

Saravena, Arauca enero 2022

INFORME DE GESTIÓN

AL 31 DE DICIEMBRE 2021



CAMARA
DE COMERCIO DEL PIEDEMONT
A R A U C A N O

Apoyemos lo nuestro!

Contenido

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	4
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	5
CONTACTO - PUNTOS DE ATENCIÓN.....	6
ATENCION AL USUARIO	7
CONTROL INTERNO.....	8
SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD	8
DESARROLLO EMPRESARIAL.....	10
GESTIÓN FINANCIERA	15
GESTIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS	17

PRESENTACIÓN

El presente informe permite mostrar la gestión de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano en vigencia 2021, la Alta gerencia en compromiso por el desarrollo económico y social del piedemonte, genera resultados en conformidad con las diferentes actividades desarrolladas y sus respectivos resultados, en pro de generar confianza y mantener estatus en imagen institucional, gracias al respaldo y reconocimiento por parte de los empresarios de la región y el manejo humano de la entidad.

Durante la vigencia se realiza reestructuración en los planes estratégicos para 2021-2025 atendiendo a la necesidad de que los objetivos sean medibles y alcanzables, en el marco de orientar de manera puntual y eficaz tanto a los clientes internos como externos de la entidad, siempre con el enfoque de que los grupos de interés que de manera constante interactúan con la entidad obtengan beneficios y mejorar la gestión al momento de crear, desarrollar y formalizar sus negocios, en cumplimiento de eficacia y economía supervisada por la Superintendencia de Sociedades de acuerdo a lo señalado en el numeral 21 del artículo 8 del decreto 1736 de 2020, modificado por el artículo 5 del decreto 1380 del 2021.

De igual manera la entidad presenta su respectiva estructuración interna y los diferentes procesos que se desarrollan para dar soporte al sistema integrado de gestión que permite la evidencia en conformidad de los diferentes proyectos convenios o servicios que se desarrollan de manera simultánea en el transcurso de la vigencia.

Finalmente en función de dirigir, mantener e innovar la entidad socializa los hechos que permiten mantener la diferencia en el entorno social como una entidad con fines que facilitan la formalización empresarial.



DANIEL ANTONIO CORONEL MEJIA
Presidente Ejecutivo

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Pedro Nel Ospina

Vicepresidente: Nahum Franco Mateus

REPRESENTANTES DE LOS COMERCIANTES

PRINCIPALES

CARLOS ALBERTO ACOSTA
MIGUEL ANGEL BASTO GUTIERREZ

SUPLENTE

UNISANTANDER SAS.
MARIA EUGENIA MARTINEZ HIGUERA

REPRESENTANTES DEL GOBIERNO NACIONAL

ANA GISELA RAMIREZ GOMEZ
FLORELIA LEAL JAIMES

REVISORIA FISCAL

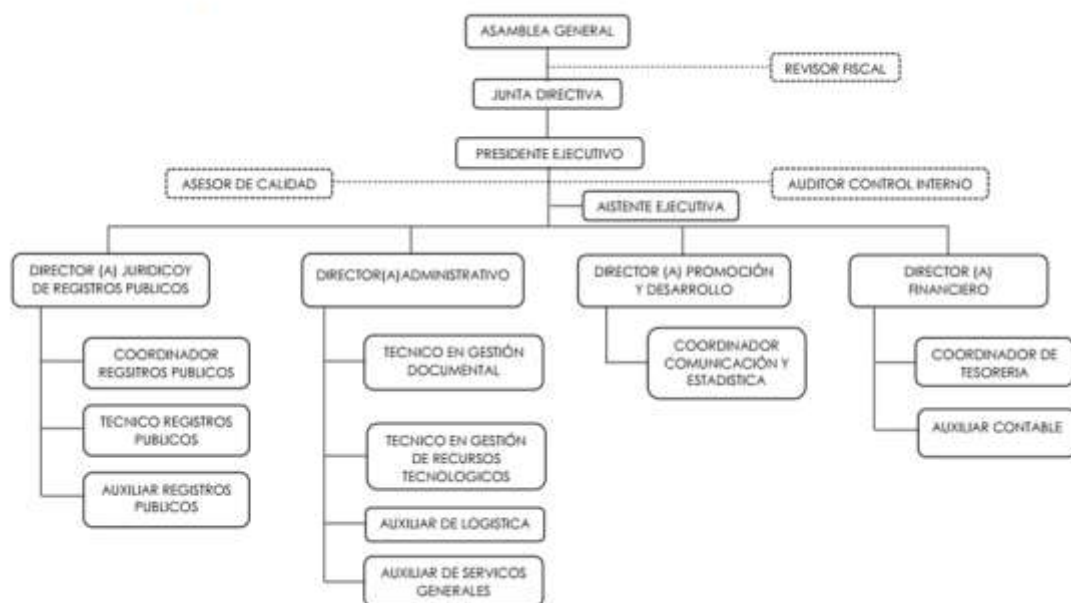
WALQUIDIA GAMBOA VILLAMIZAR

ESTRUCTURA INTERNA

Estructura organizacional



MAPA DE CARGOS - NIVEL DE AUTORIDAD



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Misión

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, enfocados en llevar por delegación legal el registro mercantil, en nuestro rol como agencias de desarrollo productivo promovemos el crecimiento del sector empresarial y el fortalecimiento de la competitividad regional.

