

INFORME DE GESTIÓN 2024



conoce más en
www.cpiedemonte.co



INTRODUCCIÓN

El 2024 fue un año de aprendizajes, desafíos y grandes transformaciones para la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano. Cada reto enfrentado nos brindó la oportunidad de evolucionar, de fortalecer nuestro compromiso con el desarrollo empresarial.

Gracias al trabajo en equipo, la innovación y la determinación de nuestros empresarios, colaboradores y junta directiva, logramos importantes avances que hoy nos permiten mirar el futuro con optimismo. Este informe de gestión refleja el esfuerzo conjunto que nos ha llevado a superar obstáculos, a adaptarnos a un entorno cambiante y a aprovechar nuevas oportunidades para el crecimiento de nuestra región.

El 2024 se presenta como un año de renovación, de consolidación de proyectos y de generación de impacto positivo en nuestro tejido empresarial. Confiamos en que, con el apoyo de todos, seguiremos construyendo un entorno próspero, sostenible y lleno de oportunidades para quienes creen en el potencial de nuestra tierra.

Sigamos avanzando juntos.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

PÁG.

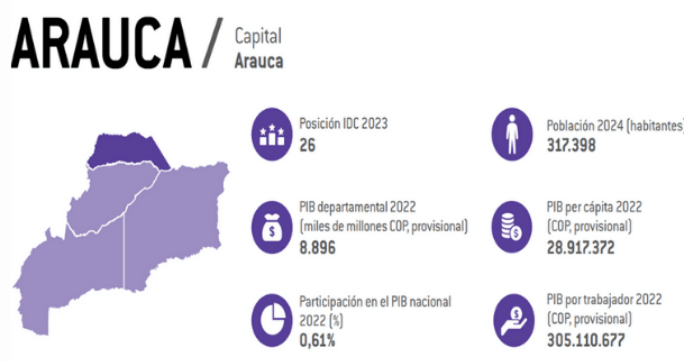
Generalidades Económicas.....	1
Desarrollo Empresarial.....	2
Jurídica y Registros Públicos.....	18
Dirección Administrativa.....	23
Control Interno.....	29
Dirección Financiera.....	33
Acontecimientos	
Importante.....	37

GENERALIDADES ECONOMICAS DEL PIEDEMONTA ARAUCANO

DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Arauca es uno de los 32 departamentos de Colombia. Según las proyecciones del DANE, en 2024 cuenta con 317.398 habitantes, de los cuales 159.333 son mujeres (50,2%) y 158.065 son hombres (49,8%), representando el 0,60% de la población total de Colombia.

El departamento abarca un área de 23.818 km² (2.381.800 ha), con una densidad poblacional de 13,3 habitantes por km². Además, se encuentra clasificado en la 4ª categoría según la Ley 617 de 2000.



Crecimiento empresarial en el Piedemonte Araucano

Durante el período 2016-2024, el número de empresas registradas en el Piedemonte Araucano ha mostrado un crecimiento mínimo del 2,43%. Sin embargo, en 2024 se evidenció una disminución del -4,8% en comparación con el año anterior, lo que equivale a 286 registros menos.

Respecto al tipo de organización, en 2024 el 87,05% de los registros corresponden a personas naturales, mientras que el 12,95% son personas jurídicas, para un total de 5.639 empresas registradas.

Sectores económicos más relevantes

Las actividades económicas más representativas en el stock de empresas del Piedemonte Araucano son:

- **Sector G** - Comercio al por mayor y al por menor: Principal actividad empresarial en la región, con predominio de microempresas y una amplia variedad de subsectores.
- **Sector C** - Industrias Fabricantes: Segunda actividad más relevante, a diversas áreas de producción.
- **Sector I** - Alojamiento y Servicios de Comida: También significativo en la dinámica económica del departamento.

DESARROLLO EMPRESARIAL

El Área de Desarrollo Empresarial optimiza las capacidades de comerciantes y trabajadores informales, facilitando su transición hacia modelos de negocio más estructurados y sostenibles.

Mediante capacitaciones estratégicas y asesorías especializadas, fortalece la productividad, competitividad e innovación, permitiendo la formalización y escalabilidad de emprendimientos.

Su impacto se evidencia en el incremento de ingresos, generación de empleo y consolidación de unidades productivas, contribuyendo al crecimiento económico del Piedemonte Araucano y promoviendo un ecosistema empresarial más dinámico e inclusivo.



PLAN ANUAL DE TRABAJO 2024

NOMBRE DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
ALISTATE Y TRANSFORMATE	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre LA CÁMARA y CONFECÁMARAS para implementar un programa de asistencia técnica y formación a micronegocios y microempresas de la economía popular, que les permita afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y financieras, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.
PROGRAMA DE FORMACIÓN	Implementar una serie de capacitaciones que aborden temas relevantes para los empresarios, con el objetivo de potenciar las habilidades de nuestro grupo de interés.
FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD	Fábricas de Productividad es el programa bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, liderado por Colombia Productiva, entidad aliada de las industrias para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.
PIEDEMONTES INNOVA	Brindar atención a unidades productivas del sector turismo mediante talleres que faciliten la implementación de prácticas de gestión de la innovación en sus procesos.
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR SOLIDARIO	Fortalecer la gestión comercial de organizaciones de la economía solidaria y asociaciones productivas, a través de un proceso de formación, acompañamiento y conexión con nuevos mercados, a la medida de sus necesidades y capacidades.
AFILIADOS CON TRAYECTORIA MEGA	AFILIADOS CON TRAYECTORIA es un programa diseñado para transformar la mentalidad y la cultura de los empresarios en el piedemonte a través de mentorías especializadas, utilizando la metodología de Trayectoria Mega. Buscamos construir una comunidad de empresarios con una visión expansiva, capaces de alcanzar metas MEGA, en armonía con una región cada vez más competitiva.
MUJERES EMPIE	Promover la presencia de mujeres emprendedoras y empresarias a través de nuestras redes sociales y mediante espacios de interacción comercial, con el fin de visibilizar y apoyar sus proyectos.
SEMANAS COMERCIALES	La semana comercial es un programa diseñado por la CCPA que tienen como objetivo dinamizar el comercio, turismo y cultura de los municipios de la jurisdicción. Las asociaciones de comerciantes deberán presentar una propuesta y demostrar el número de afiliados a la asociación para que ellos sean los responsables de desarrollar y llevar a cabo la Semana Comercial.
ASAMBLEA ANUAL DE AFILIADOS	Evento que tiene como objetivo un espacio de relacionamiento con los afiliados y conocer los principales avances de gestión de la entidad.
CAMARA MOVIL	Acercar los servicios a los empresarios de la jurisdicción de los cuales se les brinda acompañamiento, prestación de los servicios registrales, asesoramiento en la creación y formalización de empresas a través de visitas móviles en los municipios y centros poblados donde no se cuenta con sede física.

