, evidenciando la permanencia de los empresarios en la formalidad y la confianza en los servicios prestados por la Cámara de Comercio.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE FORMALIZACIÓN



REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES (RUP)

En relación con el Registro Único de Proponentes, se registraron los siguientes resultados:



Este comportamiento evidencia una adecuada gestión de actualización de la información por parte de los proponentes, contribuyendo a la transparencia y confiabilidad del sistema de contratación pública.

DEPURACIÓN DEL REGISTRO

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 31 de la Ley 1727 de 2014, se ejecutó el proceso de depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES), mediante la implementación de acciones de comunicación directa a los empresarios y la divulgación de la información a través de medios institucionales y de amplia circulación.

Este proceso permitió mejorar la calidad, veracidad y actualización de la información registral.

CONCILIACION

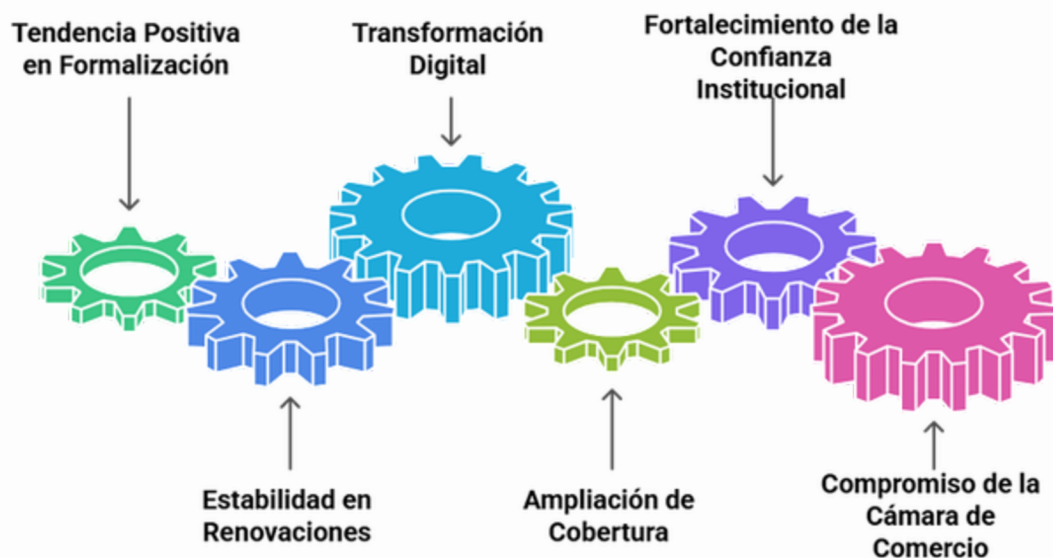
Durante la vigencia 2025, el Centro de Conciliación atendió 9 solicitudes y participó en el Festival de la Conciliación promovido por el Ministerio de Justicia, fortaleciendo el acceso a mecanismos alternativos de solución de conflictos, especialmente para población vulnerable.

CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS

Se mantiene una tendencia positiva en la formalización empresarial, especialmente en personas jurídicas.

- La estabilidad en las renovaciones evidencia sostenibilidad del tejido empresarial.
- La transformación digital y la ampliación de cobertura mejoraron el acceso a los servicios.
- Se fortaleció la confianza institucional mediante procesos más eficientes, transparentes y accesibles.

En este sentido, la Cámara de Comercio reafirma su compromiso con el desarrollo empresarial de la región, la promoción de la legalidad y la prestación de servicios registrales con criterios de calidad, eficiencia y seguridad jurídica.



DIRECCIÓN

ADMINISTRATIVA

GESTION DEL TALENTO HUMANO

IMPACTO DEL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL

El fortalecimiento del proceso de capacitación durante la vigencia 2025 permitió consolidar un modelo de formación más estratégico, orientado no solo al cumplimiento de actividades formativas, sino al desarrollo efectivo de competencias del talento humano y al mejoramiento del desempeño institucional.