Visión

Para el 2025 seremos líder en la creación de contenidos de impacto para aumentar la formalización empresarial y el emprendimiento regional, a través de un portafolio de servicios pertinente que genere valor agregado y seguridad jurídica para los empresarios y la región.

Política de Calidad

En la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano queremos garantizar seguridad en la prestación de servicios registrales y contribuir al desarrollo empresarial en la región, por lo cual nos comprometemos a prestar eficaz y eficientemente los servicios registrales y empresariales, a diseñar, gestionar y ejecutar programas que aumenten la confianza y satisfacción de nuestros grupos de interés, a través de métodos de trabajo cuya finalidad es la mejora continua y formación permanente del talento humano que apropia en sus actividades los principios y valores corporativos.

CONTACTO - PUNTOS DE ATENCIÓN

OFICINA PRINCIPAL

SARAVENA
Edif. Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano
Calle 30 N° 16^a-25 Avenida la paz
PBX. 889 19 88/ 320 302 11 17

OFICINAS RECEPTORAS

TAME

Carrera 14 N°. 17-39 Barrio las ferias
PBX. 889 71 61
Cel.: 313 475 29 31

ARAUQUITA

Calle 3 N°. 3-58 Barrio Centro
PBX. 883 57 57
Cel.: 321 328 27 88

Página Web



www.cpiedemonte.co

Redes Sociales



<https://www.facebook.com/ccparaucano>



<https://twitter.com/camarapiedemont>



[@camarapiedemonte](https://www.instagram.com/camarapiedemonte)

ATENCION AL USUARIO

La Cámara de Comercio tiene implementado desde el 2010 los respectivos procedimientos e instructivos, con el fin de ajustar y dar cumplimiento a la necesidades de la comunidad del Piedemonte a fin de agilidad y dinamismo a lo pertinente que requieran los usuarios.

Sistema de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones

El Sistema de PQRS de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano se presenta de tal manera que el usuario pueda de forma ágil y segura estar en contacto inmediato tener el radicado de su trámite con el fin de acceder al seguimiento de la solicitud, por medio de la página web **Cpiedemonte.co**, de igual forma, lo que permite ratificar el tiempo en peticiones y quejas es con un plazo máximo de 12 días y respuesta al instante al correo electrónico de la solicitud.

Además se realizó configuración de alerta en recepción de cada funcionario asignado de PQRS para el respectivo portal web precisando que envíe correos diarios para recordar a cada funcionario en delegación de respuesta el cumplimiento de las expectativas y orientar a los usuarios sobre los procesos y procedimientos que se difieren en la prestación de servicios, se brinda información y capacitaciones de manera cíclica a través del fan page de la Cámara Piedemonte.

Finalmente en la estancia de Peticiones se presentan respuesta y asertividad en conformidad derivada por desconocimiento de los diferentes procesos.

Durante el 2021, el comportamiento de este sistema arrojó los siguientes resultados:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	ACCIONES
Peticiones	7	Se presentan temas que aplican a falta de conocimiento para el desarrollo de los respectivos procesos en servicios virtuales de los cuales se les da respuesta en conformidad y promoviendo que la entidad esté en constante convenio e interacción con los usuarios. La Entidad presenta un 58% en solicitudes lo que da conformidad a la gestión.

Quejas	3	se presentan opciones a los usuarios que en alguna De esta forma no obtienen de manera rápida su trámite por ende la entidad genera alternativas para que logran finalizar sus requerimientos y fallas al momento de realizar su radicación. Además se realizan reuniones semanales con los funcionarios que tiene a su dependencia el manejo de servicio al cliente actividades en satisfacción. Por ende para la vigencia en comparativo del año anterior se presenta un 150% gracias a las diferentes medidas que se implementaron.
--------	---	--

CONTROL INTERNO

Para la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano en términos de mejora se mantiene un plan de trabajo que permite estar en constante comunicación con las dependencias o áreas, lo que da como resultado el manejo adecuado del sistema Integrado de gestión aplicado a cada proceso y seguimiento en parámetros de avance y ejecución en el cual se resaltan las siguientes actividades:

Auditorías de la cual se realizan dos al año de las cuales derivan las siguientes recomendaciones y sugerencias para las diferentes áreas en pro de mejora y adquirir mayor confianza con los usuarios, gracias a las tecnologías el acercamiento con los usuarios se hizo de manera ágil los trámites virtuales, en efecto las áreas que conforman el sistema integrado de gestión tienen claros sus procedimientos dando continuidad de forma gradual las diferentes evidencias, en conformidad con adquisición de conocimiento y formación en competencias que propendan a adquirir un pensamiento crítico con resultado eficiente para el sistema.

En el transcurso del año se obtuvo eficiencia a 19 acciones de mejora presentadas y cierre a 28 oportunidades de mejora.

SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano en el marco de verificar el mantenimiento y mejoramiento del sistema integrado de gestión de calidad, evaluada por la norma NTC ISO

9001:2015 y el decreto 1072 del 26 de mayo del 2015 presenta auditoría ante ente Icontec en conformidad de los diferentes procesos que permiten a la entidad la revisión de los parámetros establecidos en el sistemas de gestión de calidad y las diferentes propuestas para la vigencia 2021-2025.