El programa "Alístate" y "Transforma-T" se diseñó para fortalecer las capacidades empresariales de microempresarios y empresarios de la economía popular en la región del Piedemonte Araucano, abordando sus principales desafíos en competitividad y acceso a recursos. Implementado en Saravena, Fortul, Arauquita, Cubará y Tame, impactó a 100 participantes, quienes recibieron formación en gestión administrativa, innovación tecnológica, marketing y sostenibilidad empresarial.



Grupo: Arauquita - Arauca

La metodología se adaptó a las particularidades económicas, culturales y sociales de cada municipio, garantizando una transferencia de conocimiento efectiva y alineada con las necesidades del entorno productivo local. Además de las capacitaciones, el programa incluye asesoría personalizada y acompañamiento técnico, facilitando la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Este enfoque permitió a los participantes optimizar sus procesos, mejorar su posicionamiento en el mercado y fortalecer su sostenibilidad financiera, impulsando así el desarrollo económico de la región.



Grupo: Cubará - Boyacá



El programa "Mujeres Empíe" se implementó con el objetivo de fortalecer las capacidades empresariales y de liderazgo de las mujeres de la economía popular en Cubará, Fortul y Arauquita, fomentando su crecimiento económico y social. A través de espacios de formación, se proporcionarán herramientas clave en gestión empresarial, innovación, uso de tecnología y comercialización, permitiendo a los participantes mejorar la administración de sus negocios, incrementar su competitividad y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.



CONVOCATORIA

Inscríbete desde el 11 al 31 de marzo

Mujeres Empíe

Mujeres Empresarias y Emprendedoras del Piedemonte

Si eres una mujer emprendedora con un producto o servicio que ofrecer, haz parte de la ruta:

- 1 Mentorías Especializadas
- 2 Acompañamiento uso de Herramientas Digitales
- 3 Espacios de Relacionamento

Para mayor información:

✉ competitividad@cpiedemonte.co

☎ 311 455 1597

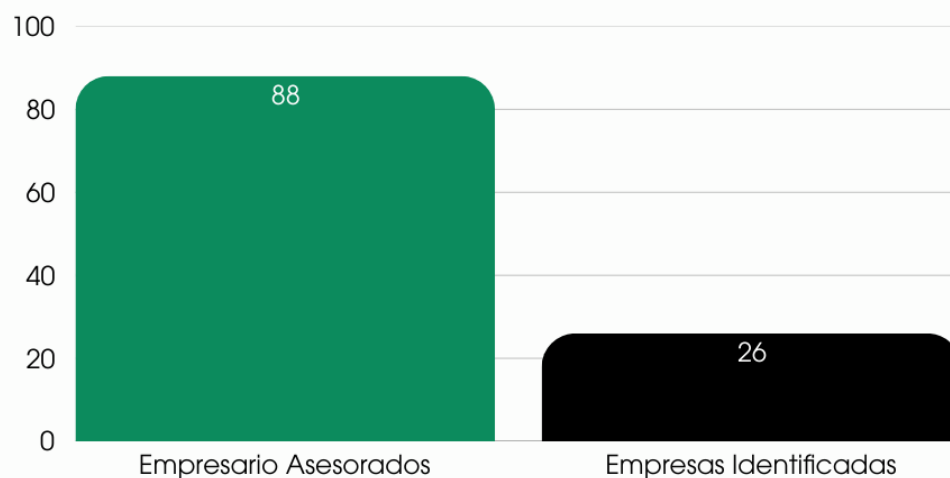
CAMARA
DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE
ARAUCANO
apoyamos lo nuestro!

ARAUQUITA CUBARÁ FORTÚL

Con un enfoque en la equidad de género, el programa buscó cerrar brechas en el ámbito empresarial mediante la capacitación y el empoderamiento femenino. 90 mujeres participaron en procesos formativos diseñados para fortalecer su liderazgo, toma de decisiones y capacidad de gestión, mientras que 21 mujeres recibieron asistencia técnica especializada, enfocada en la optimización de sus negocios, la adopción de mejores prácticas y la ampliación de oportunidades en el mercado. Esta iniciativa no solo impulsó el crecimiento de sus unidades productivas, sino que también promovió el desarrollo de sus comunidades a través del fortalecimiento del tejido empresarial femenino.



El programa "Piedemonte Innova" trazó una ruta estratégica en Saravena, Tame, Fortul, Arauquita y Cubará para fortalecer el turismo local mediante la articulación con actores clave y la comunidad. A través de mesas de trabajo colaborativo, se brindó acompañamiento y asesoría a 88 empresarios del sector turismo, facilitando la conexión entre el sector privado, las administraciones municipales, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano y otros representantes nacionales y locales. Este enfoque permitió estrategias alineadas y generar soluciones con un impacto sostenible y equitativo para la región.



Como parte de su alcance, la entidad participó en la convocatoria regional de aglomeraciones (Clústers) para turismo de EMPRETUR, el primer programa nacional de estímulos y fomento al sector turístico en Colombia. En este proceso, se identifican 26 empresas con alto potencial turístico en los municipios de Tame, Saravena y Fortul, impulsando su desarrollo y consolidación en el mercado.



El programa "Conectados" está diseñado para fortalecer la gestión comercial de cooperativas, asociaciones mutuales y productivas, mediante un enfoque integral que combina formación, acompañamiento y acceso a nuevos mercados. Adaptado a las necesidades y capacidades de cada organización, este programa impulsa su competitividad y sostenibilidad, permitiéndoles optimizar sus procesos comerciales y expandir sus oportunidades de negocio.

1. Formación especializada: Brinda herramientas clave en gestión comercial, estrategias de mercado y negociación.

2. Acompañamiento técnico: Asesora a las organizaciones en la estructuración de modelos de negocio más eficientes.

3. Conexión con mercados: Facilita el acceso a nuevas oportunidades comerciales, promoviendo su integración en cadenas de valor más sólidas.

El programa "Conectados" no solo fortalece las capacidades internas de estas organizaciones, sino que también impulsa su crecimiento sostenible, asegurando su inserción en mercados más dinámicos y competitivos.



Grupo: Saravena - Arauca

SEMANA COMERCIALES

La Semana Comercial , organizada por la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano (CCPA), es un programa estratégico diseñado para impulsar el comercio, el turismo y la cultura en los municipios de su jurisdicción. En 2024 , el evento se llevó a cabo en Saravena y Fortul , con la participación activa de las asociaciones de comerciantes, quienes presentaron sus propuestas y asumieron la ejecución de las actividades.



Semana Comercial municipio de Saravena - Arauca

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS:

- Visibilización comercial mediante perifoneo y tarimas móviles.
- Producción y difusión de videos promocionales para fortalecer la imagen de los negocios.
- Actividades culturales y recreativas, como ferias, bingos y presentaciones artísticas locales.

IMPACTO Y RESULTADOS

- 141 comerciantes beneficiados directamente, con un alcance indirecto significativo.
- Dinamización de la economía popular, evidenciada en la participación de vendedores ambulantes y sectores informales.
- Fortalecimiento del ecosistema comercial, generando nuevas oportunidades de negocio y reactivando la economía local.