A través de la implementación de herramientas de evaluación, seguimiento y análisis de resultados, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano logró mejorar la trazabilidad de las actividades de formación y contar con información objetiva para la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo del personal.

Este enfoque permitió avanzar hacia un sistema de formación más moderno, medible y alineado con las necesidades organizacionales, fortaleciendo las capacidades del equipo de trabajo para responder a los retos institucionales y para brindar servicios de mayor calidad al empresariado de la jurisdicción.

De esta manera, la gestión de la capacitación se consolida como un instrumento estratégico para el fortalecimiento institucional, contribuyendo al desarrollo del talento humano, a la mejora continua de los procesos y al cumplimiento de la misión de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano en el territorio.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En coherencia con el fortalecimiento de la transparencia, la eficiencia administrativa y la mejora continua que lidera el área de Control Interno a través del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano reconoce que la solidez institucional es inseparable del bienestar integral de sus colaboradores. Por tal razón, el componente de Seguridad y Salud en el Trabajo para esta vigencia trasciende el control operativo para enfocarse en potenciar el factor humano mediante una estrategia psicosocial integral; esta se centra en la gestión emocional, el equilibrio vida-trabajo, la comunicación asertiva y el trabajo en equipo, garantizando así un entorno laboral saludable y resiliente que respalda el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la entidad.

Bajo el compromiso de fortalecer el talento humano y promover un entorno laboral saludable, se desarrollaron estrategias enfocadas en el equilibrio y la salud mental de los colaboradores:

Plan de Formación Psicosocial 2025



Uso estratégico de WhatsApp 24 horas antes de cada intervención para asegurar la disposición y asistencia del personal.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Se detallan las acciones psicosociales ejecutadas:

ITEM	ACTIVIDAD PSICOSOCIAL	EVIDENCIA FOTOGRAFICA
1	Gestión Emocional: Sesiones de Conversaciones Significativas para el crecimiento personal y empoderamiento	
2	Trabajo en Equipo: Talleres experienciales de integración para dinamizar el clima organizacional	
3	Comunicación Asertiva: Capacitación en herramientas de comunicación y servicio al cliente	
4	Equilibrio Vida-Trabajo: Jornadas de Motivación Empresarial enfocadas en el propósito de vida y bienestar integral	
5	Pausas activas físicas y psicosociales	

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Se detallan las acciones psicosociales ejecutadas:

ITEM	ACTIVIDAD PSICOSOCIAL	EVIDENCIA FOTOGRAFICA
6	Simulacro nacional de emergencias con el evento conato de incendio	
7	Simulacro Navideño- como estrategia psicosocial de bienestar	
8	Habitos de vida saludable	
9	Fortalecimiento vínculos psicosociales, mediante la promoción de mensajes de reconocimiento y gratitud	
10	Autocuidado y salud mental	

Gestión Documental

La Gestión Documental comprende el diseño, implementación y control de los procedimientos archivísticos establecidos en la Ley 594 de 2000 Ley General de Archivos, la cual define las directrices para la organización, administración, conservación y acceso a la documentación producida por la entidad.

Así mismo, este proceso se articula con las disposiciones relacionadas con el acceso a la información y manejo de archivos, como la Ley 1712 de 2014, y los lineamientos del Archivo General de la Nación, como el Acuerdo 001 de 2024.

Gestión de Relacionamiento con la Cámara de Comercio de Sogamozo

En el marco del fortalecimiento institucional y la mejora continua de los procesos de gestión documental, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano realizó una visita a la Cámara de Comercio de Sogamoso, donde recibió orientación técnica y conoció de primera mano sus prácticas y metodologías implementadas.

Este espacio permitió consolidar conocimientos, identificar oportunidades de mejora y promover el intercambio de experiencias, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos internos y a la articulación con otras cámaras de comercio a nivel nacional.