La auditoría se realizó de acuerdo al ciclo PHVA ante el Icontec y los procesos auditados fueron los siguientes:

- Gestión de la Alta Dirección
- Gestión Humana
- Registros Públicos
- Desarrollo Empresarial
- Gestión de Calidad

Asimismo la Entidad y alta dirección mantiene el compromiso y acompañamiento de las áreas a las cuales los hallazgos son leves en compromiso de mejora, por ende el direccionamiento estratégico presenta cambios en la obtención de los objetivos y posterior a su logro constante.

Es conveniente indicar que se cumplen los objetivos por medio de los cuales aseguran que la entidad cumple los requisitos legales, reglamentarios y contractuales aplicables en el alcance del sistema de gestión y la norma de requisitos de gestión.

Se realizan oportunidades de mejora a la matriz de gestión de riesgos, permitiendo así que cada proceso obtenga alternativas y acciones estratégicas en factores de necesidad y promuevan la mejora,

ADQUISICIÓN HERRAMIENTA - SOFTWARE DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Docxflow es un sistema de gestión, administración y conservación (digital) de documentos, construido en un ambiente Web y con aspectos normativos del AGN (Archivo General de la Nación) para el cumplimiento del manejo de archivos físicos y digitales, permitiendo ejecutar buenas prácticas de sostenibilidad administrativa y un considerable ahorro de papel, archivos y espacio.

Esta herramienta de gestión documental unifica la versión Docx Flow 4.0 para todas las Cámaras de Comercio, modificando aspectos relacionados con el derecho de acceso, infraestructura, implementación y capacitación, así como el Acuerdo de Nivel de Servicio para el mantenimiento de plataformas de software remotas, con el propósito de garantizar una mejor disponibilidad de servicio, brindando soluciones a los requerimientos actuales identificados durante la primera fase del proyecto

PROGRAMA DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA LAS CÁMARAS DE COMERCIO

En conjunto con las Cámaras de Comercio de Bogotá y Medellín se estructuró el programa de gobierno corporativo, el cual buscó consolidar los valores organizacionales y las buenas

prácticas empresariales de las Mipymes y Entidades Sin Ánimo de Lucro, así como fortalecer buenas prácticas de gobierno corporativo en las Cámaras de Comercio.

El programa fue estructurado en tres fases:

- Fase I: se realizaron dos eventos virtuales dirigidos a las Mipymes y a las entidades sin ánimo de lucro. Participaron más de 1000 personas
- Fase II: se desarrollaron 5 foros regionales de buen gobierno corporativo dirigido a miembros de Juntas Directivas y presidentes de las Cámaras de Comercio.
- Fase III: contempló el fortalecimiento de Gobierno Corporativo de las Cámaras de Comercio con los miembros de las Juntas Directivas

Logramos que todos los miembros de junta directiva y presidente ejecutivo así como sus directivos participaran y se capacitaran en este importante tema cuyo único propósito es facilitar la creación de un ambiente organizacional de confianza, transparencia e información requerido para hacer eficiente la gestión de los recursos, garantizar una operación íntegra y facilitar un crecimiento organizacional sólido de cara a los diferentes grupos de interés.

Luego de los aprendizajes durante el desarrollo del programa, para la vigencia 2022 se espera obtener el modelo de gobierno corporativo para las cámaras de comercio.

DESARROLLO EMPRESARIAL

Presentación:

Alineados con la planeación estratégica, desde el área de desarrollo, se diseñan una serie de actividades y programas de fortalecimiento que tienen como propósito promover la innovación, la productividad y la competitividad de nuestros grupos de interés.

Durante la vigencia 2021 y alineados con los cambios derivados de la pandemia se desarrollaron proyectos retadores que nos permitió arrojar resultados positivos y de impacto para el sector comercial y productivo de la región del piedemonte, a continuación nos permitimos socializar las actividades misionales realizadas durante la vigencia 2021.

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO

Fábricas de Productividad: Es una estrategia de Colombia productiva, MinCyT y las Cámaras de Comercio, que busca que las pequeñas, medianas y grandes empresas, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país, a través de asistencia técnica brindada durante 80 horas de consultoría especializada y personalizada.

La entidad hace parte del programa bajo la coordinación de la cámara de comercio de Bucaramanga, para la vigencia se atendieron 2 empresas del municipio de Tame que son:

- Corporación cultural de deporte y recreación mastranto - Corcuma.

- Cooperativa de lácteos de Tame- Coolactame.

Programa Piedemonte Emprende: Es un programa que tiene como objetivo la atención de emprendedores formales e informales en etapa temprana a través de un programa de formación que contiene cátedras de emprendimiento y asesorías en formalización, durante la ruta se atendieron 20 emprendimientos.

Programa de Formación: Se realizaron 22 capacitaciones de manera presencial en temas como: Evento especializado para el sector belleza y salud, ¿Cómo obtener su registro, permiso y notificación sanitaria ante el Invima?, contabilidad para no contadores, Fortalecimiento sector platanero en el marco del cluster de plátano, ruta de formalización, taller de innovación en el servicio al cliente, Taller de toma de muestras de suelos para sector cacaoero y platanero, cinco pasos para la Formulación y estructuración de proyectos, taller práctico buyer persona, identificación de la propuesta de valor y otros temas relacionados con la normatividad vigente y de interés. En estas capacitaciones participaron 1903 personas.