Este programa demuestra la efectividad de estrategias de alto impacto en la reactivación del comercio minorista y el autoempleo, consolidando a la Semana Comercial como un pilar clave en el desarrollo económico de la región.

El evento, realizado en Saravena , reunió a 80 afiliados con el propósito de fortalecer el vínculo con la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano (CCPA) y presentar los avances estratégicos en la gestión de la entidad. Durante la jornada, se socializó el Informe de Gestión 2023 , brindando un espacio de diálogo e interacción.



ACTIVIDADES DESTACADAS

- Feria de visibilización con la participación del programa "Viernes de Emprendimiento" facilitando el networking y la generación de alianzas comerciales.
- Visitas personalizadas para afiliados que no pudieron asistir, asegurando su acceso a la información y fortaleciendo su vinculación con la entidad.

Este encuentro consolidó el compromiso de la CCPA con sus afiliados, promoviendo la participación activa, el fortalecimiento empresarial y la creación de nuevas oportunidades de negocio en la región.

El Programa Minicadenas Locales , liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, en alianza con la Cámara de Comercio de Barrancabermeja y la Red de Cámaras de Comercio, se enmarca en la Política de Reindustrialización para fortalecer el crecimiento productivo y comercial de micronegocios de la economía popular, con enfoque en víctimas del conflicto y comunidades étnicas.

En esta fase, 9 empresas de la región (5 de Tame, 1 de Fortul, 1 de Arauquita y 2 de Saravena) se sumaron al programa, que inició en octubre y se extenderá en la siguiente vigencia.



EJES DE INTERVENCIÓN (55 HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO)

- Asesorías técnicas personalizadas: Orientación especializada en áreas financieras, administrativas, sociales, productivas y comerciales.
- Capacitación grupal: Formación colectiva con enfoque teórico-práctico y aprendizaje colaborativo.
- Espacios de conexión comercial: Encuentros estratégicos para fortalecer redes y cadenas de valor.
- Proceso de capitalización: Identificación de brechas y entrega de activos clave para fortalecer las unidades productivas.

Este programa busca consolidar negocios sostenibles , mejorar su integración en cadenas locales de valor y fortalecer su competitividad en el mercado.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Con el objetivo de fortalecer las habilidades y conocimientos de los empresarios, se llevó a cabo un programa de capacitaciones estratégicas en los cinco municipios de la jurisdicción.

Durante el período, se realizaron 40 sesiones formativas , abordando temas clave como marketing digital, servicio al cliente, formalización empresarial, SIPREF y gestión del talento humano , entre otros.

El programa impactó a 751 empresarios y emprendedores , proporcionándoles herramientas prácticas y actualizadas para mejorar su competitividad, sostenibilidad y gestión empresarial en sus respectivos sectores.



751

IMPACTO





El Programa Fábricas de Productividad , iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia , liderada por Colombia Productiva , tiene como objetivo optimizar la competitividad empresarial mediante asistencia técnica especializada.

A través de este programa, las empresas acceden a mejoras en procesos productivos, eficiencia energética, cumplimiento de normas de calidad, innovación y gestión del talento humano , incrementando su capacidad de producción y sostenibilidad.

En 2023 , la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano no solo facilitó la identificación de unidades productivas beneficiarias, sino que también aportó recursos económicos para potenciar el desarrollo empresarial en la región.

Como resultado, la empresa INTERPLUS SA ARAUQUITA recibió asistencia técnica en gestión comercial , lo que se tradujo en una mejora significativa en sus ventas y posicionamiento en el mercado .

Este modelo de intervención refuerza el compromiso de la Cámara con la productividad regional, generando impacto directo en la competitividad de las empresas locales.

VIERNES DE EMPRENDIMIENTO

El "Viernes de Emprendimiento" es una estrategia de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano (CCPA) diseñada para fortalecer la visibilidad de los emprendimientos locales y dinamizar la economía regional.

Durante 2024, se realizaron 21 transmisiones en vivo, ofreciendo a los emprendedores una plataforma efectiva para exhibir sus productos y servicios, compartir sus historias de éxito e inspirar a otros empresarios.

Esta iniciativa no solo promueve el talento local, sino que también fortalece el tejido empresarial, generando oportunidades de conexión comercial y posicionamiento en el mercado. La CCPA reconoce la visibilización como un pilar clave para el crecimiento de los negocios, facilitando espacios de promoción que potencian la competitividad y sostenibilidad de los emprendedores de la región.



HACEMOS PARTE DE:

Formamos parte de la Comisión Regional de Competitividad y, durante el 2024, tuvimos una participación activa en diversos comités estratégicos.

Estas instancias permitieron consolidar una agenda integrada orientada a fortalecer el índice de competitividad del Departamento de Arauca, impulsando proyectos clave para el desarrollo económico y productivo de la región.



El programa EMPRENDE+ se llevó a cabo en alianza con la Fundación Oleoducto Vivo, con el propósito de impactar el área de influencia de Cenit a través de un enfoque integral.

COMPONENTE	PROPÓSITO	BENEFICIARIOS	IMPACTO
SEMILLERO DE SUEÑOS	Fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes.	604 Estudiantes	Se llegó a estudiantes de siete colegios en Saravena, Fortul y Tame.
INCUBADORA DE SUEÑOS	Apoyar unidades productivas rurales.	132 UP	Se brindó acompañamiento técnico agropecuario y comercial.
MATERIALIZA TUS SUEÑOS	Brindar asistencia técnica especializada y capital semilla.	63 UP	Se entregó asistencia técnica y capital semilla.
CONSOLIDA TU SUEÑO	Fortalecer unidades productivas con mayor madurez.	24 UP	Se brindó asistencia técnica, gira técnica y capital semilla.
TOTAL		823	

Esta iniciativa benefició a 823 personas , incluyendo estudiantes y unidades productivas, mediante un proceso estructurado que abarcó incubación, consolidación, asistencia técnica y capital semilla . Además, se promovió la cultura del emprendimiento en instituciones educativas, sembrando las bases para el desarrollo empresarial en las nuevas generaciones.



El programa "Mujeres con Propósito - Conversaciones Significativas" , desarrollado en alianza con la Fundación Oleoducto Vivo , fue diseñado para fortalecer las habilidades empresariales de 360 mujeres en zonas rurales y urbanas de Arauca, Casanare y Meta .



La iniciativa brindó apoyo tanto a mujeres con negocios en marcha como a aquellas que buscaban emprender, ofreciéndoles herramientas clave para el crecimiento de sus unidades productivas. A lo largo del programa, los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar, compartir experiencias y acceder a espacios de networking, consolidando así sus conocimientos y conexiones estratégicas.

Como resultado, 24 emprendedoras fueron seleccionadas para recibir incentivos destinados a potenciar sus negocios. Además, el programa facilitó tres encuentros de networking, permitiendo la creación de alianzas comerciales y el fortalecimiento del ecosistema empresarial femenino en la región.