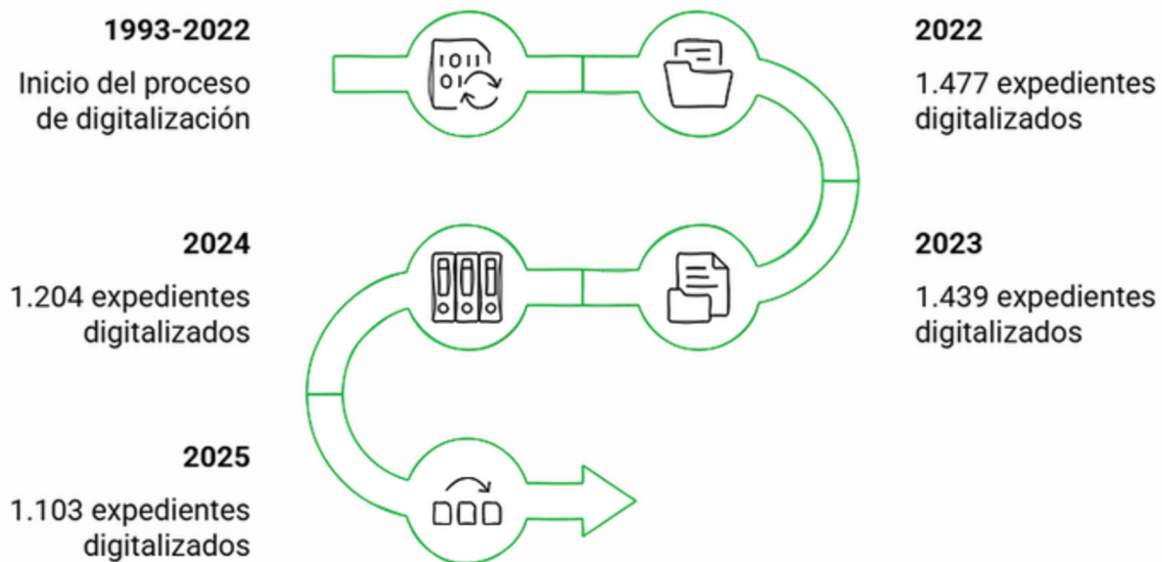
AVANCES VIGENCIA 2025

Actualización de las Herramientas Archivísticas según el Acuerdo No. 001 del 2024 (29 de febrero).



Autodiagnóstico del nivel de cumplimiento de la Gestión Documental, con un cumplimiento del 57 % de acuerdo a la consolidación de todos los componentes del Programa de Gestión Documental.

AVANCES VIGENCIA 2025



Protocolo de Digitalización Certificada en Registros Mercantiles

Como resultado de estos avances, en el año 2025 se logró implementar el Protocolo de digitalización certificada en el software Docxflow 4.0., fortaleciendo la gestión documental de la entidad. Asimismo, el 9 de septiembre de 2025 se inició la digitalización certificada en los Registros Mercantiles, marcando un hito clave en el proceso de modernización y transformación digital institucional. Paralelamente, se avanzó en la estructuración de la política de documentos electrónicos, la cual se encuentra en proceso de aprobación.

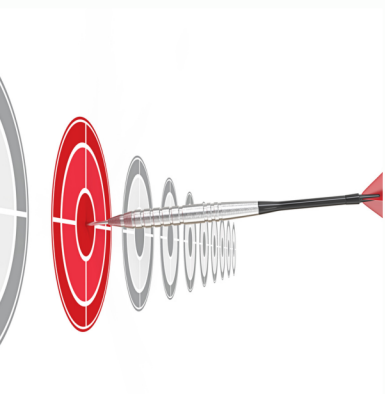
Desde el 9 de septiembre de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025, se digitalizaron 431 trámites mediante el protocolo de digitalización certificada.