De igual forma se realizaron 24 capacitaciones virtuales en temas como: Crea tu tienda en línea, en alianza con kolau, cómo conseguir más clientes, y cómo crear un blog, ganar clientes anticipando, elegir un nicho de mercado, que es un nicho de mercado, crear contenido web para subir en Google, conseguir enlaces y tráfico a tu web, convertir visitantes web en clientes, Capacitación en pago electrónico y trámites virtuales, estructuración de proyecto aplicable, propuesta de valor, formalización empresarial entre otras capacitaciones de interés que alcanzaron las 4.051 reproducciones.

Programa de Formación de Economía Solidaria: La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano cuenta con la **resolución N. 180 del 02 de septiembre del 2020** “por medio de la cual se renueva la acreditación y autorización para impartir educación en Economía solidaria” por parte de la *UAEOS - UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS*.

Esta acreditación nos permite como entidad realizar cursos básicos de economía solidaria, y de manera generar ingresos privados para la entidad, puesto que el curso tiene costo por empresario, durante la vigencia se realizaron 6 capacitaciones en las que participaron 94 personas.

Semanas Comerciales: *APOYO EN LA REALIZACIÓN DEL EVENTO CULTURAL SEMANAS COMERCIALES EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO*, El propósito de esta convocatoria es Fomentar la integración interinstitucional que permita ofrecer a través de la realización de la Semana Comercial, alternativas de reactivación económica para los municipios donde la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano tiene jurisdicción.

1. Crear capacidades que permitan generar estrategias de mercadotecnia para el desarrollo del sector empresarial y comercial de la región.
2. Motivar el acercamiento entre los comerciantes del municipio y sus proveedores por medio del apoyo promocional de marcas, productos y servicios.

3. Estimular la demanda local e impulsar la rotación de inventarios.
4. Fortalecer las relaciones de las diferentes instituciones involucradas en la organización y ejecución de la actividad.

La entidad realizó convocatoria con cada una de las asociaciones de comerciantes de los municipios de los cuales se logró la realización en los municipios de Fortul y Saravena.

En el municipio de Fortul se desarrollaron las siguientes actividades:

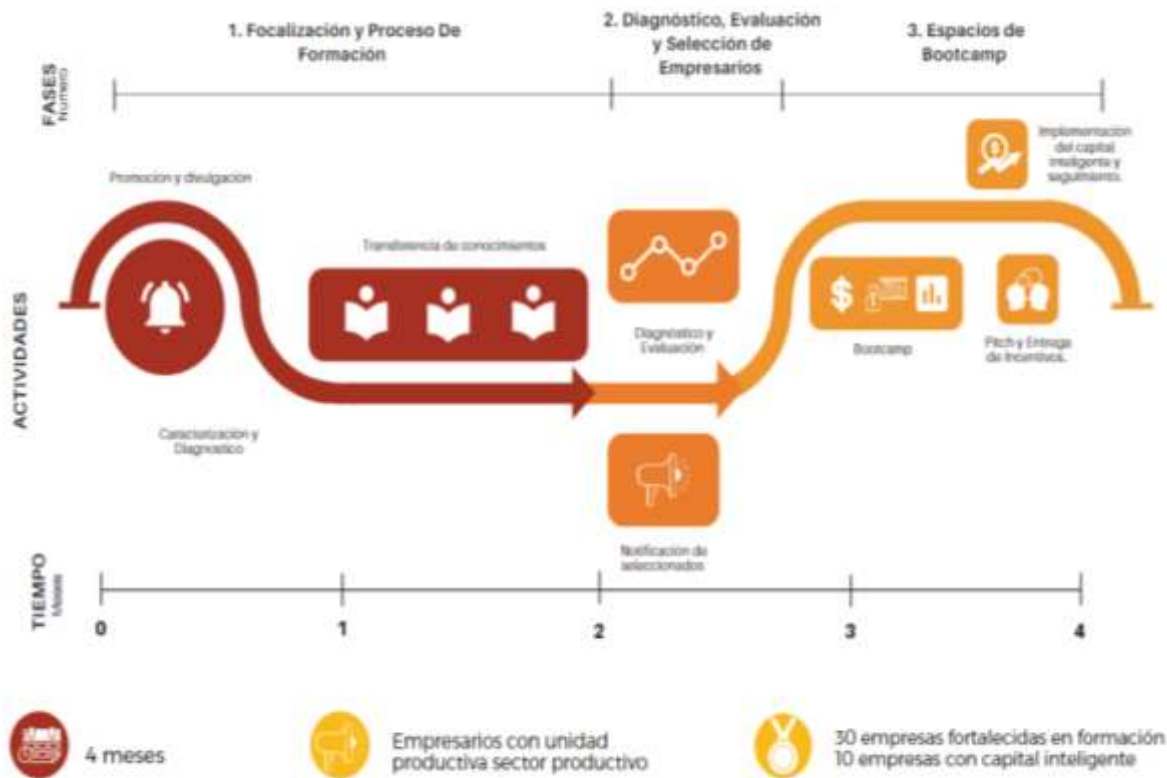
- Capacitación a los empresarios en temas de Marketing Digital.
- Implementación estrategias comerciales con apoyo publicitario que facilite la promoción de productos, servicios, y estimule la demanda local e impulse la rotación de inventarios.
- Coordinar con el ente privado del orden intermunicipal que por sus funciones pueden coadyuvar al logro de la actividad semana comercial.