El Programa de Implementación de Soluciones Integrales Agropecuarias , desarrollado en 2024 en alianza con Ecopetrol y su Grupo Empresarial, tuvo como objetivo fortalecer la seguridad alimentaria y la sostenibilidad económica en las comunidades rurales de Boyacá, Arauca y Norte de Santander, con énfasis en la Regional Catatumbo – Arauca.



Durante su ejecución en las veredas La China, Troya, Cubugón, Cedeño, Mundo Nuevo y La Pista , del municipio de Toledo (Norte de Santander) , el programa benefició a 30 familias. mediante la implementación del Modelo de Producción mediante la implementación del Modelo de Producción de Alimentos , adaptando 1,5 hectáreas de terreno para el establecimiento depara el establecimiento de unidades productivas agropecuarias permitió. Este modelo permitió producir alimentos para el autoconsumo y la comercialización de excedentes económicos, dinamizando los circuitos económicos locales.

Como parte del proyecto, se entregaron kits agrícolas. con herramientas, con herramientas, materiales de cerramiento y semillas, priorizando el cultivo de cítricos. Asimismo, se realizó la transferencia de conocimientos y tecnologías adaptadas a zonas tropicales húmedas, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad.

Un componente clave del programa fue el fortalecimiento del rol de la mujer rural dentro dentro de la economía campesina, fomentando su participación activa en todas las etapas del proceso productivo y promoviendo su empoderamiento dentro de la comunidad.

REGISTROS PÚBLICOS

Detrás de cada negocio hay una historia de esfuerzo, sueños y emprendimiento. El Área de Registros Públicos es el puente que transforma esas aspiraciones en realidades, garantizando que los comerciantes del Piedemonte Llanero accedan a su matrícula mercantil, un paso clave para su crecimiento y formalización.

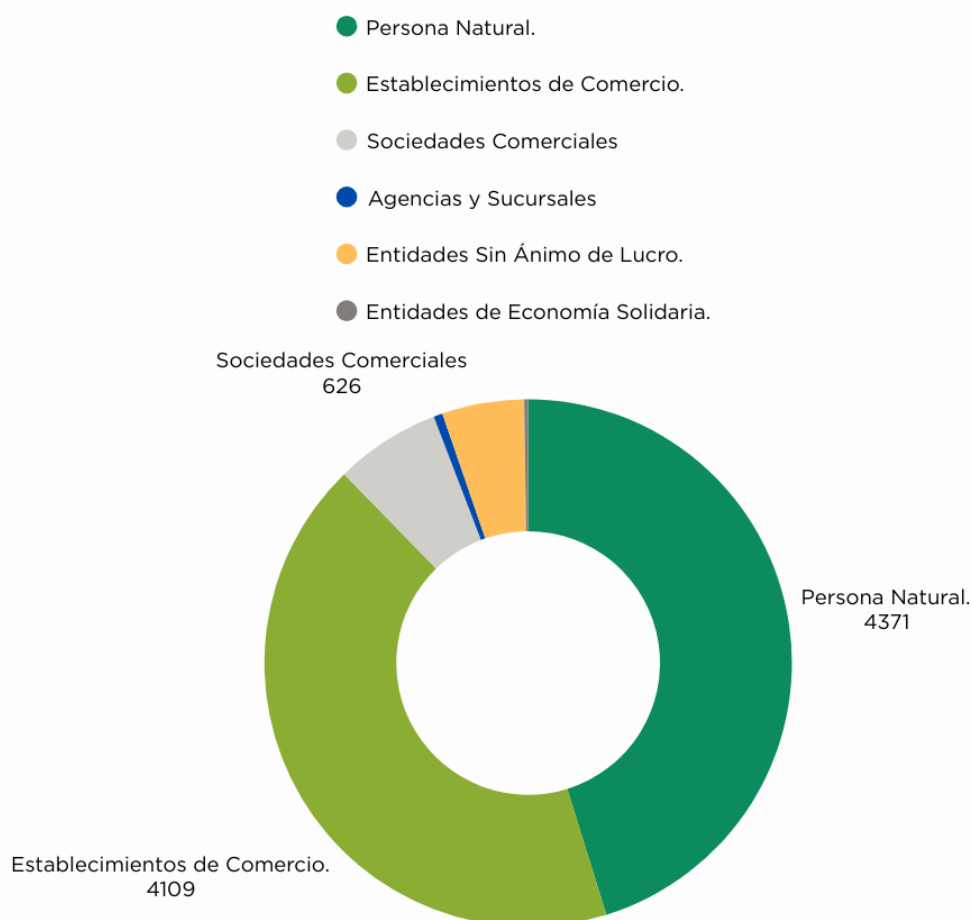
Para la vigencia 2024, se continuó divulgando los canales virtuales para la radicación de trámites al igual que el fortalecimiento de tecnología, de igual forma se emplearon estándares técnicos, jurídicos y organizacionales para mayor trazabilidad y control de los trámites. La capacitación continua en temas registrales, fue prioridad también dentro de la vigencia 2024, lo cual permitió aumentar la confiabilidad de los procesos de registros, el fortalecimiento del servicio de cámara móvil, permitió lograr una cobertura total en la jurisdicción del Piedemonte Araucano consiguiendo que los empresarios obtuvieran los servicios registrales desde su localidad o domicilio para mayor satisfacción.



GESTIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS

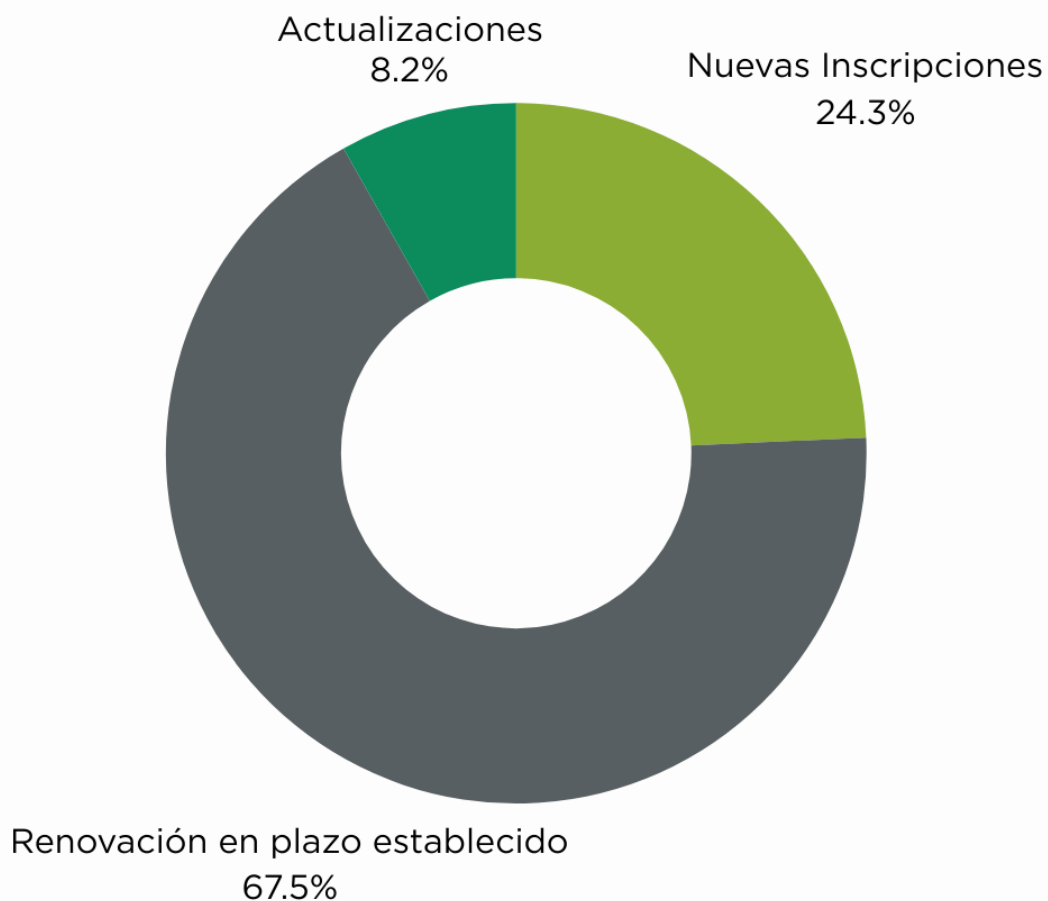
La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano ha continuado fortaleciendo los procesos de formalización empresarial y modernización tecnológica. Durante 2024, se promovió el uso de canales virtuales para la radicación de trámites, se implementaron estándares organizacionales para garantizar mayor trazabilidad y control, y se priorizó la capacitación en temas registrales.

Uno de los avances más significativos fue la expansión del servicio de cámara móvil, lo que permitió a empresarios de toda la jurisdicción acceder a trámites sin necesidad de desplazarse, aumentando la satisfacción y cobertura de los servicios registrales.



En términos generales, los resultados evidencian que las estrategias implementadas fueron efectivas para sostener la dinámica empresarial en la región. La estabilidad en las renovaciones sugiere que los empresarios perciben valor en la formalización y que los servicios de la Cámara han sido clave en facilitar los procesos.

REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES (RUP)

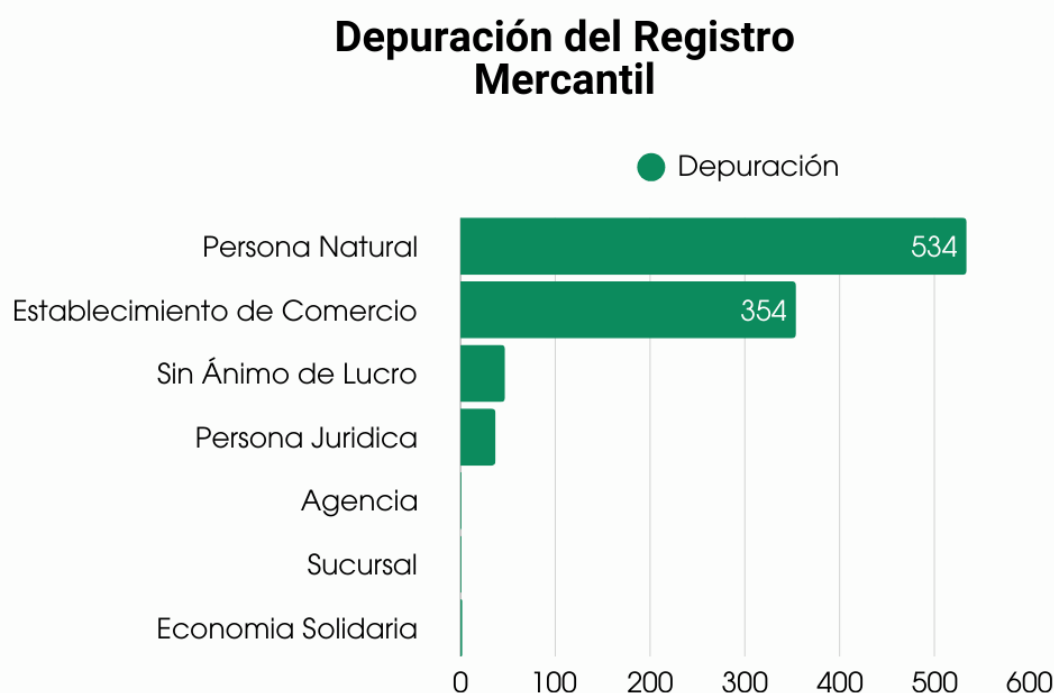


Atendiendo lo anterior se puede deducir que para la vigencia 2024 la cámara de comercio logró incrementar el porcentaje de renovación en sus diferentes registros, identificando el mayor porcentaje de aumento en las personas jurídicas entendiendo por estas sociedades comerciales y entidades sin ánimo de lucro, si bien es cierto en los otros el aumento no fue significativo si muestra una tendencia positiva a la renovación y mantenerse en la formalidad.

COMPORTAMIENTO DE FORMALIZACIÓN

2024

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 31 de la ley 1727/2014, la Cámara de Comercio realizó la depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES). Las actividades que se realizaron fueron el envío de comunicaciones a los empresarios afectados, informando sobre el alcance de la normatividad, así también se realizó la publicación de un artículo en un periódico de amplia circulación Nacional, y la página WEB de la entidad y redes sociales de la misma.



Esta depuración contribuye a mejorar la calidad de la información y a fortalecer el ecosistema empresarial formal.

ATENCIÓN AL USUARIO Y COBERTURA

La Cámara optimizó su servicio de registros públicos, ampliando la cobertura en toda la jurisdicción. Se mejoraron las oficinas de Saravena, Tame y Arauquita, mientras que en Cubará y Fortul se implementó la Cámara Móvil. Además, los canales virtuales facilitaron la gestión de trámites, reduciendo tiempos de espera y eliminando barreras geográficas.

Un aspecto clave fue la asesoría personalizada, que permitió reducir devoluciones de documentos y optimizar la experiencia del usuario.

CONCILIACIONES



En 2024, se atendieron 3 solicitudes de conciliación y se participó en el Festival de la Conciliación, promovido por el Ministerio de Justicia. Estas jornadas gratuitas beneficiaron a sectores vulnerables y consolidaron el reconocimiento del Centro de Conciliación en la región.

El 2024 fue un año de grandes avances en la formalización y consolidación del tejido empresarial en la jurisdicción del Piedemonte Araucano. Gracias a estrategias innovadoras y un enfoque en la accesibilidad, la Cámara de Comercio ha logrado fortalecer la confianza empresarial, mejorar la eficiencia de los trámites y garantizar un servicio más inclusivo y transparente.