CONTROL INTERNO

Durante el año 2025, el área de Control Interno de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano consolidó su rol estratégico en el fortalecimiento de la transparencia, la eficiencia administrativa y la mejora continua de los procesos institucionales.

A través de la implementación del Sistema de Control Interno, alineado con el marco COSO, el Sistema Integrado de Gestión y la norma ISO 9001:2015, se fortalecieron los mecanismos de gobernanza, gestión del riesgo y seguimiento institucional.

El monitoreo de los procesos institucionales se realizó de manera periódica, permitiendo identificar riesgos operativos, oportunidades de mejora y acciones correctivas orientadas a optimizar la eficiencia organizacional. Estas actividades se complementaron con auditorías internas, revisión de controles y seguimiento a los planes de mejora derivados de los hallazgos identificados durante el ciclo de auditoría interna del año 2025.



INFORME DE AUTOCONTROL

El fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión se estableció como un eje fundamental para garantizar el cumplimiento normativo y la adecuada prestación de los servicios registrales, empresariales y administrativos de la entidad.

En este sentido, el área de Control Interno orientó sus acciones hacia:

- Fortalecer la cultura de autocontrol y gestión del riesgo.
- Mejorar la trazabilidad de los procesos institucionales.
- Optimizar la gestión documental y tecnológica.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la norma ISO 9001:2015.

El Informe de Autocontrol evidenció que la gestión del Control Interno no solo se limita a auditorías o revisiones documentales, sino que también promueve un ambiente institucional basado en la confianza, la transparencia y la mejora continua de los procesos.

Fortaleciendo los Controles Internos y la Eficiencia Operativa

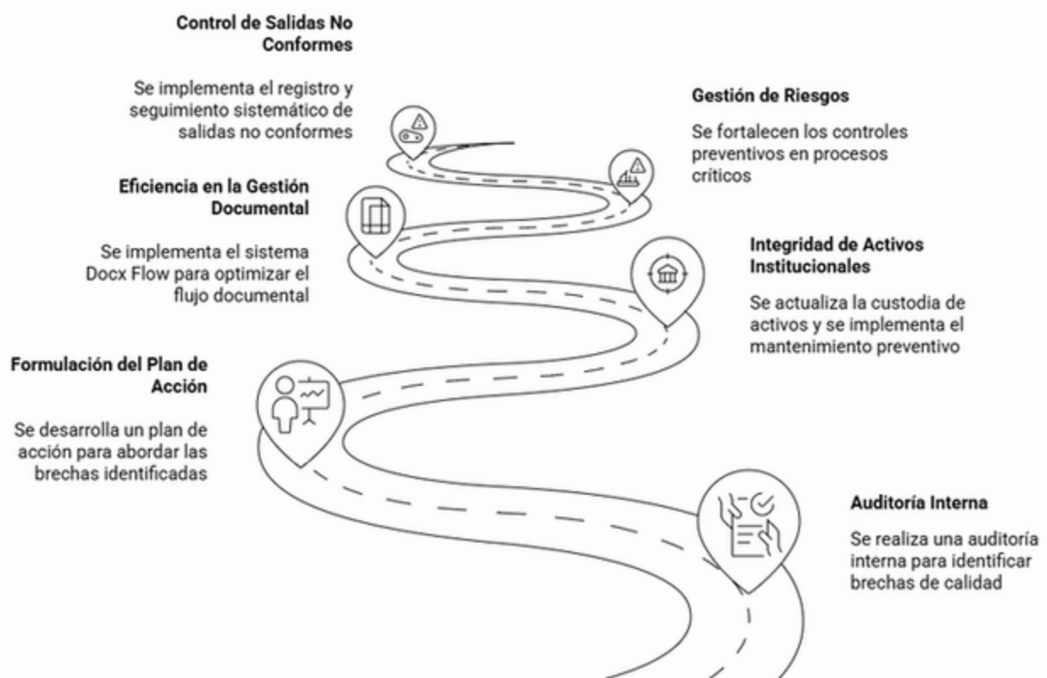


Plan de Acción para el Fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión

Como respuesta a los hallazgos detectados durante la auditoría interna realizada entre el 15 y el 18 de septiembre de 2025, se formuló el Plan de Acción para el Fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión y Cierre de Brechas de Calidad, orientado a consolidar el nivel de madurez del SIG.