En el municipio de Saravena se desarrollaron las siguientes:

- Estrategia de Marketing un proyecto por el cual se realizan videos a un grupo de comerciantes en formato reel de 15 segundos, donde mediante un trabajo profesional es publicada en la plataforma Facebook y la página de Ascomercial logrando llegar el mercado específico, dando no solo a conocer los establecimientos comerciales, sino generando interacción y nuevos negocios.
- Creación de Videos Diseño y desarrollo de 49 videos en formato reel de 15 segundos que posteriormente se subirán mediante campaña en la página de Facebook de ascomercia bajo estrategia de aplicación a segmento objetivo.
- Videoconferencia *"OPTIMIZA TU NEGOCIO EN REDES"* a cargo de profesional Comunicador social con especialización en Seo y Social Media. Este fortalecimiento pretende impactar y dar a conocer a los empresarios y comerciantes de Saravena la importancia y el manejo efectivo y óptimo de sus negocios en las redes sociales, de manera que se genere un impacto y reflejo positivo en sus ventas, logrando explorar nuevos mercados en los segmentos específicos según la naturaleza y ejercicio comercial de cada establecimiento.

Piedemonte Innova versión unidos para crecer: El programa tiene como propósito fortalecer integralmente el desarrollo del sector comercial y empresarial a través del Programa: *"UNIDOS PARA CRECER"*, en el proceso de identificación, diseño y desarrollo de propuestas de valor innovadoras sólidas y/o modelos de negocio con alto potencial de desarrollo en el Municipio de Tame.

El programa se realizó en alianza con la empresa Parex Resources empresa privada que contempla el apoyo al desarrollo empresarial y la metodología se desarrolló de la siguiente manera.



Para la vigencia el programa tuvo como resultado: 30 Capacitados, 30 Diagnosticados, 10 atendidas con mentorías, 10 con capital semilla.

Centro de Transformación Digital Empresarial: Los CTDE obedecen a una estrategia de MinTIC, MINCIT e iNNpulsa Colombia en alianza con las principales cámaras de comercio tiene como objetivo acompañar a las mipyme en su proceso de transformación digital mediante la apropiación táctica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad.

El CTDE tuvo dentro de la vigencia dos convenios, por lo tanto en el primer convenio la meta era: Empresas Sensibilizadas 414, Empresas Diagnosticadas y atendidas 254 y las empresas transformadas 111.

En el segundo convenio de continuidad del CTDE se alcanzó: empresas sensibilizadas 126, empresas diagnosticadas y atendidas 73 y empresas transformadas 43.

Programa para la reconciliación PAR: Es una iniciativa de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ACDI/VOCA que promueve alianzas transformadoras para generar acciones de movilización, inclusión e integración económica, social y cultural en 24 municipios, ciudades con mayor presencia de población migrante venezolana, y territorios PDET.

La cámara de Comercio del Piedemonte, presentó convocatoria ante esta iniciativa y logró ser operadora de este convenio que logró atender 30 mujeres y jóvenes migrantes, 5 colombianos retornados y 15 colombianos. Para un total de 50 personas atendidas, en el marco del proyecto se les hizo entrega de insumos y acompañamiento profesional en un programa de formación de capacidades y asesoría en la elaboración de planes de negocio y planes de inversión.

Comisiones Empresariales: Apoyo en la implementación de la estrategia de inversión social por parte de la Fundación Oleoducto Vivo y Bicentenario que busca el contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades del área de influencia mediante el diseño, promoción, financiación y ejecución de proyectos y actividades encaminadas a la creación y consolidación de capacidades para el fortalecimiento social, económico, medioambiental, cultural y comunitario.

En el marco de este proyecto la entidad durante la vigencia, realizó acompañamiento profesional jurídico en la estructuración organizacional y consolidación de fondos ganaderos para 9 juntas de acción comunal JAC (Saravena, Tame y Fortul), a la vez, recibieron talleres de fortalecimiento en los principios y valores de la economía solidaria.

Granjas Integrales: tiene como propósito el apoyo en la implementación de la estrategia de inversión social por parte de la Fundación Oleoducto Vivo y Bicentenario que busca el contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades del área de influencia mediante el diseño, promoción, financiación y ejecución de proyectos y actividades encaminadas a la seguridad alimentaria.

La entidad como aliado estratégico y la experiencia en el territorio en la implementación de proyectos de fortalecimiento productivo realiza un acompañamiento profesional en la implementación de 3 granjas en el municipio de Fortul.

Red de Afiliados: Para la vigencia 2021 la red de Afiliados fideliza 213 empresarios.

En cumplimiento a lo establecido en la Ley de Gobernabilidad ley 1727 de 2014, según la cual describe al Afiliado como titular de los derechos políticos y de participación en la administración y gobierno de las Cámaras de Comercio, por lo cual la entidad, realizó las siguientes actividades tendientes a continuar dando cumplimiento a lo establecido en la norma en lo que respecta la importancia y el papel del afiliado:

Actividades

- Asamblea anual de afiliados: se realizó el 9 de diciembre, evento que tuvo como objetivo la presentación del avance de actividades durante el periodo ejecutado 2020, este evento tuvo la asistencia de manera presencial de 68 empresarios, de manera virtual con la asistencia de 30 presencial.
- Se realizaron visitas personalizadas al Grupo de Afiliados actuales de la CCPA, con el fin de actualizar información.