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Durante el año 2024, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano ejecuta una estrategia definida tras un riguroso proceso de análisis en años anteriores, el cual permitió establecer prioridades claras. Actualmente, las Direcciones de la entidad se mantienen enfocadas en la consecución de resultados que impulsen su crecimiento y fortalezcan su impacto en el tejido empresarial.

A continuación, se presenta un resumen del análisis realizado, que destaca a la entidad como una organización con bases sólidas y una notable capacidad de adaptación. No obstante, también identifica áreas clave que requieren atención estratégica:

Fortalecimiento de relaciones internacionales

Implementar estrategias para mejorar la infraestructura y la conectividad, garantizando un servicio más inclusivo y eficiente.

Invertir en el desarrollo del talento humano, potenciando competencias técnicas y normativas.

Este enfoque permite avanzar hacia una organización más eficiente, resiliente y alineada con las exigencias del entorno empresarial.



GESTION DEL TALENTO HUMANO

PLAN ANUAL DE CAPACITACIONES

Dentro del programa anual de capacitación para todo el personal de la Cámara de Comercio de Piedemonte Araucano, se llevaron a cabo diferentes actividades de formación así:

servicio a la cliente enfocada para fortalecer las competencias y la metodología de liderazgo en atención de quejas y reclamos del personal interno para la Presidencia y alta dirección.

Atención al Cliente, en esta capacitación apostamos a incentivar y motivar la gran labor de nuestros colaboradores hacia el usuario, recordando la satisfacción y alegría que recibimos al ayudar a cada empresario, brindándoles acompañamiento en cada trámite o servicio.

Se generaron apoyos o auxilios en formación para pregrado y posgrado, así como también en diplomados, cursos, congresos y seminarios a los funcionarios.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

En el 2024, se continuó con el seguimiento al cierre de la ejecución de los planes individuales de mejora creados entre jefes y colaboradores, en la evaluación de desempeño realizada en el año 2023, del total de los trabajadores evaluados el 100% superó la evaluación de desempeño.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

De acuerdo con el plan de trabajo y el programa de capacitación establecido para el año 2024, se llevaron a cabo diversas actividades en el marco de los programas de prevención. Estas se realizaron tanto de manera virtual como presencial, abarcando al personal vinculado directamente, trabajadores temporales y contratistas.

PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN RIESGO BIOMECÁNICO

Se realizaron capacitaciones en higiene postural y se compartieron recomendaciones para la adecuación del puesto de trabajo. En conjunto con la ASEGURADORA BOLIVAR, se efectuó un estudio de carga física para determinados cargos. También se llevó a cabo el seguimiento y la prevención dentro del programa de ergonomía, con el objetivo de reducir enfermedades laborales y afecciones osteomusculares. Este proceso incluyó inspecciones y recomendaciones basadas en el análisis del ausentismo laboral por motivos de salud.

PROGRAMA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL

Dentro de las actividades programadas, se impartieron capacitaciones en seguridad vial dirigidas a todo el personal, incluyendo aquellos con vehículos al servicio de la CCPA. Durante estas sesiones, se abordaron temas clave como gestión de la velocidad segura, prevención de la fatiga y la distracción, así como la política de cero tolerancias a la conducción bajo los efectos del alcohol y sustancias psicoactivas.

Sistema de Gestión Documental

El Sistema de Gestión Documental es el diseño, implementación y control de los procedimientos archivísticos reglamentarios en el Ley 594 de 2000, en donde se establecen las directrices que rigen dicho proceso; adicional a ello se complementa esta normatividad con lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014, el Decreto Reglamentario 103 de 2015, Resolución No 8934 de 2014, Resolución 723 de 2015, y el Acuerdo 001 del 2024 , en donde la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano al año 2024 ha logrado continuar con el desarrollo del programa de gestión documental.

AVANCES VIGENCIA 2024

PROYECTO CAMERAL GESTIÓN DOCUMENTAL CON CONFECÁMARAS:

Actualización de las Herramientas Archivísticas según el Acuerdo No. 001 del 2024 (29 de febrero)

PROGRAMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

- Programa de Gestión Documental - PGD
- Plan Institucional de Archivo - PINAR
- Sistema Integrado de Conservación - SIC
- Procedimiento de transferencias documentales,
- Formato Único de Inventario y Transferencias Documentales - FUID
- Instructivo Formato Único de Inventario.
- Elaboración Guía Para La Organización De Fondos Documentales Acumulados y Archivos Centrales.
- Elaboración del Banco Terminológico de Tipos, Series y Subseries Documentales.
- Elaboración del Modelo de Requisitos de Documentos Electrónicos.
- Elaboración del Manual para la organización de fondos documentales Acumulados.
- Elaboración Plan De Preservación Digital a Largo Plazo - PPDLP.
- Jornada capacitación: Diplomado Mirada Gerencial de la Gestión Documental en las cámaras de Comercio para los funcionarios del área de Gestión documental.

Autodiagnóstico del nivel de cumplimiento de la Gestión Documental, con un cumplimiento del 55 % de acuerdo a la consolidación de todos los componentes del Programa de Gestión Documental.

Transferencias Documentales: Para la fecha se refleja las transferencias documentales de las áreas de Financiera, Dirección administrativa con inventario del 2022, y Desarrollo Empresarial hasta el año 2021.

Sistema de Gestión Documental

AVANCES VIGENCIA 2024

Digitalización del Archivo de Gestión:

Se ha iniciado el proceso de digitalización de expedientes mercantiles, abarcando entidades sin ánimo de lucro, personas naturales, establecimientos y sociedades jurídicas, desde el año 1993 hasta el 2022.

Este proceso incluye:

Sociedades mercantiles en estado activo, inactivo y cancelado, con un total aproximado de 1,739 expedientes.

Personas naturales y establecimientos en estado activo, inactivo y cancelado, con un promedio de 40,063 expedientes.

Entidades sin ánimo de lucro en estado activo, inactivo y cancelado, con un estimado de 900 expedientes.

Este esfuerzo busca optimizar la gestión documental, facilitando el acceso y consulta de la información.

Iniciativa Cero Papel

En el marco de la iniciativa de Cero Papel es una iniciativa es una directriz del Gobierno Nacional enmarcada dentro del Plan Vive Digital, en este contexto, la Presidencia de la República expidió la Directiva Presidencial 04 de 2012, mediante la cual se solicita a las entidades públicas la reducción del papel como medio de registro de documentos y actuaciones de la administración pública, adoptando diferentes prácticas así como la utilización de medios electrónicos en la gestión documental del Estado, en el área de Registros Públicos, y en cumplimiento de la reglamentación sobre gestión documental en las Cámaras de Comercio, estipulada en el Acuerdo 05 de 2018, se ha avanzado en la consolidación de expedientes electrónicos, conforme a lo establecido en el artículo 21 de dicho acuerdo, este proceso se ha realizado implementando la firma manuscrita de trámites como renovaciones, cancelaciones, mutaciones en los registros públicos, así mismo disminuyendo el uso del papel, así como en la formalización del protocolo de digitalización y la política de documentos electrónicos, cuya implementación está proyectada para el año 2025.