El plan estableció acciones estratégicas enfocadas en:

Plan de Acción para el Fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión



En conclusión, el esquema refleja que el fortalecimiento del sistema de gestión no es una acción aislada, sino un camino estructurado de mejora continua, donde la evaluación, el control y la implementación de medidas correctivas permiten aumentar la eficiencia, la transparencia y la confiabilidad institucional. Este enfoque contribuye a consolidar una cultura organizacional basada en la calidad, la prevención de riesgos y el cumplimiento de estándares de gestión, garantizando así una operación más sólida y sostenible.

ACCIONES IMPLEMENTADAS DURANTE EL 2025

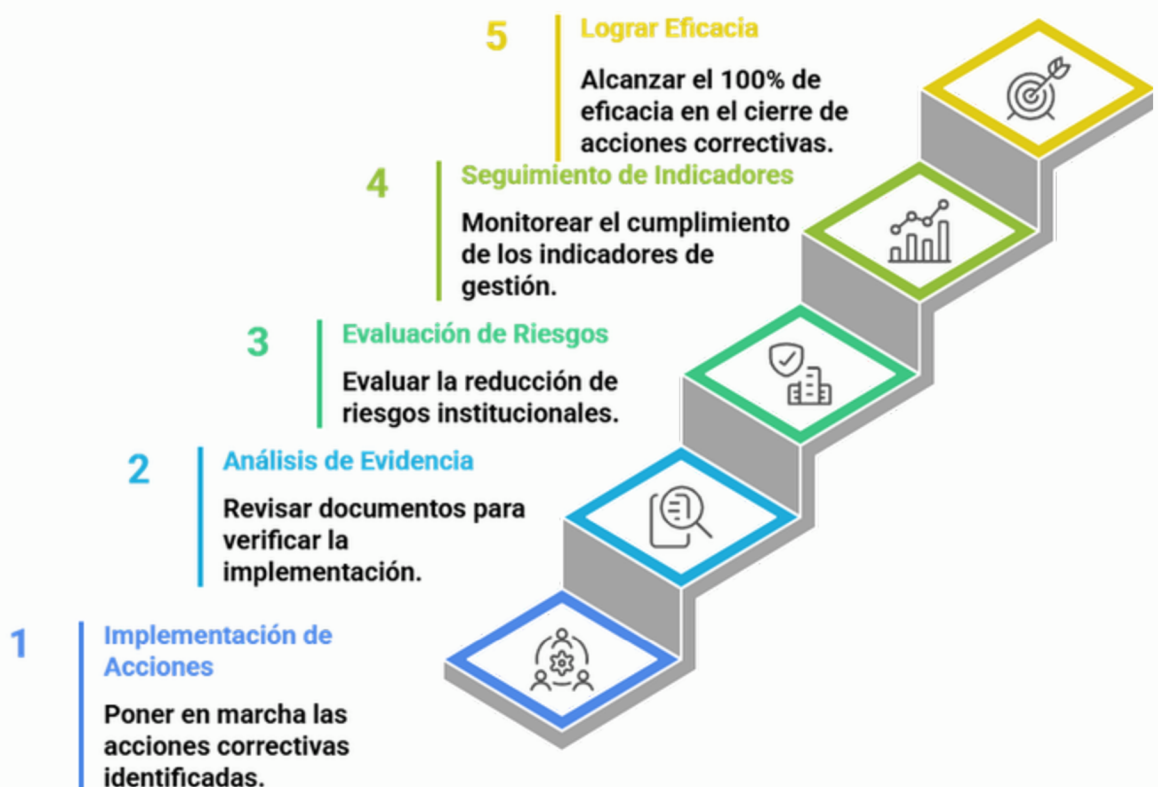
En el marco del fortalecimiento institucional, se ejecutaron diversas acciones orientadas a mejorar la eficiencia operativa y fortalecer el Sistema Integrado de Gestión.