- Se realizó mercadeo directo y visitas a potenciales empresarios con el fin de ampliar el grupo.
- Gestionar convenios con empresas de la región con el fin de reactivar los servicios para los afiliados.
- Se promovió la invitación al grupo de afiliados al Congreso anual que organiza Confecámaras de manera virtual.
- Se realizaron envío de correos invitándolo a participar de programas de formación de manera virtual y programas de fortalecimiento.
- Se realizó acompañamiento por medio de Cámara Móvil para el proceso de renovación.
- Se realizaron reuniones con el comité de afiliados de manera mensual con el objetivo de decidir las solicitudes de afiliación, disponer su actualización y depuración, cuando a ello hubiere lugar, desafiliar a quienes incurran en cualquier causal de desafiliación, Cumplir o ejecutar las instrucciones, órdenes o decisiones de la Superintendencia de Industria y Comercio relacionadas con las funciones otorgadas al comité en los numerales anteriores.

PROGRAMAS CON ALIADOS ESTRATÉGICOS

Comisión Regional de Competitividad: Es un espacio para la cooperación público-privada y académica a nivel departamental, orientada a la implementación de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación. En el 2021 la entidad vinculó el programa Piedemonte Emprende como una iniciativa.

Aldea Explora (Innpulsa, Cemprende, Incubar Manizales): proceso de acompañamiento con el que busca impulsar el desarrollo, fortalecimiento y sofisticación del ecosistema de incubación en el país. La CCPA hizo parte del proceso de fortalecimiento de la ruta Piedemonte Emprende.

Red Regional de Emprendimiento: La Red Regional de Emprendimiento es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a nivel nacional, cuyo objetivo es organizar todas las instituciones para que trabajen de manera articulada por el emprendimiento. La CCPA dio a conocer su PAT durante la vigencia.

GESTIÓN FINANCIERA

La gestión Financiera determina los estados financieros de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano con evidencia de solidez y manejo de patrimonio, por ende la administración de los recursos y su manejo aplicado en los diferentes proyectos y programas

estratégicos con enfoque en el desarrollo empresarial y generar capacidades de competitividad en la región.

Por consiguiente el software administrativo y financiero JSP7 permite el manejo y trazabilidad en conformidad de transparencia y control.

Se Ejecutó el presupuesto de la vigencia 2021 manejando adecuadamente y cumpliendo con los principios, reglas, procedimientos y clasificación en los ingresos y gastos de origen público y privado estructurados en los centros de costos correspondientes, dando prioridad a los programas misionales proyectados en el plan anual de trabajo y aprovechan al máximo los recursos de la entidad para su futuros proyectos de inversión.

A 31 de diciembre de 2021 la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano generó ingresos por \$1.919.131.423 (pesos colombianos), donde los ingresos de origen público equivalen a un 94% y los ingresos de origen privado en un 6%. Los ingresos Públicos fueron por \$1.807.918.976 (pesos colombianos) con un cumplimiento del 104% y son generados principalmente por las actividades del Registro Mercantil. Por su parte los ingresos privados al cierre de la vigencia equivalen a \$111.212.447 (pesos colombianos) con un cumplimiento del 146% frente a la meta planteada para el año 2021; estos ingresos son generados principalmente por las cuotas de afiliación, capacitaciones e ingresos por firma de contratos y convenios.

El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2021 de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano obtuvo un ejercicio favorable con unos excedentes por \$197.282.568 (pesos colombianos).

En el ejercicio de sus funciones la Cámara de comercio generó ingresos por subvenciones del gobierno (por postulación al programa de apoyo al empleo formal PAEF) equivalente a \$7.444.000 (pesos colombianos).

RUBRO	PPTO 2021	EJECUC DIC 2021	% CUMPLIM	% PARTICIP
Ingresos Públicos	\$1.733.180.500	\$1.807.918.976	104%	94%
Ingresos Privados	\$75.908.000	\$111.212.447	146%	6%
TOTAL INGRESOS	\$1.809.088.500	\$1.919.131.423	106%	100%

En cuanto a la ejecución presupuestal de egresos a diciembre 2021, se destaca el cumplimiento del 98% en los gastos públicos al ejecutar \$1.668.307.145 (pesos colombianos) de un presupuesto aprobado de \$1.703.060.500 (pesos colombianos), y en los gastos privados se ejecutó un 70% equivalente a \$53.542.712 (pesos colombianos) de un presupuesto aprobado de \$75.908.000 (pesos colombianos).

RUBRO	PPTO 2021	EJECUC DIC 2021	% CUMPLIM	% PARTICIP
Gastos Públicos	\$1.703.060.500	\$1.668.307.145	98%	97%
Gastos Privados	\$75.908.000	\$53.542.712	70%	3%
TOTAL INGRESOS	\$1.778.968.500	\$1.721.849.857	97%	100%

GESTIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

El Departamento Jurídico y de Registro Mercantil es el responsable de manejar los servicios delegados por el Estado, propiciar la formalización empresarial de los nuevos negocios y brindar orientación a clientes internos y externos, además el Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano.

Con el objetivo de mejorar continuamente la prestación y administración de los servicios registrales, la entidad durante la vigencia 2021, se propuso facilitar y simplificar los trámites a nuestros usuarios es por esto que se logró la implementación y puesta en marcha del centro de atención empresarial (CAE) y de la ventanilla única (VUE), de igual forma se continuó fortaleciendo los canales virtuales para la radicación de trámites al igual que el fortalecimiento de tecnología, de igual forma se emplea estándares técnicos, jurídicos y organizacionales además de la capacitación continua en temas registrales, lo cual permitió aumentar la confiabilidad de los procesos de registros, de igual forma se fortaleció el servicio cámara móvil lo que permite lograr una cobertura total en la jurisdicción consiguiendo que los empresarios obtuvieron los servicios registrales desde su localidad o domicilio para mayor satisfacción .