Sistema de Gestión Documental

A la fecha la Cámara de Comercio cuenta con un Sistema de Gestión Documental homogéneo con las demás Cámaras de Comercio del País.

PROYECCIONES 2025



Para la siguiente vigencia se tiene planteado continuar con el desarrollo del Programa de Gestión Documental el cual incluye:

1. Protocolo de digitalización.
2. Automatización expedientes historias laborales.
3. Continuación del proyecto Gestión documental liderado por Confecámaras.
4. Transferencias documentales.
5. Digitalización de los Registros Mercantiles.
6. Digitalización fondos acumulados.
7. Seguimiento al SICDA.

Las actividades antes mencionadas permitirán dar continuidad al Programa de Gestión Documental diseñado para la entidad garantizando así la autenticidad, integridad, fiabilidad, disponibilidad, preservación y acceso de la información.

CONTROL INTERNO

En el Piedemonte Araucano, el crecimiento empresarial no solo depende del esfuerzo de los emprendedores, sino también del respaldo de instituciones que trabajan por un entorno más sólido y confiable. La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano asume este desafío con una visión clara: fomentar la transparencia, la eficiencia y la mejora continua en cada uno de sus procesos.

Desde su estructura de gobernanza y gestión del riesgo, la Cámara garantiza que sus operaciones cumplan con altos estándares de calidad, respaldados por normativas como la ISO 9001:2015. La implementación de auditorías internas y la optimización de recursos aseguran que cada decisión impacte positivamente en el desarrollo regional.

Más allá de los procesos, la cultura organizacional es el motor que impulsa este compromiso. A través de un liderazgo basado en la integridad y la responsabilidad, la Cámara promueve la formación continua de su equipo y fortalece políticas que garantizan un ambiente seguro y libre de prácticas indebidas.

Cada acción refleja un propósito común: construir una región más competitiva, innovadora y preparada para enfrentar los retos del futuro.





INFORME DE AUTOCONTROL

El control interno es clave para garantizar la eficiencia operativa y el cumplimiento normativo en la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano. Este informe analiza las oportunidades de mejora, los riesgos identificados y las acciones correctivas propuestas, destacando el rol fundamental del Coordinador de Control Interno en la supervisión y el fortalecimiento de los procesos.

Rol del Coordinador de Control Interno Eliana Rocío Sanchez Galeano lidera este proceso con un enfoque estratégico y preventivo. Su trabajo no solo implica auditorías y revisiones documentales, sino también la creación de un ambiente de confianza y mejora continua dentro de la entidad.

Responsabilidades clave:

Validar la correcta implementación de controles internos.

Identificar riesgos operativos y estructurales.

Proponer planes de mejora y supervisar su ejecución.

Fomentar una cultura organizacional basada en la transparencia.

Hallazgos Principales y Oportunidades de Mejora

Registros Públicos: Procedimientos desactualizados en SII y RUES generan demoras

Verificación de Identidad: Uso parcial de SIPREF, riesgo de suplantación

Recursos Tecnológicos: Obsolescencia de equipos y sistemas afecta ciberseguridad

Desarrollo Empresarial: Falta de cronogramas claros afecta trazabilidad

Gestión Documental: Deficiencia en conciliaciones y registros afecta auditorías

Acciones Implementadas y Resultados

Automatización de Procesos: Implementación de SIPREF y Docx Flow

Monitoreo Periódico: Auditorías bimensuales para evaluar mejoras

Capacitación Continua: Formación en manejo de riesgos y controles

Ciberseguridad: Protocolos reforzados para protección digital

Cierre y Recomendaciones

Implementación de sistema de alertas para riesgos críticos

Optimización de tiempos en registros públicos

Mayor integración de tecnología en gestión documental

Analisis de Riesgo Auditoria Interna

Área	Riesgo Identificado	Impacto	Acción Correctiva
Gestión Documental	Baja madurez documental (55%). Falta de políticas de gestión digital.	Alto	Definir estrategias y digitalizar archivos.
Seguridad y Salud en el Trabajo	Falta de ajustes en el plan anual y seguimiento de indicadores.	Medio	Revisión del plan y monitoreo de resultados.
Recursos Tecnológicos	Página web no responsive. Dificultad de acceso a trámites virtuales.	Medio	Optimización de la web para mejorar la experiencia.
Gestión de Compras	Falta de automatización y capacitación en compras.	Bajo	Implementar herramientas digitales y capacitaciones.
Gestión Financiera	Riesgo en la trazabilidad de los recursos.	Medio	Fortalecer controles y auditorías internas.
PQRS (Quejas y Reclamos)	Respuestas fuera de tiempo, afectando la satisfacción del usuario.	Alto	Agilizar procesos y asignar responsables.

Plan de Mejora

Estrategias centradas en las personas y el desarrollo empresarial:

- 1 Digitalización progresiva de la gestión documental para mejorar el acceso.
- 2 Capacitaciones continuas para personal en gestión de riesgos y respuesta a PQRS.
- 3 Optimización de plataformas tecnológicas para facilitar trámites en línea.
- 4 Monitoreo periódico de los indicadores de seguridad y salud en el trabajo.
- 5 Fortalecimiento de auditoría financiera para garantizar transparencia.

La identificación de estos riesgos y la implementación del Plan de Mejora reflejan nuestro compromiso con la eficiencia, la transparencia y la satisfacción de nuestros usuarios. A través de estrategias centradas en las personas y el desarrollo empresarial, buscamos fortalecer los procesos internos mediante la digitalización, capacitación y optimización tecnológica.

Cada acción correctiva representa un paso hacia una organización más ágil, innovadora y confiable. Con el esfuerzo conjunto de todos los equipos, garantiremos un entorno de trabajo más seguro, una gestión financiera más transparente y una mejor experiencia para quienes confían en nuestros servicios.

ANÁLISIS DE RIESGO

La mejora en los procesos internos no es solo una meta, sino un compromiso constante con la eficiencia, la transparencia y la seguridad de la información.

1 Implementación de un sistema de alertas

- ◆ Notificaciones en tiempo real
- ◆ Priorización de riesgos críticos
- ◆ Respuesta rápida y eficiente

2 Optimización de tiempos en registros públicos

- ◆ Digitalización de procesos
- ◆ Reducción de burocracia
- ◆ Agilidad en la gestión

3 Mayor integración de tecnología en la gestión documental

- ◆ Uso de inteligencia artificial
- ◆ Automatización de flujos de trabajo
- ◆ Seguridad y acceso eficiente

Conclusiones y Recomendaciones

Compromiso Institucional: Se evidencia una actitud proactiva hacia la mejora continua.

Persisten brechas en controles críticos: Se recomienda reforzar la vigilancia en áreas estratégicas.

Enfoque Preventivo: La anticipación de riesgos es clave para optimizar la eficiencia.