Entre las principales acciones implementadas se destacan:

- Realización de auditorías periódicas para evaluar el cumplimiento de controles internos y la ejecución de los planes de mejora.
- Fortalecimiento de los protocolos de ciberseguridad y protección digital.
- Desarrollo de capacitaciones en gestión del riesgo y control interno dirigidas al personal institucional.
- Digitalización progresiva de procesos administrativos para mejorar la eficiencia y reducir la burocracia.

Estas acciones permitieron fortalecer la trazabilidad de los procesos y mejorar la calidad en la prestación de los servicios institucionales.

Lograr la Eficacia del Plan de Mejora



MEJORA CONTINUA



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis realizado durante el año 2025 evidencia un compromiso institucional con la mejora continua, el fortalecimiento del control interno y la gestión eficiente de los recursos. No obstante, se recomienda continuar fortaleciendo los mecanismos de prevención y control en áreas estratégicas, especialmente en:

- Gestión documental y digitalización de procesos.
- Seguimiento a indicadores de servicio en registros públicos.
- Actualización tecnológica y fortalecimiento de la ciberseguridad.
- Gestión preventiva de riesgos institucionales.

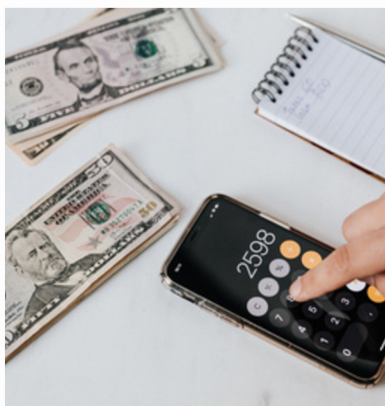
El área de Control Interno continuará promoviendo una cultura organizacional basada en el autocontrol, la transparencia y la responsabilidad institucional, mediante auditorías trimestrales próxima vigencia, para así contribuir al fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión y al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano para la próxima vigencia.

FINANCIERA

PRESUPUESTO

En el Piedemonte Araucano, el crecimiento empresarial no solo depende del esfuerzo de los emprendedores, sino también del respaldo de instituciones que trabajan por un entorno más sólido y confiable. La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano asume este desafío con una visión clara: fomentar la transparencia, la eficiencia y la mejora continua en cada uno de sus procesos.

Desde su estructura de gobernanza y gestión del riesgo, la Cámara garantiza que sus operaciones cumplan con altos estándares de calidad, respaldados por normativas como la ISO 9001:2015. La implementación de auditorías internas y la optimización de recursos aseguran que cada decisión impacte positivamente en el desarrollo regional.



GESTIÓN FINANCIERA

La gestión Financiera determina los estados financieros de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano con evidencia de solidez y manejo de patrimonio, por ende, la administración de los recursos y su manejo aplicado en los diferentes proyectos programas estratégicos con enfoque en el desarrollo empresarial y la generación de capacidades de competitividad en la región.

Por consiguiente, el software administrativo y financiero JSP7 permite el manejo y trazabilidad de conformidad de transparencia y control.