REGISTRO MERCANTIL

Comportamiento de Renovaciones 2021

Renovación de Matrícula Mercantil

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano para la vigencia 2021 estableció como meta para la renovación de matrícula mercantil obtener mayor promedio ponderado que las últimas 3 vigencias sin que el incremento sea inferior al 3.5%, con el fin de alcanzar esta meta, la Cámara de Comercio del Piedemonte puso a disposición de los empresarios:

- Personal de apoyo y temporal al área de registros públicos para la celeridad en los trámites
- Campaña de visitas personalizadas
- Cámara móvil en toda la jurisdicción
- Servicio de renovación a domicilio
- Promoción de los canales virtuales

Gracias a las actividades que se desarrollaron, se lograron los siguientes resultados los cuales son comparativos vigencia 2020 - 2021:

- ✓ Aumentó en un 7% el número de empresarios que renovaron su matrícula de persona natural, frente al año anterior, es decir se pasó de 3.919 a 4.212.
- ✓ Los establecimientos de comercio aumentaron en un 11%, pasando de 3512 a 3891 renovados.
- ✓ La renovación de las sociedades comerciales aumentó el 22%, pasó de 404 a 491 renovadas.

- ✓ Renovación entidades sin ánimo de lucro incrementó un 11% pasando de 420 a 468 renovadas.
- ✓ Agencias y sucursales se logró un incremento de renovación del 15% pasando de 39 a 45 renovadas.

A continuación, se refleja el comportamiento de la renovación del Registro Mercantil:

CONCEPTO	RESULTADO 2020	RESULTADO 2021	VARIACIÓN 2020/2021
RENOVACIONES			
Persona Natural	3919	4212	7%
Establecimientos	3512	3891	11%
Sociedades	404	491	22%
Agencias y sucursales	39	45	15%
Esales	420	468	11%

REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

El RUP (Registro Único de Proponentes) reporta una un incremento tanto en el número de renovaciones, inscripciones y actualizaciones los cuales se obtuvieron los siguientes resultados comparativos con la vigencia anterior:

- ✓ Inscripciones se logró un incremento del 16% pasando de 56 a 65 nuevas inscripciones
- ✓ Renovaciones obtuvo un incremento del 3% en relación a la vigencia anterior con las siguientes cifras 203 para el 2020 y 210 renovados para el 2021.
- ✓ Actualización se logró un incremento del 35% pasando de 20 a 27 actualizaciones.

A continuación, se refleja información que refleja el comportamiento del Registro Único de Proponentes.

CONCEPTO	RESULTADO 2020	RESULTADO 2021	VARIACIÓN 2020/2021
PROPONENTES			
Inscripción	56	65	16%
Renovación	203	210	3%
Actualización	20	27	35%

Atendiendo lo anterior se puede deducir que la cámara de comercio cumplió en su totalidad las metas establecidas de renovación para la vigencia 2021 distintos resultados por cada uno de las figuras jurídicas los cuales fueron descritos anteriormente.

Comportamiento De Formalización 2021

Para la vigencia 2021 La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano para la vigencia 2021 estableció como meta la formalización de nuevos empresarios teniendo en cuenta el promedio ponderado de las últimas 3 vigencias sin que el incremento sea inferior al 3.5% obteniendo el siguiente resultado entre los principales registros:

- ✓ Matrículas de persona natural se obtuvo un incremento del 4% pasando de 1060 a 1103 en relación a la vigencia anterior
- ✓ Matrículas de establecimientos de comercio obtuvo un incremento del 10% pasando de 922 a 1014 matrículas nuevas.
- ✓ Para el caso de las sociedades comerciales se vio una disminución del -25% atendiendo que para la vigencia anterior el número de matriculados fue 139 y para el 2021 en número de sociedades nuevas fue de 104.
- ✓ En cuanto a las entidades sin ánimo de lucro se logró un incremento del 32% en relación a la vigencia anterior pasando de 56 a 74 nuevas Esales constituidas.
- ✓ En cuanto a las Agencias y Sucursales se logró un incremento del 200% pasando de 5 a 15 nuevas matrículas.

CONCEPTO	RESULTADO 2020	RESULTADO 2021	VARIACIÓN 2020/2021
MATRÍCULAS			
Persona Natural	1060	1103	4%
Establecimientos	922	1014	10%
Sociedades	139	104	-25%
Agencias y sucursales	5	15	200%
Esales	56	74	32%

Depuración Del Registro Mercantil

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 31 de la ley 1727/2014, la Cámara de Comercio realizó la depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES). Las actividades que se realizaron fue el envío de comunicaciones a los empresarios afectados, informando sobre el alcance de la normatividad, así también se realizó la publicación de un artículo en un periódico de amplia circulación Nacional, y la página WEB de la entidad y redes sociales de la misma.

Atendiendo a lo anterior el resultado de la depuración para la vigencia 2021 fue : Personas Jurídicas en estado de Disolución y Liquidación (27), Cancelación de personas Naturales (483), Establecimientos de comercio (328), sucursal (1), entidades sin ánimo de lucro (22) y una entidad de economía solidaria.