Trabajo Colaborativo: La participación activa de todas las áreas fortalece el control interno.

MEJORA CONTINUA



La mejora en los procesos internos no es solo una meta, sino un compromiso constante con la eficiencia, la transparencia y la seguridad de la información.

Desde el área de Control Interno de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todo el equipo del Sistema Integrado de Gestión por su compromiso y esfuerzo en la mejora continua de los procesos institucionales. Su dedicación fortalece la transparencia, la calidad y la excelencia en el servicio a empresarios y la comunidad, reflejando el cumplimiento de los principios desde los entes regulatorios.

Continuamos firmes en nuestro propósito de construir un entorno colaborativo, humano y eficiente, donde cada aporte impulse el crecimiento y la sostenibilidad de nuestra gestión. ¡Gracias por ser parte de esta transformación y por su valiosa labor en la consolidación de una Cámara más fuerte y cercana a la comunidad empresarial!

Conclusiones y Recomendaciones

Compromiso Institucional: Se evidencia una actitud proactiva hacia la mejora continua.

Persisten brechas en controles críticos: Se recomienda reforzar la vigilancia en áreas estratégicas.

Enfoque Preventivo: La anticipación de riesgos es clave para optimizar la eficiencia.

Trabajo Colaborativo: La participación activa de todas las áreas fortalece el control interno.

FINANCIERA

PRESUPUESTO

En el Piedemonte Araucano, el crecimiento empresarial no solo depende del esfuerzo de los emprendedores, sino también del respaldo de instituciones que trabajan por un entorno más sólido y confiable. La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano asume este desafío con una visión clara: fomentar la transparencia, la eficiencia y la mejora continua en cada uno de sus procesos.

Desde su estructura de gobernanza y gestión del riesgo, la Cámara garantiza que sus operaciones cumplan con altos estándares de calidad, respaldados por normativas como la ISO 9001:2015. La implementación de auditorías internas y la optimización de recursos aseguran que cada decisión impacte positivamente en el desarrollo regional.



GESTIÓN FINANCIERA

La gestión Financiera determina los estados financieros de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano con evidencia de solidez y manejo de patrimonio, por ende, la administración de los recursos y su manejo aplicado en los diferentes proyectos y programas estratégicos con enfoque en el desarrollo empresarial y la generación de capacidades de competitividad en la región.

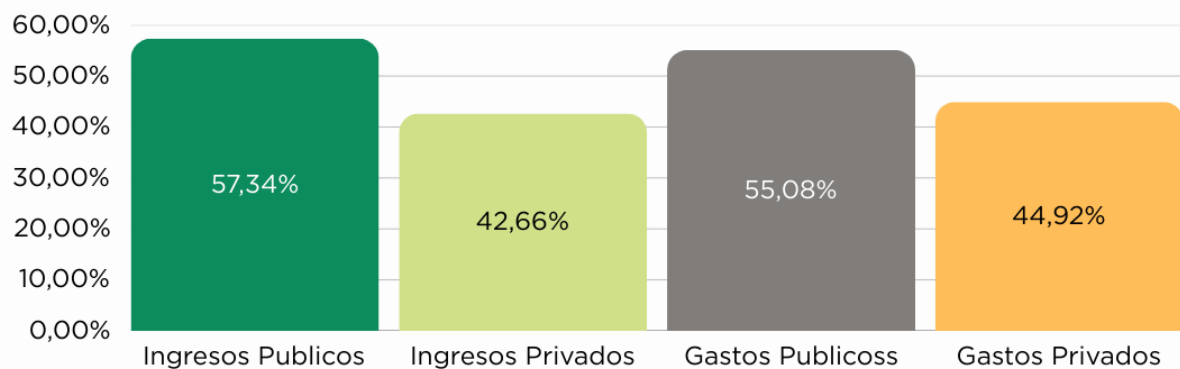
Por consiguiente, el software administrativo y financiero JSP7 permite el manejo y trazabilidad de conformidad de transparencia y control.

Se ejecutó el presupuesto de la vigencia 2024 manejando adecuadamente y cumpliendo con los principios, reglas, procedimientos y clasificación en los ingresos y gastos de origen público y privado estructurados en los centros de costos correspondientes, dando prioridad a los programas misionales proyectados en el plan anual de trabajo y aprovechando al máximo los recursos de la entidad para sus futuros proyectos de inversión.

A 31 de diciembre de 2024 la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano generó ingresos por \$5.070.906.374,28 (pesos colombianos), donde los ingresos de origen público equivalen a un 57,34% y los ingresos de origen privado en un 42.66%. Los ingresos Públicos fueron por \$2.908.059.146,64 (pesos colombianos) con un cumplimiento del 100% y son generados principalmente por las actividades del Registro Mercantil. Por su parte los ingresos privados al cierre de la vigencia equivalen a \$2.162.847.227,64 (pesos colombianos) con un cumplimiento del 96,06% frente a la meta planteada para el año 2024; estos ingresos son generados principalmente por la ejecución de contratos y convenios, capacitaciones y otros ingresos privados.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

En cuanto a la ejecución presupuestal de egresos a diciembre 2024, se destaca el cumplimiento del 94.94% en los gastos públicos al ejecutar \$2.761.026.816.44 (pesos colombianos) de un presupuesto aprobado de \$2.908.059.146,64 (pesos colombianos), en los gastos privados se ejecutó un 100% equivalente a \$2.251.590.159,6 (pesos colombianos) de un presupuesto aprobado de \$2.251.590.159,6 (pesos colombianos).



El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2024 de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano obtuvo un ejercicio favorable con unos excedentes por \$58.289.398 (pesos colombianos).

Conclusiones

Se observa un adecuado manejo de los recursos, con un alto nivel de cumplimiento tanto en ingresos como en gastos.

Es importante analizar las causas de la diferencia entre los ingresos privados proyectados y los realmente obtenidos para mejorar la precisión de futuras estimaciones.

Se recomienda continuar con estrategias de control y optimización del gasto para mantener la eficiencia financiera.

Acontecimientos importantes después del ejercicio

No se presentó ningún hecho relevante después de cierre de los estados financieros 2024 que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la entidad.

Operaciones con miembros de la Junta Directiva

Durante el año 2024 no se realizaron operaciones con los miembros de Junta Directiva de la Camara de Comercio del Piedemonte Araucano.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

La Camara de Comercio del Piedemonte Araucano, ha dado cabal cumplimiento con la aplicación de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 : Libre Circulación de facturas.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, cuenta con prácticas que garantizan la libre circulación de facturas durante el año 2024.

DANIEL ANTONIO CORONEL MEJIA
Presidente Ejecutivo

CONTACTO



@camarapiedemonte



contactenos@cpiedemonte.co



www.cpiiedemonte.co



(60) 8891988- Celular 320-3021117

Saravena: Calle 30 N° 16A-25 Av. Incora

Tame: Carrera 14 N° 17-39

Arauquita: Calle 2 N° 5-39