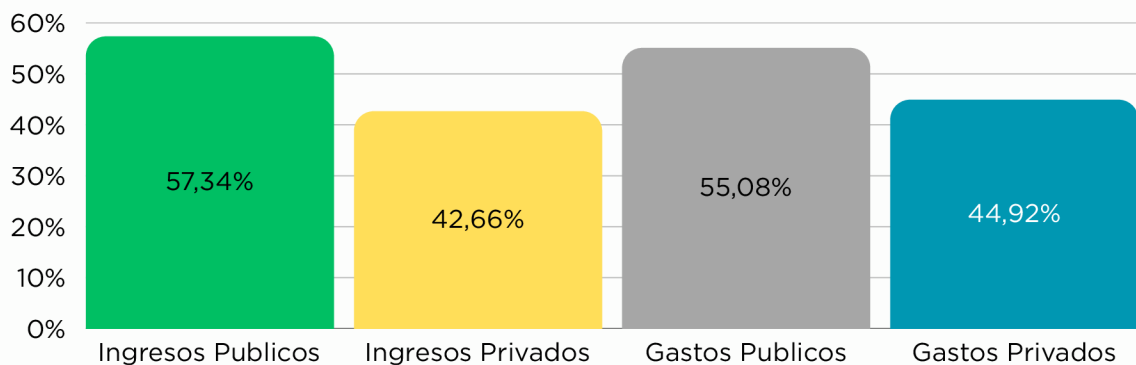
Se ejecutó el presupuesto de la vigencia 2025 manejando adecuadamente y cumpliendo con los principios, reglas, procedimientos y clasificación en los ingresos y gastos de origen público y privado estructurados en los centros de costos correspondientes, dando prioridad a los programas misionales proyectados en el plan anual de trabajo aprovechando al máximo los recursos de la entidad para sus futuros proyectos de inversión.

A 31 de diciembre de 2025 la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano generó ingresos por \$5.400.473.744,33 (pesos colombianos), donde los ingresos de origen público equivalen a un 60,98% y los ingresos de origen privado en un 39.02%. Los ingresos Públicos fueron por \$3.293.390.772 (pesos colombianos) con un cumplimiento del 100% y son generados principalmente por las actividades del Registro Mercantil. Por su parte los ingresos privados al cierre de la vigencia equivalen a \$2.107.082.972,33 (pesos colombianos) con un cumplimiento del 100% frente a la meta planteada para el año 2025; estos ingresos son generados principalmente por la ejecución de contratos convenios,



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

En cuanto a la ejecución presupuestal de egresos a diciembre 2025, se destaca el cumplimiento del 97,43% en los gastos públicos al ejecutar \$3.208.979.822,71 (pesos colombianos) de un presupuesto aprobado de \$3.293.390.772 (pesos colombianos), en los gastos privados se ejecutó un 96.78% equivalente a \$2.107.082.972,33 (pesos colombianos) de un presupuesto aprobado de \$2.039.287.727,23 (pesos colombianos).



El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2025 de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano obtuvo un ejercicio favorable con unos excedentes por \$152.206.194 (pesos colombianos).

Conclusiones

Se observa un adecuado manejo de los recursos, con un alto nivel de cumplimiento tanto en ingresos como en gastos.

Es importante analizar las causas de la diferencia entre los ingresos privados proyectados y los realmente obtenidos para mejorar la precisión de futuras estimaciones.

Se recomienda continuar con estrategias de control y optimización del gasto para mantener la eficiencia financiera.

Acontecimientos importantes después del ejercicio

No se presentó ningún hecho relevante después de cierre de los estados financieros 2025 que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la entidad.

Operaciones con miembros de la Junta Directiva

Durante el año 2025 no se realizaron operaciones con los miembros de Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, ha dado cabal cumplimiento con la aplicación de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 : Libre Circulación de facturas.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, cuenta con prácticas que garantizan la libre circulación de facturas durante el año 2025.

DANIEL ANTONIO CORONEL MEJIA
Presidente Ejecutivo

CONTACTO



@camarapiedemonte



contactenos@cpiedemonte.co



www.cpiiedemonte.co



Celular 3125217223

Saravena: Calle 30 N° 16A-25 Av. Incora

Tame: Carrera 14 N° 17-39

Araucita: Calle 2 N° 5-39