- ✓ Número de matrículas afectadas por la depuración – Registro Mercantil

CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONT ARAUCANO					
Resultados Depuración Registros Mercantil					
Personas Jurídicas	Personas Naturales	Establecimiento de Comercio	Sucursales	Agencias	Sucursales de Sociedades Extranjeras
27	483	328	1	0	0

- ✓ Número de matrículas con derechos de terceros legalmente protegidos – Registro Mercantil:

CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONT ARAUCANO					
Personas Jurídicas	Personas Naturales	Establecimiento de Comercio	Sucursales	Agencias	Sucursales de Sociedades Extranjeras
0	1	2	0	0	0

- ✓ Registros afectados con la depuración - Entidades sin ánimo de lucro.

CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONT ARAUCANO		
Resultados Depuración Entidades sin Ánimo de Lucro		
Esales – Corporaciones, Fundaciones, Asociaciones, etc.	Entidades del Sector de la Economía Solidaria	Veedurías ciudadanas que tengan la condición de ESAL
22	1	0

- ✓ Número de registros con derechos de terceros legalmente protegidos.

CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONT ARAUCANO		
Derechos de terceros Entidades sin Ánimo de Lucro		
Esales – Corporaciones, Fundaciones, Asociaciones, etc.	Entidades del Sector de la Economía Solidaria	Veedurías ciudadanas que tengan la condición de ESAL
0	0	0

CONSOLIDADO FINAL VIGENCIA 2021

Una vez realizado el proceso de depuración y terminando vigencia a corte del 31 de diciembre se puede identificar que el número de matrículas y de registros activos en la cámara de comercio del piedemonte araucano y por cada uno de los municipios es el siguiente:

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	CUBARA	FOR TUL	ARAUQUI TA	SARAVEN A	TAME	TOTAL
PERSONA NATURAL	145	551	1.178	2.497	1.938	6.309
PERS NAT SIN ESTAB/CTO	38	113	179	775	405	1.510
ESTABLEC DE COMERCIO	155	583	1.249	2.613	2078	6.309
SOCIEDADES	10	51	114	312	308	795
SUCURSALES	0	2	7	5	15	29
AGENCIAS	1	3	8	11	15	38
ESALES	35	78	198	245	248	804
TOTAL, MATRICULAS	384	1.381	2.933	6.458	5.007	16.163
PROPONENTES	9	20	46	113	82	270

Clasificando por organización jurídica contamos con un total de 16.163 de los cuales el 69% de las matrículas se encuentran al día, es decir matriculadas y renovadas 2021. De igual forma un total de 270 Inscritos en el RUP, un total de registros de Entidades sin Ánimo de Lucro de 804 y un total de Afiliados de 213.

ATENCIÓN AL USUARIO REGISTROS PÚBLICOS

La cobertura en los Municipios de la Jurisdicción: Para la vigencia el 2021 logró optimizar la prestación del servicio de registro públicos, en las oficinas receptoras de municipios (Tame y Arauquita) y la oficina principal en el municipio de Saravena, pero también se logró llegar a los municipio de Cubará y Fortul a través del servicio Cámara móvil logrando prestar todos nuestros servicios en los municipios donde no se cuenta con oficina física y los centros poblados de nuestra jurisdicción, pero también optimizamos nuestros canales virtuales para la prestación de nuestros servicios de forma virtual, otro de los mayores logros fue el lanzamiento del centro de atención empresarial CAE que logró la simplificación de los trámites para que el empresario pueda realizar su registro en un mismo lugar, por otra parte se logró el lanzamiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) lo que logró la prestación total de los servicios registrales de forma virtual al lograr la integración con rentas departamentales para el cobro y recaudo del impuesto de registro.

De igual manera con enfoque y proyección de mejorar los servicios y dar un buen acompañamiento al empresario se disminuye el número de devoluciones de las actas y documentos presentadas para inscripción en el Registro Mercantil, la entidad tiene como buena práctica la revisión previa y/o asesoría en la elaboración de actas y documentos,

evitando prolongación de tiempo aplicado a demoras en los actos de registros solicitados por nuestros empresarios.

CENTRO DE CONCILIACIÓN

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, llevó a cabo cambios e innovaciones para activar el dinamismo entre la región, en el campo de la solución de conflictos. En el Año 2021, se atendieron 7 solicitudes de conciliación.

En el año 2021 la entidad participó en la conciliación nacional programada por el ministerio de justicia y del derecho, Jornadas Gratuitas de Conciliación, donde el objetivo es beneficiar un sector vulnerable de la sociedad y contribuir a la resolución de conflictos sin acudir a los estrados judiciales, por otro lado, se logra el objetivo de consolidación y reconocimiento al Centro de Conciliación, así como beneficiar a la comunidad en general.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

Definido entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre del 2021 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.

Evolución Previsible

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano continuará ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin.

Operación con Miembros de la Junta Directiva

Durante el ejercicio 2021 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, en conformidad con la Vicepresidencia de Tecnología, no obstaculizar la libre circulación en cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Cumplimiento con la libre circulación de facturas

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, ratifica el cumplimiento a lo establecido en los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la ley 1231 de 2008, Toda vez que durante el ejercicio del 2021 no efectuar o promover alguna acción o acto que dificulte la libre facturas establecidas por los vendedores o proveedores de la entidad.